

## Las cadenas intentan posicionarse en el nuevo mando

Con la ampliación de la oferta en la TDT muchos canales se quedan fuera de juego

F. A. Gallardo

En la mañana del Sábado Santo el espectro analógico pasará a la historia. 'Resucitará' dentro de unos años para ser utilizado para las empresas de telefonía e internet. El apagón se ha consumado. En este Viernes Santo. La TDT, casi sin darnos cuenta, se ha convertido en el nuevo soporte del ocio hogareño favorito, al que dedica cada español por término medio unas 4 horas diarias (ahora en primavera baja a unas 3 horas). La treintena de canales que trae la nueva señal digital terrestre, entre nacionales (generalistas y temáticos), autonómicos y locales, obliga a seleccionar mejor lo que se quiere visionar, aunque los contenidos no hayan variado excesivamente.

El usuario tiene entre sus favoritos en torno a una decena de canales: son los recurrentes y los que se consulta con más atención. Un espectador medio muestra interés por unos trece canales como mucho. De ahí que sea importante estar bien situados en los nuevos mandos. Aclaradas las cadenas que van del 1 al 6, a partir del 7 los grupos audiovisuales están peleando por colocar en lugar prefe-

### El segundo apagón llegará en el año 2015

En 2015 está previsto el llamado "segundo apagón", la reconfiguración definitiva del espacio radioeléctrico televisivo, con las licencias definidas por completo. Para ese año, con la explotación de la banda analógica desaparecida para telefonía móvil, se producirá una liberación de una banda de frecuencias en la TDT, la que existe de 790 a 862 megaherzios, que es lo que se ha denominado "dividendo digital". Dichas frecuencias resultan idóneas para la prestación de nuevos servicios de banda ancha en movilidad, permitiendo una gran cobertura tanto en zonas urbanas como rurales, lo que supondrá avanzar en la reducción de la denominada "brecha digital". El Ministerio de Industria asegura que el dividendo digital contribuirá al incremento de la productividad de las nuevas tecnologías.



Un ingeniero supervisa el apagado de señales analógicas.

rente a sus hijos pequeños, los nuevos canales temáticos. El 7 se ha convertido en una marca competitiva ya que el Mundo, con su canal principal Veo 7, y Telecinco con La 7; intentan convencer de que se sintonice en el séptimo botón a su canal. Telecinco pide en una reciente autopromoción que el 8 sea para Factoría de Ficción, guarismo que ya se apropió Antena 3 para Antena.Neox, figurando desde hace meses en su logo, y que antes lucía la desaparecida cadena Localia, del grupo Prisa.

Más allá del número 9, cuando hay que pulsar dos o más veces en el mando, el espectador evita esos esfuerzos digitales porque, además, números tan altos no concie-

### NUMERACIÓN

Veo y Telecinco se pelean por el 7 y el 8 mientras que Canal Sur no tiene número fijo de referencia

tan el mismo respeto. Esa posición tan retrasada en el mando de muchos hogares le puede pasar factura a Canal Sur, que a diferencia del País Vasco (1 y 2), Cataluña (el 3) Murcia (también el 7) o Valencia (el 9), nunca ha presentado la referencia de un número para su primer canal. La cadena andaluza, nacida en 1989, tiene el número 3 para muchos andaluces, pero ahora cada cual la tiene en un lugar diferente del mando (con el problema añadido que tiene ordenar la sintonización automática de los descodificadores y televisores con TDT integrado). Los niños, los que más partido directo están sacando a la TDT, con los canales Clan, Disney y los mencionados Neox y Factoría entre sus favoritos, están reconfigurando los mandos de las casas, mientras que los canales informativos, los de teletienda y los locales, los últimos en llegar, están acabando más allá del puesto 20.