

## Peligro de embudo ante el apagón analógico

● Industria estudia adelantar la fecha a finales del mes de marzo

**RAÚL PIÑA / Madrid**  
La oscuridad se cierne sobre la geografía televisiva española. El país está siendo presa de la negrura, un apagón que finalizará el 3 de abril, aunque el Ministerio de Industria está estudiando con las comunidades autónomas y los operadores la posibilidad de adelantarlos a finales de marzo. «En un par de semanas estará perfilado este asunto, pero la mayoría de la Fase

plica Lorenzo: «Nos preocupa que la gente lo deje para última hora, sobre todo la antenización –es necesario adaptar la antena en viviendas con tres o más casa–». Una inquietud que también comparten desde Impulsa TDT: «Nos genera una especial preocupación la velocidad del proceso de adaptación de las antenas colectivas. Es ya un tema más que urgente», añade Andrés Armas, director general de Impulsa TDT.

## Los radiodifusores ponen 800 millones

Instituciones, Industria y sobre todo radiodifusores y telespectadores, han contribuido a hacer que la TDT sea ya una realidad cuando todavía faltan dos meses para el apagón. Un esfuerzo especialmente importante para los radiodifusores, ya que en un contexto de crisis y de caída de las inversiones publicitarias, éstos han puesto en marcha actividades y proyectos para afianzar y afianzarse en la TDT. Un esfuerzo que naturalmente tiene un reflejo económico y que se estima cercano a los 800 millones de euros, según datos de Impulsa TDT.

III del plan de transición se ejecutará en marzo», confirma Bernardo Lorenzo, director general de Telecomunicaciones del Ministerio de Industria. En todo caso, será cuestión de tres o cuatro días, esto es, el 30, 31 de marzo, por lo que no implica cambio de planes.

Cuando faltan menos de dos meses para el apagón, la principal preocupación está en lo que se conoce como *efecto embudo*. Lo ex-

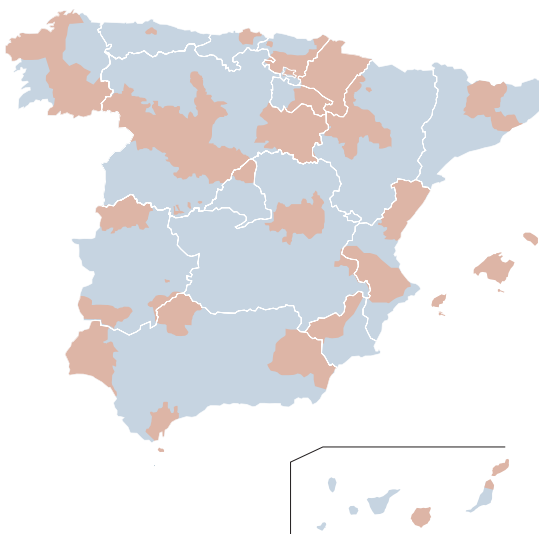
TDT las antenas de los edificios. Según los últimos datos, más del 99% de los hogares tiene conocimiento de la TDT y más del 90% tiene acceso a los canales digitales. De hecho, su cuota de pantalla (56,5%) supera ampliamente a la de la analógica (21,3%). Datos, todos ellos, que avalan este proceso de transición.

Actualmente, el Plan Nacional de Transición a la TDT se encuen-

### Plan nacional de transición a la TDT

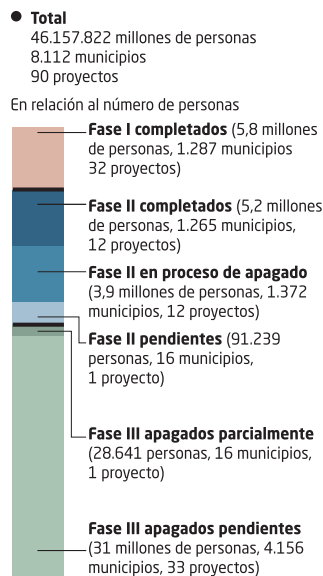
#### ● ESTADO DEL APAGÓN

Municipios con transición digital completada    Municipios con transición digital en proceso



FUENTE: Ministerio de Industria, Turismo y Comercio

#### ● FASES EJECUTADAS



EL MUNDO

tra en la Fase II. Ya hay más de 11 millones de españoles digitalizados, pero el momento decisivo es ahora, con la llegada de la Fase III «El proceso se ha desarrollado con normalidad y no ha habido ninguna incidencia destacable», apunta Lorenzo. «Tampoco tiene por qué haberla ahora».

El final de este camino hacia la televisión digital, que se inició en 2005, también preocupa a los fabricantes. Los televisores con TDT integrada y los decodificadores externos han incrementado sus ventas. ¿Pero qué pasará después del 3 de abril? «Nos preocupa cómo va a evolucionar el mercado», responde Sergio Talarewitz, consejero delegado de Gigaset Communications Iberia. «En otros países europeos que han vivido con anterioridad esta situación conviven con éxito ambos modelos, la TDT gratuita y la de pago, y se observa la paulatina introducción de mejoras tecnológicas y nuevas prestaciones».

Una de esas nuevas prestaciones será la alta definición (HD), que será una realidad a lo largo de este 2010, al menos legislativamente. «Ya hay un decreto en marcha que

## El proceso de adaptación de antenas colectivas preocupa al Ministerio de Industria

establece las condiciones técnicas mínimas. Estará listo en unos meses», confirma Lorenzo.

La HD, la interactividad, la TDT de pago, incluso el 3D, son nuevos conceptos con el que los consumidores deben familiarizarse, lo que no es sencillo, sobre todo para una población envejecida como la española. «Se habla de tantas tecnologías distintas que es saber cuál es la adecuada para invertir»,

reconoce Talarewitz. «En este momento, debemos tener los pies en el suelo. Lo real es la TDT de pago y la TDT en abierto. La HD, el 3D llegarán, pero será en ese momento cuando deberemos decidir si nos compensa invertir en esa tecnología».

Serán pasos en esta nueva era digital que afronta la televisión. Faltan menos de dos meses para vivir un momento histórico. «Pocas veces en la historia de los medios de masas se han vivido fenómenos como éste, en el que se abandona una tecnología para ser sustituida por otra nueva, sin posibilidad de paso atrás, sin retrocompatibilidad», señala Armas. La cuenta atrás se ha iniciado. Y en estos últimos pasos, surge la pregunta:

– ¿Por qué el 3 de abril de 2010?  
– Porque es la fecha en la que terminan las concesiones analógicas de Antena 3 y Telecinco, responde Bernardo Lorenzo.