

## &gt; INFORME GRÁFICO

# 12.000 millones para ver la TDT

Las inversiones del Gobierno, radiodifusores y usuarios para adaptar la tecnología y los equipos a la nueva televisión consiguen una cuota de pantalla del 45,3%. Por **María Vega**

España ha movilizado 12.000 millones de euros en el Plan de Transición a la Televisión Digital Terrestre (TDT) que concluirá el próximo 3 de abril, con el cese para siempre de las emisiones analógicas, según estimaciones del Ministerio de Industria. Gobierno, radiodifusores y consumidores llevan tiempo invirtiendo en adaptar la tecnología y los equipos a esta nueva forma de ver la tele, que disparará la oferta de contenidos y traerá nuevos servicios como la alta definición.

Pese a la austeridad de las inversiones previstas por el Ejecutivo para 2010, los Presupuestos Generales del Estado que el Gobierno llevó al Congreso hace dos semanas prevén una dotación de 11 millones de euros para el *sprint* final de la televisión digital. Esa partida se empleará en campañas de información y en asegurar la cobertura a todos los españoles, entre otros objetivos, según ha avanzado el secretario de Estado de telecomunicaciones, Francisco Ros, esta semana.

Más de cuatro millones de hogares ya ven sólo la televisión digital, que en lo que llevamos de año ha duplicado su *share* de audiencia y ha conseguido una cuota de pantalla del 45,3% del consumo total de televisión, con una penetración del 70%, según los últimos datos de Impulsa TDT, la asociación que agrupa a los radiodifusores, el proveedor de infraestructuras Abertis Telecom y el Ministerio de Industria.

La TDT consiste en transmitir imágenes y sonido con tecnología digital. Antes de emitir un contenido, los radiodifusores tienen que digitalizarlo y convertirlo en bits de información para enviarlo después por el aire desde los centros emisores. Los espectadores pueden ver la señal cuando la antena de sus hogares la recibe y la reconvierte en sonidos e imágenes digitales con ayuda de los sintonizadores TDT, que la gran mayoría de los españoles han adquirido en forma de descodificador o con un televisor integrado.

Gracias a esta tecnología se mejora la calidad de la señal y se abre el

universo de los contenidos interactivos, en los que el usuario se convierte en un agente activo dentro del mundo audiovisual.

Otra de las ventajas técnicas de la televisión digital es que permite utilizar el espectro radioeléctrico (que es un bien escaso) de manera más eficiente, lo que ha permitido disparar el número de canales. En aquellos lugares en los que con la televisión analógica se veían entre seis y ocho canales, con la TDT se podrá disfrutar de cerca de 30 o 40 si se incluyen las autonómicas.

En 2010, cada operador con cobertura nacional tendrá un multiplex (un canal de emisión de la televisión digital que multiplica por cuatro la capacidad de transmisión). Todas las cadenas privadas analógicas (Telecinco, Antena 3, La Sexta y Cuatro), Veo TV y Net TV tienen garantizado uno de estos canales, mientras que TVE tiene dos. Dada la fuerte competencia, los operadores de televisión apostarán por la alta definición para posicionarse en el mercado.

En este nuevo escenario, los contenidos de TDT de pago –que fueron aprobados de manera definitiva por el Gobierno el pasado septiembre– tendrán un hueco destacado, como muestra la expectativa que se ha generado en torno a los partidos de fútbol que Go TV ya comercializa.

La clave del éxito de la nueva televisión será encontrar el *mix* adecuado entre contenidos de pago y en abierto, coinciden en el sector.

## Cobertura para todos

Para que los usuarios disfruten de esta tecnología que está implantando toda Europa por mandato de Bruselas, los radiodifusores privados se han encargado de desplegar infraestructuras para alcanzar una cobertura del 96% de la población, y las cadenas públicas, del 98%. El resto del territorio podrá ver la TDT gracias a la inversión del Estado en redes.

El grupo Abertis Telecom ha sido el encargado de casi todos los despliegues terrestres, aunque para completar la difusión de la señal se ha recurrido en algunos casos a los satélites que opera Hispasat (empresa en la que también participa Abertis). Según los datos de Industria, en este proceso de transición se han creado 36.000 puestos de trabajo.

No sólo el Gobierno y los radiodifusores han financiado la implantación de la TDT. También los consumidores han invertido en renovar las antenas de sus edificios y adaptar sus televisores para poder recibir en sus hogares las emisiones digitales.

Aunque muchos consumidores han optado por hacerse con un descodificador externo –que tiene un coste medio de 34,20 euros– para seguir utilizando su viejo televisor, otros han optado por renovar sus equipos con una moderna televisión de pantalla plana apta para ver la TDT. Según los últimos datos de Impulsa, los españoles han comprado 21,8 millones de equipos de TDT hasta la fecha.

