

## Impulsa TDT y la Asociación de Usuarios de la Comunicación se aúnan para promover la TDT

*Eladio Gutiérrez, Presidente de Impulsa TDT, y Alejandro Perales, Presidente de la AUC, han firmado un convenio de colaboración para Impulsar la TDT*

---

**Madrid, 15 de abril de 2008.** En la mañana de ayer, Eladio Gutiérrez y Alejandro Perales, presidentes de Impulsa TDT y la Asociación de Usuarios de la Comunicación respectivamente, se reunieron en Madrid para completar la firma del acuerdo de colaboración entre ambas asociaciones.

Durante la reunión, ambos presidentes rubricaron este convenio que a partir de ahora supondrá la cooperación activa de las dos asociaciones con el fin de desarrollar con éxito el proceso de transición a la TDT en España.

Los objetivos de este convenio no son otros que los de fomentar la mejora de los procesos de información y promoción al consumidor respecto a las actuaciones necesarias para el tránsito a la Televisión Digital Terrestre.

En esta línea, uno de los puntos más importantes del acuerdo compromete a ambas asociaciones a promover ante las Administraciones Públicas iniciativas que permitan ampliar y hacer efectiva la información a los consumidores a la hora de comprar productos y servicios relacionados con la TDT. Se pretende de esta manera ofrecer al usuario la información necesaria en el punto de venta mediante el etiquetado de los televisores, tanto los preparados para la sintonización digital, como los que no disponen de dicha característica.

Ya durante el último mes de febrero las ventas de televisores analógicos sufrieron un importante descenso, vendiéndose tan sólo 78.000 televisores sin TDT integrada, en favor de la adquisición de televisores con la tecnología digital incorporada. Este mínimo histórico, que supone una caída del 45% respecto a la media mensual del año pasado, refleja los buenos hábitos adquiridos por ciudadanos y vendedores. Hábitos que a partir de ahora ayudarán a implantar estas dos asociaciones, que desde hace ya meses recomiendan a los consumidores que se informen y comprueben que aquellos aparatos que van a comprar disponen de un sintonizador TDT integrado, pues de lo contrario estarán adquiriendo un producto que en menos de dos años quedará obsoleto o requerirá de una nueva inversión para adaptarlo a la tecnología digital.

La AUC tiene como principal objetivo la defensa de los intereses y derechos de los ciudadanos en su relación con los diferentes medios y sistemas de comunicación y con las nuevas tecnologías de la información. Por su parte Impulsa TDT tiene como finalidad promover la TDT y el desarrollo del proceso de transición en colaboración directa con las administraciones públicas españolas. En consecuencia, la firma de este convenio supone la puesta en marcha de una cooperación entre dos asociaciones cuyos fines se unen en el deseo de completar con éxito el proceso de transición a la TDT.



### **Acerca de Impulsa TDT**

La Asociación para la Implantación y Desarrollo de la Televisión Digital Terrestre en España (Impulsa TDT), está integrada por los radiodifusores de ámbito nacional RTVE, Telecinco, Sogecable, Antena 3, La Sexta, Net TV y Veo Televisión, la asociación de televisiones autonómicas, FORTA, y por el operador de red Abertis Telecom.

Impulsa TDT tiene como finalidad promover la TDT el y el desarrollo del proceso de transición en colaboración directa con las administraciones públicas españolas.

---

Para más información:

IMPULSA TDT

Víctor López

Tel.: 91 745 86 65

Mail: [victor.lopez@impulsatdt.es](mailto:victor.lopez@impulsatdt.es)