



“Aún quedan 250.000 familias por adaptarse a la TDT”

Eladio Gutiérrez, presidente de Impulsa, afirma que hoy, el 45% de la televisión que se ve en España es digital

María Quijano. Madrid.

Según los últimos datos de Impulsa TDT, nombre por el que se conoce a la Asociación para la Implantación y el Desarrollo de Televisión Digital Terrestre en España, siete de cada diez hogares españoles ya son *digitales*. Pero aún queda un largo camino por recorrer. El presidente de la asociación, Eladio Gutiérrez, advierte de que 80.000 consumidores tendrán que hacerse con un decodificador a última hora. No obstante, Gutiérrez confía en que el *apagón analógico* no se lleve miles de espectadores por delante.

-¿Cómo va el proceso de transición a la TDT, mejor o peor de lo esperado?

-El proceso va bien en el sentido de que los proyectos que se han hecho no han tenido ninguna reacción contraria, aunque es cierto que el proceso no se ha ajustado literalmente al plan.

-Pero sigue habiendo importantes desequilibrios entre comunidades autónomas...

-Eso está relacionado con las fechas de apagado. El País Vasco, junto con Galicia, es la única comunidad donde aún no se ha producido ningún apagón. En el caso de Aragón, en el mes de mayo estaba bastante retrasada y ahora es de las comunidades donde más se ve la TDT porque se ha apagado Zaragoza. Lo fundamental es que no hemos encontrado ninguna comunidad que se resista de forma destacada.

-La audiencia de TDT está diez puntos por encima que la de la analógica, ¿responden estos datos a sus previsiones?

-La TDT acapara ya más del 45% del total de televisión que se ve en España. Nuestras estimaciones eran que se iba a alcanzar esta cuota en agosto y se ha producido a principios de julio, por



Gutiérrez confirma que la audiencia de TDT crece día a día.

lo tanto, estamos por delante de lo que habíamos barajado. La televisión hoy es TDT y lo otro es una reliquia. El consumo en analógico va decreciendo 3 o 4 puntos al mes mientras que cada vez más gente ve la tele a través de la TDT.

-¿Anguran grandes sorpresas

en el mapa de audiencias de la próxima temporada?

-Las cadenas temáticas están subiendo en detrimento de las generalistas que emiten en analógico, que descienden notablemente en TDT. Actualmente, el techo de las audiencias es de un 16% de *share*, cuando

“La televisión analógica es una reliquia, por eso decrece su consumo 3 ó 4 puntos cada mes”

hace un año era un 18% o un 19%. La gente ya ve más los canales infantiles, deportivos e informativos de TDT que los generalistas. Además, la oferta multicanal de la TDT está en condiciones de competir con el cable o el satélite porque el consumidor ve cubiertas sus necesidades con 20 canales. La audiencia de TDT no tiene nada que envidiar a la de las plataformas convencionales.

-La antenización de edificios está siendo una piedra en el camino. ¿Cuántos hogares quedan por adaptarse?

-La contratación de antenas colectivas ha crecido, aunque todavía quedan por adaptarse 250.000 viviendas. Eso sí, se podrá atender la demanda si se hace de forma escalonada. La recomendación es que la gente no se duerma y encargue la antenización de sus viviendas ya.

-Quien quiera disfrutar de la TDT de pago tendrá que realizar un desembolso extra y adquirir un nuevo aparato...

-Se trata sólo de cambiar un terminal por otro. Es una adición al servicio de televisión que habrá gente que quiera tener y otros que no. Ya está a disposición de los consumidores una nueva generación de decodificadores que son mejores técnicamente y están homologados. Calculo que en diciembre se habrá normalizado la oferta de los decodificadores TDT de pago.

-Varias cadenas han mostrado interés por la TDT de pago y La Sexta pretende crear una plataforma multicanal en este sistema. ¿Será el fin de las plataformas de pago tradicionales?

-La oferta de la TDT no es tan amplia como la de las plataformas de pago, pero satisface a un determinado público. Lo que provocará esta nueva situación es que los operadores de pago mejoren su oferta y la calidad porque su servicio es más caro.

-Si las cadenas en abierto se apuntan a la TDT de pago, ¿hay riesgo de que la televisión en abierto se convierta en una televisión marginal?

-No. Los contenidos de interés general se ofrecen siempre en abierto.