

Según los datos del último informe del Observatorio de Impulsa TDT

## **Record de sintonizadores y de espectadores para la TDT**

*En el mes de enero, la audiencia de la Televisión Digital Terrestre alcanza los dos dígitos y se sitúa en el 10,5%*

*Diciembre de 2007 batió todas las marcas de venta de descodificadores TDT*

**Madrid, 7 de febrero de 2008.** Impulsa TDT (Asociación para la Implantación y Desarrollo de la Televisión Digital Terrestre) ha presentado los datos del último informe generado por su Observatorio que analiza la situación actual de la televisión digital terrestre en España.

El informe del mes de enero de 2008 realizado por la Asociación revela un dato muy esperanzador: la audiencia de la TDT en España ha aumentado hasta alcanzar una cuota de pantalla del 10,5%. De esta forma, tras un incremento neto mensual de un punto, la TDT se establece por primera vez por encima del 10% de la audiencia total de televisión. Estas cifras representan un aumento de 6 puntos en la cuota de pantalla de la TDT desde hace un año.

Estos datos implican también un importante incremento en el contacto medio diario de la TDT. De los 4,6 millones de individuos que veían de forma diaria la TDT en diciembre de 2007, se ha pasado a los 5,2 millones en el primer mes de 2008.

Además, por comunidades, Madrid se establece ya holgadamente por encima de la cifra de un millón de usuarios, pues en enero casi 1,2 millones de madrileños contactaron diariamente con la TDT. Así, la comunidad bate un nuevo record y lleva su cuota de audiencia mensual hasta los 18,3 puntos, cifra equivalente a la que suele conseguir cualquiera de las tres grandes cadenas del mercado televisivo nacional.

Estos sustanciales aumentos en la cantidad de individuos que ya han establecido la TDT como su medio habitual para ver la televisión son consecuencia directa de la aceleración en los últimos meses del 2007 de dos procesos fundamentales en el tránsito hacia la Televisión Digital Terrestre: las ventas de equipamiento TDT y la adaptación de antenas.

### **Venta de sintonizadores TDT**

Las ventas de sintonizadores TDT muestran una nueva tendencia que *"nos permite albergar un claro optimismo sobre el proceso de transición hacia la TDT"*, según declaraciones de Andrés Armas, Director General de Impulsa TDT.

Las compras navideñas de diciembre, así como la campaña de comunicación de Impulsa TDT durante los últimos meses de 2007, han permitido cerrar el año superando la cifra de los 8 millones de sintonizadores TDT vendidos, además de establecer un nuevo record de ventas con la adquisición de 685.584 sintonizadores.

Otro gran cambio reflejado en el informe es la transformación vivida por el tipo de sintonizadores adquiridos. Si en 2006 el 71% de las ventas eran de equipos no

integrados, durante 2007 la tendencia ha cambiado de tal forma que el 62% de los sintonizadores comprados estaban integrados en otros equipos audiovisuales, especialmente en televisores.

De hecho, las ventas de televisores con TDT integrado han aumentado de manera espectacular y en el mes de diciembre el 68% de los televisores vendidos contaban con sintonizador TDT. Un dato que se revela aún más extraordinario si tenemos en cuenta que en el primer semestre de 2006 sólo un 8% de los televisores que se vendían disponían de TDT.

### **Adaptación de antenas**

Según el estudio que Impulsa TDT y Fenitel llevan realizando desde el primer trimestre de 2007, a cierre de este año, más de la mitad de los edificios de tres o más viviendas, ya tienen la antena colectiva preparada para la recepción de la TDT. El dato, que debe ser considerado en el contexto del ecuador de la transición, refleja una evolución positiva, pues a principios de 2007 sólo 3 de cada 10 edificios con necesidad de adaptación de sus antenas colectivas habían sido intervenidos.

### **Cese de emisiones analógicas**

Las cifras avalan mes a mes la implantación de la TDT en España y permiten ser optimistas con el cumplimiento de los hitos y objetivos marcados en el Plan de Transición Nacional, que establece como fecha límite del cese definitivo de emisiones analógicas el 3 de abril de 2010.

*Aún así, Andrés Armas considera que dentro de esta transición "una labor muy importante es hacer llegar al ciudadano el hecho de que la TDT no es una opción. El cese de emisiones es algo que se producirá ineludiblemente y como consecuencia de un proceso que afecta a todos los países desarrollados, tanto en Europa como en otras latitudes. Estados Unidos tiene previsto su cese de emisiones analógicas para el próximo año 2009. Hay que transmitir a la sociedad, sin margen para la duda, que debemos ser conscientes de que si no adaptamos nuestro televisor a la TDT, en pocos meses simplemente no podremos ver ningún canal de televisión en abierto."*

### **Acerca de Impulsa TDT**

La Asociación para la Implantación y Desarrollo de la Televisión Digital Terrestre en España (Impulsa TDT), está integrada por los radiodifusores de ámbito nacional RTVE, Telecinco, Sogecable, Antena 3, La Sexta, Net TV y Veo Televisión, la asociación de televisiones autonómicas, FORTA, y por el operador de red Abertis Telecom.

Impulsa TDT tiene como finalidad promover la TDT y el desarrollo del proceso de transición en colaboración directa con las administraciones públicas españolas.

---

Para más información:

IMPULSA TDT  
Víctor López  
Tel.: 91 745 86 65  
Mail: [victor.lopez@impulsatdt.es](mailto:victor.lopez@impulsatdt.es)

Podrás encontrar el último informe de Impulsa TDT en [www.impulsatdt.es](http://www.impulsatdt.es)