



La TDT tiene más audiencia que todas las plataformas de pago

■ La audiencia de la Televisión Digital Terrestre (TDT) en noviembre creció un 1,9%, con lo que la situó en el 20,2% del consumo total de televisión en España, según los datos del último informe del Observatorio de Impulsa TDT. La TDT se convierte así en la gran opción de consumo televisivo y por primera vez supera en audiencia a la suma de todas las plataformas de pago.