

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

El Gobierno ya prepara la próxima generación de TDT

TELEVISIÓN / Finalizada la transición de la señal analógica a la digital en España, se abre un nuevo periodo que culminará con la democratización de la alta definición.

E.A. Madrid

Representantes del plano político, analistas y empresarios de los sectores audiovisual y tecnológico se reunieron ayer en la sede madrileña de la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información (Setsi), dependiente del Ministerio de Industria, para felicitarse por el "escrupuloso" cumplimiento de los plazos marcados inicialmente para el apagón analógico, en palabras del presidente de la asociación Impulsa TDT, Eladio Gutiérrez.

La transición de la señal analógica a la digital se ha realizado de forma paulatina desde el pasado 4 de abril, culminando hace escasos días.

La filosofía que comparten el Ministerio de Industria y los fabricantes del sector se centra en replicar la experiencia de la adopción de la TDT con la próxima televisión HD y las pantallas conectadas a Internet. En la actualidad, la tasa de penetración de la TDT es del 98,8% para las televisiones públicas, y del 98,5% para las privadas, superando a las cuotas jamás alcanzadas por la antigua señal analógica, según se concluye en el informe *Informe Final 2010*, elaborado por Impulsa TDT y presentado ayer.

Real decreto

El plan más inmediato, según confirmó ayer Francisco Ros, secretario de Estado de Telecomunicaciones, es la popularización de la alta definición (HD) en los hogares.

El pasado jueves, el Gobierno aprobó un real decreto con las condiciones técnicas para el desarrollo de esta incipiente modalidad. Entre estas medidas, se obligará a los nuevos televisores de más de 21 pulgadas a que incorporen un sintonizador que permita el acceso a la alta definición.

"El proceso de modernización de España no acaba con la TDT", declaró Ros. Para el secretario de Estado, la señal



El secretario de Estado de Telecomunicaciones, Francisco Ros, ayer. / Efe

El Ejecutivo plantea replicar el éxito de la TDT a modalidades como la imagen en alta definición

digital terrestre constituye "la puerta de entrada a un nuevo marco tecnológico", en el que tendrá cabida "la alta definición, la televisión en movilidad y los servicios interactivos".

"Hay un recurso de alto valor que podríamos aprovechar para la nueva generación de la televisión en España: el espacio del espectro radioeléctrico que compone el llamado dividendo digital", señaló Ros.

"Los planes para la antenización, las campañas de proximidad y todas las inversiones que se puedan derivar de la televisión del futuro ten-

drán un coste aún sin determinar", reconoció Gutiérrez, pese a lo que aseguró que, "de aprobarse la Ley de Economía Sostenible, el proceso futuro tendrá todo el apoyo económico del Gobierno".

La tarea pendiente no será fácil. Desde 2005 y hasta el pasado abril, se han vendido en España 33,5 millones de descodificadores de TDT, según cifras de GFK. "En marzo, se vendieron en España el mismo número de televisores con TDT que Alemania y, durante algunas semanas de 2010, se han superado los índices de ventas de Reino Unido", expuso Ignacio López, *business manager* de GFK.

Banda ancha

España exporta tecnología (sintonizadores TDT) a una treintena de países de todo el mundo, pero, en cuestiones

como la conexión a Internet de banda ancha y la interactividad, el desarrollo nacional es aún limitado. "La segunda digitalización de la televisión tendrá lugar cuando se incorpore una banda ancha de contenidos audiovisuales a través de la televisión", dijo Eduardo García Matilla, presidente de Corporación Multimedia. Para García Matilla, este cambio tendrá una repercusión en el conjunto de la sociedad española: "Quizá en ese momento, se cumpla el único objetivo no cumplido del proceso de digitalización: reducir la brecha digital", mantuvo.

"Cincuenta y tres años después, entramos en una nueva era que incluye una revisión del modelo de negocio audiovisual", concluyó Manuel Campo Vidal, presidente de la Academia de las Ciencias y de las Artes de la Televisión.

Hacia una nueva forma de ver la televisión

ALTA DEFINICIÓN

Se calcula que, en España, existen más de tres millones de televisores de alta definición, tanto LCD como plasma.

INTERNET

La Red y la televisión no tienen por qué ser excluyentes. Ya existen modelos de televisores con conexión a Internet.

INTERACTIVIDAD

Las ventas de sintonizadores interactivos (MHP) han sido ínfimas. La comunicación bilateral también es posible a través de teles conectadas.

CANALES DE PAGO

200.000 personas se han suscrito, desde el pasado septiembre, al primer canal de televisión digital terrestre de pago, Gol TV.