



AUDIENCIAS / TELECINCO RECUPERA EL LIDERATO CON UN 16,1% DE CUOTA

## Récord de la TDT en el septiembre con más audiencia

R. T. - Madrid

Un mes más, en septiembre se consolidó la tendencia y la TDT volvió a experimentar su máximo histórico, alcanzando el 45,3 por ciento de la cuota total, mientras el sistema analógico terrestre volvía a descender (33,6%), y el cable (15,2%) y el satélite (5,6%) mantenían sus registros habituales. Todo ello en un septiembre que, con un consumo de 219 minutos por habitante al día de media, se convirtió en el más visto de la historia (en comparación

con 2008, la mejoría fue de un minuto más).

Mejoría experimentó también Telecinco, cifrado, como precisa Barlovento Comunicación en su informe mensual, en una subida de 2 puntos (16,1%), su mejor resultado de los últimos nueve meses. La privada, que recuperó el liderato, por delante de La 1 (15,7%), fue la primera opción en la tarde y en el «late night».

Por su parte, Antena 3 mantuvo su tercer puesto y fue la cadena líder en la franja de edad de entre 13 y 24 años. La privada logró sus

### El partido Barcelona-Dinamo de Kiev fue la emisión con más fieles (6.410.000)

mejores resultados los viernes, siendo su emisión más vista «Lola, la película». La cuarta plaza estuvo más reñida que nunca, manteniéndola al final Cuatro (7,4%) por tan sólo una décima ante La Sexta, que a su vez mejoró cuatro décimas en el mes.

La emisión más vista de septiembre fue la retransmisión de La 1 del encuentro de Liga de Campeones entre el Barcelona y el Dinamo de Kiev, seguida por 6.410.000 espectadores.

### Monopolio del deporte

Otros dos partidos, uno de «Champions» y otro de la selección en su carrera hacia el Mundial, le siguieron en la tabla, en cuyos diez primeros puestos sólo tuvieron cabida dos programas no deportivos, dos emisiones del «Telediario 2» de La 1.