



## Aedeti urge al Gobierno para adelantar la llegada de la TV interactiva

**Rodrigo Gutiérrez**

MADRID. La Asociación Española de Empresas de Televisión Interactiva (Aedeti) no está dispuesta a esperar más. Contrariamente a lo que sucede en otros países de nuestro entorno, donde la televisión interactiva ya es una realidad, en España ni siquiera se cuenta con un estándar en la tecnología que sería necesario aplicar, y que abriría las puertas al “desarrollo de modelos de negocio basados en los servicios interactivos de banda ancha”, destacan desde la asociación. De hecho, según Aedeti, sería necesario crear con urgencia una mesa permanente de debate donde abordar el futuro de este tipo de modelo de negocio, tal y como ha sucedido en otros países, lo que permitiría a las empresas españolas tomar la delantera tecnológica, del mismo modo que el adelanto de la TDT ha favorecido a nuestro país en este sentido.

La asociación, consciente del importante papel que juegan en este asunto los operadores de televisión, también anima a los radiodifusores ha implantar un único sistema de interactividad. “Ya es un hecho que los nuevos equipos de alta gama incorporan tecnologías interactivas propias, con lo que se podría crear un tipo de mercado al que tendrían acceso privilegiado los fabricantes en lugar de los radiodifusores”.