Pese a las múltiples campañas para advertir a la población de la llegada de la tele digital, entre enero y agosto se compraron 78.000 equipos

**En 2010, los Presupuestos Generales del Estado destinarán 11 millones al 'encendido digital'**

**La transición a la nueva 'tele' ha generado 36.000 puestos de trabajo, según el Ministerio de Industria**

**Pese a las campañas, 78.000 españoles han comprado equipos analógicos en 2009**

pos analógicos, que a partir de abril de 2010 necesitarán un receptor digital. Para acceder a la oferta de TDT de pago, los consumidores tendrán que invertir ahora en un nuevo descodificador, que será compatible con toda la programación *premium* que se comercialice en España.

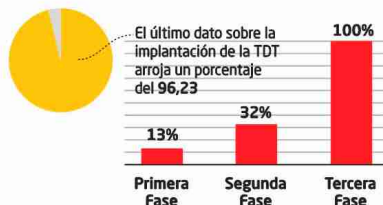
El pasado verano, el Ministerio de Industria formó un grupo de trabajo en el que trató de reunir a toda la industria para establecer las características técnicas de estos dispositivos, que funcionan con una tarjeta recargable y se venden con el sello *TDT Premium* que otorga el grupo Abertis.

## La nueva forma de ver la 'tele'

En 2010, la manera de entender cómo llega la televisión a nuestros hogares habrá cambiado en todo el país. La vieja señal analógica dará paso a la digital. Señoras y señores y ¡bienvenidos al mundo de la TDT!

### El 'apagón analógico'

En septiembre de 2007, el Gobierno aprobó el plan de transición a la TDT que estableció un calendario por fases para el fin de las emisiones analógicas de televisión en todo el país: el denominado 'apagón analógico'.



Fonsagrada (Lugo) se convirtió, el 5 de abril de 2008, en el primer municipio español donde se realizó el apagón analógico.

#### Pruebas piloto

5 de abril de 2008  
23 de julio de 2008

#### Primera Fase

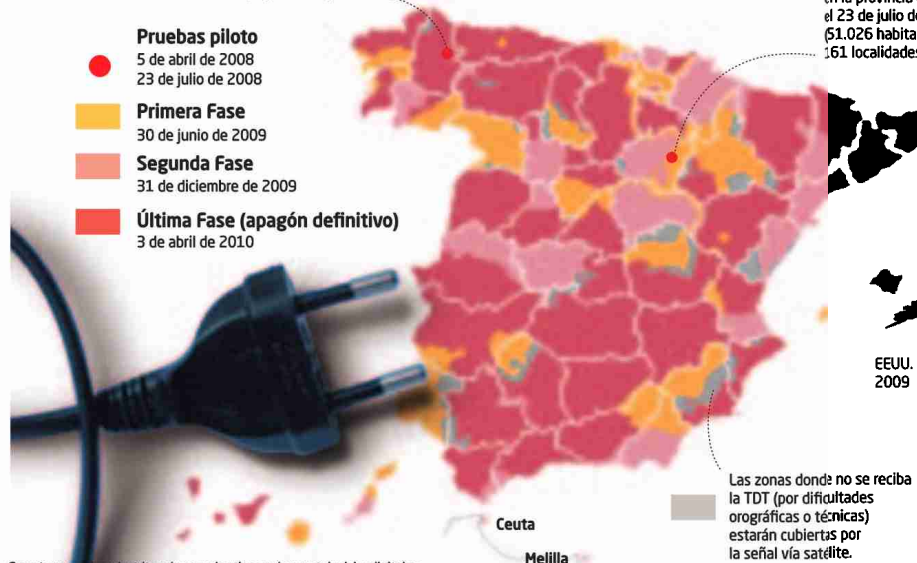
30 de junio de 2009

#### Segunda Fase

31 de diciembre de 2009

#### Última Fase (apagón definitivo)

3 de abril de 2010



El proyecto piloto se realizó en la provincia de Soría el 23 de julio de 2008, (51.026 habitantes de 161 localidades).

### El 'apagón analógico' en el resto del mundo

- Apagón completado (sólo señal digital)
  - Transición en progreso (conviven la señal digital y analógica)
  - Intención de pasar a la TDT (todavía y únicamente señal analógica)
- Sin información disponible



Fuente: [www.impulsatdt.es](http://www.impulsatdt.es) / [www.abertis.com](http://www.abertis.com) / [www.televisiandigital.es](http://www.televisiandigital.es)