

## **Audiovisual MAC 08**

# **“La transición a la TDT constituye el reto más importante para la sociedad desde la aparición de la televisión hace más de 50 años”**

*Eladio Gutierrez, presidente de Impulsa TDT, ha inaugurado con su conferencia la 9ª edición de Audiovisual MAC.*

*La feria que se celebra desde hace nueve años en Granollers será durante el 28 y 29 de mayo el punto de encuentro del sector audiovisual de proximidad.*

---

**Madrid, 28 de mayo de 2008.** Esta mañana ha dado comienzo en Granollers la edición 2008 de Audiovisual MAC, uno de los principales puntos de debate y reflexión alrededor de la comunicación de proximidad en nuestro país.

Con un acto oficial, Joan Manuel Tresserras, conseller de Cultura i Mitjans de Comunicació de la Generalitat de Catalunya y Antoni Fogué, presidente de la Diputació de Barcelona, acompañados de Josep Mayoral, alcalde de Granollers, Jaume Serrats, vicepresidente del Consell de l'Audiovisual de Catalunya y Mercè Camins, directora del Consorci del Mercat Audiovisual de Catalunya, han inaugurado los dos días de debates y encuentros que tendrán lugar dentro esta feria, la primera en Europa dirigida específicamente a las empresas tecnológicas que dan servicio a las televisiones de economía media.

Tras la inauguración oficial, Eladio Gutierrez, presidente de Impulsa TDT, ha sido el encargado de iniciar la serie de conferencias, y lo ha hecho hablando sobre el nuevo entorno digital que ya está propiciando la Televisión Digital Terrestre.

*En palabras del propio Eladio Gutierrez, “La transición a la TDT constituye el reto más importante para la sociedad desde la aparición de la televisión hace ya más de 50 años. No podemos limitarnos a concebir la TDT como un simple avance técnico. Estamos asistiendo ya a la refundación del modelo tecnológico de la televisión que nos trae más calidad, mayor cantidad de contenidos y más interactividad. Todo ello define un ecosistema audiovisual totalmente diferente.”*

Audiovisual MAC concentrará durante estos dos días a los más importantes actores del sector en España, por lo que el proceso de transición a la TDT se presenta como el tema clave de esta 9ª edición. La fragmentación de las audiencias propiciada por la TDT, los diferentes modelos de negocio que posibilita esta tecnología, junto con la aparición de nuevas cadenas y contenidos, son algunas de las preocupaciones básicas del sector audiovisual de proximidad que se debatirán durante estos días.

A este respecto, el presidente de Impulsa TDT quiso recalcar el hecho de que *“para los medios locales es imperativo buscar nuevos modelos de negocio, encontrar formulas de coordinación entre ellos para syndicar esfuerzos, optimizar recursos, compartir programaciones, todo con el animo de asegurar la viabilidad económica en un escenario sometido a un proceso de cambios tecnológicos muy acentuados.”*

**Convenio de colaboración entre Impulsa TDT y el Consorcio del MAC**

Otra de las pruebas evidentes de la importancia de la TDT en esta edición de Audiovisual MAC es el acuerdo al que han llegado Impulsa TDT y el Consorcio del MAC para promover la nueva televisión digital terrestre. El presidente del CMAC, Josep Mayoral y el presidente de Impulsa TDT, Eladio Gutiérrez han rubricado el acuerdo en el propio recinto de Audiovisual MAC 08.

Los principales objetivos de este convenio son colaborar en cualquier iniciativa que ponga en marcha cualquiera de las partes y tenga como finalidad el desarrollo del proceso de transición a la TDT. Gracias al convenio, se intercambiará información de interés actualizada con respecto al avance efectivo de la implantación de la TDT en España y se promocionarán los servicios adelantados sobre la TDT adicionales en los puramente audiovisuales.

Gutierrez no quiso desaprovechar la ocasión para hablar también sobre el llamado “apagón analógico”, programado para el 3 de abril de 2010 y ratificado hace pocos días por el Ministro de Industria Turismo y Comercio, Miguel Sebastián. “Desde Impulsa TDT estamos convencidos de que el 3 de abril de 2010 la TDT será una realidad para toda España, siempre que todos hagamos lo que nos corresponde. Aún queda una importante parte del camino por recorrer, pero tanto las recientes declaraciones del ministro, como todos los datos obtenidos hasta el momento nos avalan en esta creencia”, declaró.

### **Acerca de Impulsa TDT**

La Asociación para la Implantación y Desarrollo de la Televisión Digital Terrestre en España (Impulsa TDT), está integrada por los radiodifusores de ámbito nacional RTVE, Telecinco, Sogecable, Antena 3, La Sexta, Net TV y Veo Televisión, la asociación de televisiones autonómicas, FORTA, y por el operador de red Abertis Telecom.

Impulsa TDT tiene como finalidad promover la TDT el y el desarrollo del proceso de transición en colaboración directa con las administraciones públicas españolas.

---

Para más información:

IMPULSA TDT  
Víctor López  
Tel.: 91 745 86 65  
Mail: [victor.lopez@impulsatdt.es](mailto:victor.lopez@impulsatdt.es)

Podrás encontrar el último informe de Impulsa TDT visite [www.impulsatdt.es](http://www.impulsatdt.es)