

A dos años del cese definitivo de emisiones analógicas se ha presentado el Anuario TDT 2007

Impulsa TDT ha expuesto la situación actual de la Televisión Digital Terrestre en la presentación de su Anuario TDT 2007

D. Francisco Ros,, Secretario de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información y Eladio Gutiérrez, presidente de Impulsa TDT han querido recordar la importancia y obligatoriedad de este proceso durante el acto de presentación celebrado hoy en Madrid.

Madrid, 3 de abril de 2008. *“Tal día como hoy dentro de dos años todos nuestros televisores recibirán exclusivamente la señal de la Televisión Digital Terrestre. Si hoy la TDT ya es una realidad, en poco más de 700 días será la única realidad, puesto que ya no convivirá con la señal analógica, sino que se habrá convertido en el modo de ver televisión para todos los españoles.”*

Así lo ha recordado Eladio Gutiérrez, presidente de Impulsa TDT, a los asistentes a la presentación del Anuario TDT 2007. Desde los radiodifusores hasta los administradores de fincas, pasando por la Administración Pública, los distribuidores o el sector de los anunciantes, todo aquel que tenía algo que ver con la TDT estuvo presente esta mañana en el Salón de Actos de la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información del MITYC.

Durante el evento, presidido por el Excmo. Sr. D. Francisco Ros, Secretario de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información, se han expuesto los principales factores que están afectando a la implantación de la nueva tecnología en nuestro país y se ha querido transmitir un mensaje de optimismo y satisfacción ante la buena marcha de la TDT en España y en Europa.

Precisamente, Francisco Ros recordaba al comienzo de la presentación que *“todos los retos y plazos impuestos en 2004 se han cumplido escrupulosamente a pesar del agresivo calendario establecido por el Plan Técnico”*

Otro de los puntos en los que se ha querido incidir especialmente es la internacionalidad de este proceso y la buena situación del mismo en España. El cambio hacia la TDT se desarrolla, en el caso europeo, mediante una acción comunitaria coordinada. La UE ha establecido la consecución del cese de emisiones analógicas y la sustitución de la televisión analógica por la televisión digital antes de que finalice 2012. No obstante, los países miembros son libres para marcar su propio calendario y España, dada la importancia del proceso, es uno de los estados que ha decidido encabezar el cambio hacia la TDT.

Especial hincapié se ha querido hacer también en recordar el concepto de “apagón analógico” y en las fechas establecidas por el Plan Nacional de Transición. En estos momentos las emisiones analógicas y la TDT coexisten dentro del espectro radioeléctrico español, lo que permite que los telespectadores puedan optar por una u otra alternativa. Sin embargo, durante el próximo año esta situación cambiará, ya que

a lo largo de 2009 se irán produciendo ceses de emisiones analógicas territoriales que afectarán hasta a un tercio de la población total.

El 30 de junio de 2009, aproximadamente el 11,6% de los españoles vivirán su particular “apagón analógico”, y el 31 de diciembre de 2009 el cese de emisiones analógicas afectará a otro 19,8% de la población. Esto quiere decir que en menos de 700 días, aproximadamente 14,5 millones de personas dejarán de ver la televisión en analógico y pasarán a recibir únicamente la señal de la TDT.

“La consecución efectiva de estos apagones, tanto en 2009, como en 2010, es posible. Pero para lograr estos objetivos es necesaria la colaboración de todos. No podemos dejar que el trabajo se acumule en los últimos meses”, ha declarado Eladio Gutierrez.

En esta misma línea, el Presidente de Impulsa TDT destacó las bondades de la TDT y afirmaba, *“antes de la introducción de la TDT, un espectador disponía de cuatro canales nacionales en abierto, uno encriptado, más uno o dos autonómicos y un número indefinido de emisoras locales en función de su municipio de residencia. Con la implantación de la TDT, aún en esta fase de transición, ese mismo espectador multiplica por cinco su disponibilidad de canales nacionales en abierto, duplica su oferta de canales autonómicos, y podrá acceder -si no lo hace ya- a un mínimo de cuatro canales locales que se emitan en su zona geográfica”*

Otros datos recogidos en este Anuario TDT 2007, que se han puesto hoy de manifiesto, son los de todos aquellos indicadores fundamentales para la transición a la Televisión Digital Terrestre y que confirman la buena situación de la misma en España. Así, en estos momentos reciben la TDT en sus hogares más de 13 millones de españoles, el número de sintonizadores TDT vendidos supera los 9 millones y la cuota de pantalla se sitúa en el 12 %.

Por otra parte también se resaltó la cada vez mayor concienciación de todos los actores sobre la necesidad de adaptarse a la nueva tecnología. Las últimas campañas de comunicación puestas en marcha por Impulsa TDT, junto con la campaña de primavera que ya se está preparando y que tendrá una amplia presencia en todo tipo de medios, han favorecido enormemente el conocimiento y la implantación de la TDT en nuestro país.

El acto de presentación finalizó con una nueva intervención del Secretario de Estado, D. Francisco Ros, quien no quiso dejar pasar la ocasión para transmitir su *“satisfacción y agradecimiento a todos aquellos que están contribuyendo a situar a España en la cabeza de los países de Europa dentro de este proceso de transición.”*

Acerca de Impulsa TDT

La Asociación para la Implantación y Desarrollo de la Televisión Digital Terrestre en España (Impulsa TDT), está integrada por los radiodifusores de ámbito nacional RTVE, Telecinco, Sogecable, Antena 3, La Sexta, Net TV y Veo Televisión, la asociación de televisiones autonómicas, FORTA, y por el operador de red Abertis Telecom.

Impulsa TDT tiene como finalidad promover la TDT el y el desarrollo del proceso de transición en colaboración directa con las administraciones públicas españolas.

Para más información:
IMPULSA TDT
Víctor López
Tel.: 91 745 86 65
Mail: victor.lopez@impulsatdt.es