

El 92,38% de la población tiene cobertura TDT

La TDT ya está al alcance de más del 92% de los españoles

Gracias a la última ampliación de cobertura casi 42,5 millones de ciudadanos tienen a su alcance la señal de la Televisión Digital Terrestre.

Los radiodifusores han superado en más de dos puntos el compromiso de cobertura poblacional asumido para el 31 de diciembre de 2008.

Madrid, 29 de enero de 2009. Según los últimos datos recogidos por el Observatorio de Impulsa TDT, el 92,38% de los españoles ya dispone de cobertura de Televisión Digital Terrestre en sus hogares.

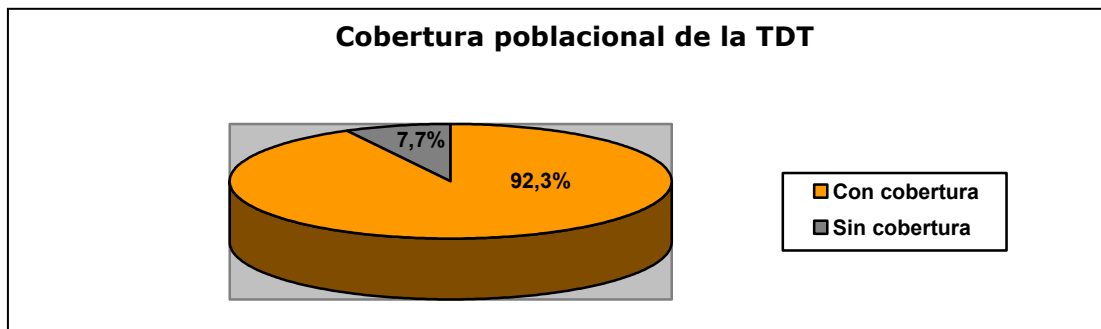
El dato, ofrecido por el operador de red Abertis Telecom, supone un aumento en la cobertura de algo más del 3,1% en los últimos cinco meses. Es decir, desde agosto de 2008, más de 1,4 millones de ciudadanos han pasado de no recibir la TDT a ser espectadores potenciales de la nueva Televisión Digital Terrestre.

A día de hoy, la cobertura de la TDT en España es una de las mayores de Europa y permite a casi 42,5, de los 46 millones de españoles, recibir la señal de la Televisión Digital Terrestre en sus hogares, siempre y cuando dispongan de un sintonizador y hayan adaptado su antena colectiva.

Además, cabe señalar que estos datos de cobertura no incluyen las extensiones ejecutadas por otros operadores distintos a Abertis, por lo que la cobertura real podría situarse incluso por encima de ese 92,38%.

La evolución de la cobertura de la TDT en España está regulada por el Plan Técnico Nacional de la TDT y establece un calendario general de ampliación que fija la instauración de la misma en seis fases. Dicho plan dispone que a 31 de diciembre de 2008 la cobertura de todos los radiodifusores nacionales y autonómicos debiera situarse en el 90%, una cifra que se ha superado holgadamente en más de dos puntos.

De esta manera se han completado ya correctamente las cuatro primeras fases de incremento de la cobertura y se confirma la buena progresión del proceso, que hasta la fecha está cumpliendo de manera más que satisfactoria los hitos y planes fijados en el Plan Nacional de Transición.



“La ampliación de la cobertura es uno de los retos más importantes del proceso de transición. Hay que recordar que la cobertura es el primer paso fundamental para el acceso a la TDT. El hecho de que ya sea más del 92% la población con posibilidad de sintonizar correctamente la televisión digital terrestre supone por tanto un gran avance”, declaraba Andrés Armas, Director General de Impulsa TDT, quien además añadía: “Estos datos demuestran el firme compromiso por parte de todos los radiodifusores con el Plan de Transición y nos hacen ser muy optimistas de cara a las próximas fases de ampliación, si bien es necesario insistir una y otra vez en la necesidad de que las Comunidades de Vecinos actúen diligentemente para la adaptación de sus antenas colectivas. Sin esta acción, inevitable en los próximos meses, muchos de los nuevos televisores en poder de los usuarios están siendo utilizados de manera limitada con una oferta de canales gratuitos muy inferior a la disponible.”

El próximo incremento de la cobertura, fijado para dentro de seis meses -31 de julio de 2009- significará que al menos el 93% de la población contará con cobertura TDT en su hogar. Poco antes, el 30 de junio, unos 5 millones de españoles distribuidos por todo el territorio nacional, tendrán su apagado particular.

La TDT cuenta, según los últimos datos disponibles, con una penetración del 45,2%, una cuota de pantalla superior al 20% y más de 15,2 millones de sintonizadores vendidos. Cifras que, gracias a esta ampliación de cobertura y a la cercanía de los primeros ceses de emisiones parciales, se esperan incrementen de forma notable en los primeros meses de 2009.

Acerca de Impulsa TDT

La Asociación para la Implantación y Desarrollo de la Televisión Digital Terrestre en España (Impulsa TDT), está integrada por los radiodifusores de ámbito nacional RTVE, Telecinco, Sogecable, Antena 3, La Sexta, Net TV y Veo Televisión, la asociación de televisiones autonómicas, FORTA, y por el operador de red Abertis Telecom.

Impulsa TDT tiene como finalidad promover la TDT y el desarrollo del proceso de transición en colaboración directa con las administraciones públicas españolas.

Para más información:

IMPULSA TDT

Víctor López

Tel.: 91 745 86 65

Mail: victor.lopez@impulsatdt.es

Puedes encontrar el último informe de Impulsa TDT en www.impulsatdt.es