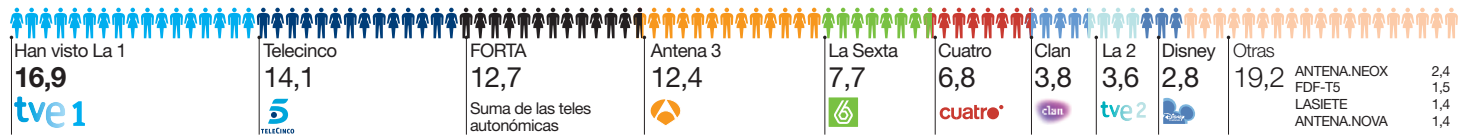


Audiencias ► El nuevo panorama digital

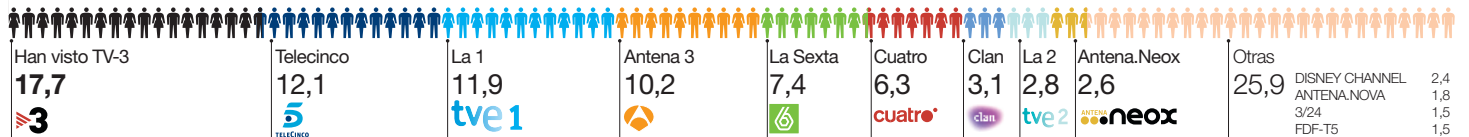
DE CADA 100 PERSONAS QUE HAN VISTO LA TDT DEL 1 AL 29 DE MARZO...

Fuente: Kantermedia
Elaboración: Balovento

EN ESPAÑA



EN CATALUNYA



LOS PROGRAMAS MÁS VISTOS EN ESPAÑA



	FECHA	CUOTA	ESPECTADORES
tve1 Francia-España (amistoso)	3/3	39,5%	5.202
tve1 Águila Roja	25/3	29,9%	4.084
tve1 Águila Roja	11/3	29,1%	3.876
6 GP Bahrein (poscarrera)	14/3	38,4%	3.751
tve1 Águila Roja	18/3	30,1%	3.730

LOS PROGRAMAS MÁS VISTOS EN CATALUNYA



	FECHA	CUOTA	ESPECTADORES
3 Barça-Stuttgart (pospartido)	17/3	55,4%	1.579
3 Barça-Stuttgart (Champions)	17/3	56,9%	1.566
3 Zona Champions	17/3	46,6%	1.197
3 Telenotícies vespre	8/3	35,6%	947
3 R. Madrid-Lyón (Champions)	10/3	38,2%	922

La oferta infantil en la TDT brillará más tras el apagón

► Clan supera a La 2 en España, y Neox y Disney Channel, a El 33, en Catalunya

► La mayor oferta reparte las cuotas, pero las grandes teles siguen siendo líderes

MANUEL DE LUNA
BARCELONA

Marzo, último mes de la historia de la tele en España en la que han convivido la emisión analógica y la digital, ha empezado a mostrar por dónde irán las audiencias a partir de ahora. Según un estudio del consumo, solo en TDT, los grandes beneficiados por el apagón de esta sema-

na son los canales infantiles. Concretamente, Clan (de RTVE), que se sitúa como la sexta oferta más vista en el conjunto de España (con un 3,8% de cuota), y la séptima en Catalunya (con un 3,1%), superando así a cadenas tan importantes, hasta ahora, como son La 2 y El 33 (que se queda en un 1,4% de audiencia digital).

La otra gran oferta infantil es Disney Channel, que aparece octava en el ranking de España (2,8% de share) y décima en Catalunya (con un 2,4%), a 0,2 puntos de Neox. De hecho, Neox (canal de A-3) es también una opción dirigida al público juvenil, y está consiguiendo una buena aceptación en el ámbito catalán. La que no acaba de cuajar es la opción infantil de Televisió de Catalunya, Super 3, que con un 1,5% de cuota queda lejos de sus rivales directos.

El estudio, realizado por Barlovento a partir de los datos de audiencia de Kantar Media (la antigua Sofres), también apunta hacia un ma-

yor reparto de las audiencias entre todos los canales que se pueden sintonizar. Pero esta tendencia se plantea como un cambio paulatino, Así, en marzo, el último mes con tele analógica, las grandes cadenas se mantienen como las más vistas, también entre la audiencia estrictamente digital. De hecho, tanto TVE-1, en el conjunto de España, como TV-3, en Catalunya, tienen más cuota en TDT que la suma de TDT más analógico. Esto es debido al tirón de las grandes retransmisiones mediáticas de fútbol (cómo no), y que perjudicaron especialmente a Tele 5: tiene menos cuota en TDT que en el total con analógico.

Esta audiencia del fútbol digital se caracteriza por ser mayoritariamente hombres jóvenes (de 13 a 24 años) de clase media. Con respecto a Catalunya, la única diferencia del espectador medio es que aquí es de clase alta, y media alta. ≡