

El 89,15% de la población ya tiene cobertura TDT

La cobertura de la TDT se sitúa por encima del 89% de la población

Esta ampliación supone un aumento potencial de 1.700.000 espectadores durante el último año.

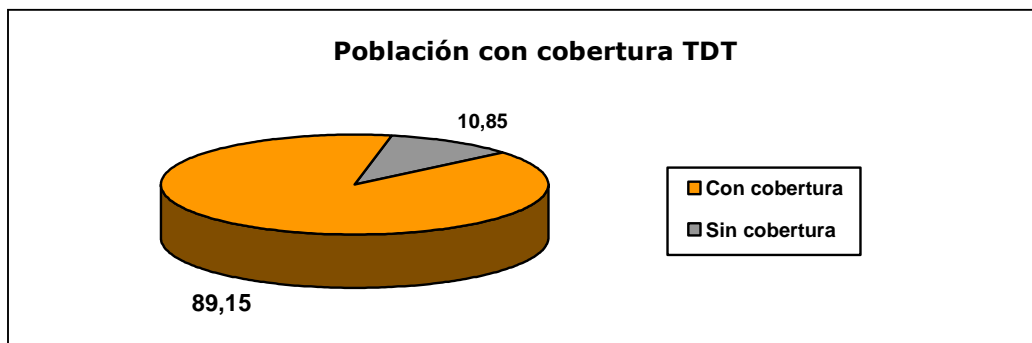
Los radiodifusores superan así con creces el compromiso de alcanzar el 88% de cobertura a 31 de julio de 2008.

Madrid, 5 de agosto de 2008. Según los últimos datos recogidos por el Observatorio de Impulsa TDT, el 89,15% de los españoles ya dispone de cobertura de Televisión Digital Terrestre en sus hogares.

El dato, ofrecido por el operador de red Abertis Telecom, supone un aumento en la cobertura de algo más del 3,8% en el último año. Es decir, más de 1.700.000 españoles han pasado de no recibir la TDT a ser espectadores potenciales de la nueva Televisión Digital Terrestre.

La evolución de la cobertura de la TDT en España está regulada por el Plan Técnico Nacional de la TDT y establece un calendario general de ampliación que fija la instauración de la misma en 6 fases. Dicho plan disponía que a 31 de julio de 2008 la cobertura de todos los radiodifusores nacionales y autonómicos debía situarse en el 88%, una cifra que se ha superado holgadamente, elevándose a día de hoy hasta el 89,15%.

De esta manera se han completado ya correctamente las tres primeras fases de incremento de la cobertura y se confirma la buena progresión del proceso de transición, que hasta la fecha está cumpliendo de manera más que satisfactoria los hitos y planes fijados en el Plan Nacional de Transición.



"La ampliación de la cobertura es uno de los retos más importantes del proceso de transición. Hay que recordar que la cobertura es el primer paso y el más fundamental para el acceso a la TDT. El hecho de que ya sea más del 89% la población con posibilidad de sintonizar correctamente la televisión digital terrestre supone por tanto un gran avance", declaraba Andrés Armas, Director General de Impulsa TDT, quien además añadía: *"Estos datos demuestran el firme compromiso*

por parte de todos los radiodifusores con el Plan de Transición y nos hacen ser muy optimistas de cara a las próximas fases de ampliación”.

El próximo incremento de la cobertura está fijado para dentro de cinco meses. Así el 31 de diciembre de 2008, la cobertura de la TDT deberá alcanzar el 90% de la población, y el 31 de julio de 2009 deberá haberse ampliado hasta el 93%. Finalmente, coincidiendo con la fecha del cese definitivo de emisiones analógicas el 3 de abril de 2010, la cobertura deberá haberse extendido al 98% de la población, en el caso de los canales nacionales públicos, y al 96% en el caso de los privados.

En estos momentos, según los últimos datos oficiales la TDT cuenta con una penetración del 37%, más de 11,2 millones de sintonizadores vendidos y una cuota de pantalla del 16%, cifras que a buen seguro mejoraran en los próximos meses gracias a esta ampliación de cobertura y que en conjunto demuestran que la tendencia en la adaptación de la TDT es positiva y muy alentadora de cara al cese definitivo de emisiones del 3 de abril de 2010.

Acerca de Impulsa TDT

La Asociación para la Implantación y Desarrollo de la Televisión Digital Terrestre en España (Impulsa TDT), está integrada por los radiodifusores de ámbito nacional RTVE, Telecinco, Sogecable, Antena 3, La Sexta, Net TV y Veo Televisión, la asociación de televisiones autonómicas, FORTA, y por el operador de red Abertis Telecom.

Impulsa TDT tiene como finalidad promover la TDT el y el desarrollo del proceso de transición en colaboración directa con las administraciones públicas españolas.

Para más información:

IMPULSA TDT

Víctor López

Tel.: 91 745 86 65

Mail: victor.lopez@impulsatdt.es

Podrás encontrar el último informe de Impulsa TDT en www.impulsatdt.es