

Según los datos del último informe del Observatorio de Impulsa TDT

## **Más de 12 millones de personas contactaron con la TDT en febrero**

*Con un incremento mensual de 2,2 puntos, el share de la TDT se sitúa en el 26% de la audiencia total.*

*Cataluña ya cuenta con el 60,6% de los hogares totalmente adaptados a la TDT, siendo la primera Comunidad Autónoma que supera el 60% de penetración.*

---

**Madrid, 11 de marzo de 2009.** Impulsa TDT (Asociación para la Implantación y Desarrollo de la Televisión Digital Terrestre) ha presentado los datos del último informe generado por su Observatorio que analiza la situación actual de la Televisión Digital Terrestre en España.

Según este informe, el promedio de personas que contactó diariamente con la TDT, al menos un minuto, el pasado mes de febrero fue de 12,042 millones de espectadores, es decir, 1,1 millones más que en el mes anterior.

Las excepcionales ventas de equipos TDT que tuvieron lugar durante el periodo navideño y la percepción de normalidad en el uso de la tecnología digital que empieza a reflejarse en muchos usuarios, están íntimamente relacionadas con este aumento del contacto diario, que se ha disparado en los últimos dos meses, acumulando en 2009 2,4 millones de nuevos usuarios.

En consecuencia, el share alcanzado por la TDT se ha elevado también de manera importante, y registra en esta ocasión un doble récord: por una parte con el 26,0% de audiencia media, la cifra más alta de la TDT a lo largo de su historia y, por otra, debido al incremento mensual, siendo la primera vez que se superan los 2 puntos de crecimiento de cuota de pantalla (2,2 puntos). De esta forma, en los últimos cuatro meses la cuota de pantalla de la TDT ha crecido en 7,7 puntos netos.

Otro de los resultados directos de la aceleración general de los indicadores de implantación de la TDT es el descenso en el uso de la televisión analógica. Según los datos de febrero, la televisión analógica continúa con su constante pérdida de protagonismo y ya representa tan sólo el 54,8% del consumo total de televisión.

*“Las últimas cifras y el firme crecimiento de los marcadores de implantación de la TDT en los últimos meses nos permiten hablar de una normalización en el uso de la nueva tecnología digital. Afortunadamente ya son unos 12 millones los usuarios que perciben la TDT como su forma habitual de ver televisión”,* declaraba Andrés Armas, Director General de Impulsa TDT, tras conocer los datos del informe.

Además, *“el grado de implantación de la TDT ha marcado en el último mes cifras más que satisfactorias en varias Comunidades Autónomas”.* Cataluña se sitúa como la Comunidad con mayor implantación de la Televisión Digital Terrestre, donde al 60,6% de los hogares está completamente adaptado. Tras ella y con porcentajes de penetración muy elevados se sitúan Madrid, (59,0%), Canarias (53,2%) y Andalucía (50%).

## **Cuatro meses para el cese de emisiones de la Fase I**

No obstante, desde el Observatorio de Impulsa TDT también han querido resaltar que *“existen zonas en las que la situación de la TDT no es tan halagüeña y en muchas de ellas la señal analógica dejará de recibirse en apenas cuatro meses”*.

El 30 de junio de 2009 es la fecha límite para los 1.286 municipios incluidos en la Fase I del Plan Nacional de Transición. Para entonces todos los edificios y hogares de estas localidades deberán haber adaptado sus sistemas de recepción a la TDT, adecuando la instalación de la antena en los edificios colectivos y equipando todos los televisores con receptores de TDT.

Desde Impulsa TDT estiman que precisamente en esas localidades pertenecientes a la Fase I, y que vivirán de manera adelantada el “apagado analógico”, restan en torno a 60.000 edificios por adaptar sus antenas colectivas. Una tarea cuyo tiempo prudencial para ponerse en marcha es, según Impulsa TDT, de tres meses antes del cese de las emisiones analógicas, como mínimo.

*“Es necesario acelerar el ritmo de instalaciones. Algunos municipios están ya en una situación límite ya que varios de ellos comenzarán a apagarse antes del 30 de junio. Si no se inician ya la tareas de antenización correspondientes, corremos el riesgo de que muchos edificios no se encuentren adaptados en el momento del cese de emisiones analógicas”*, concluía Armas.

## **Acerca de Impulsa TDT**

La Asociación para la Implantación y Desarrollo de la Televisión Digital Terrestre en España (Impulsa TDT), está integrada por los radiodifusores de ámbito nacional RTVE, Telecinco, Sogecable, Antena 3, La Sexta, Net TV y Veo Televisión, la asociación de televisiones autonómicas, FORTA, y por el operador de red Abertis Telecom.

Impulsa TDT tiene como finalidad promover la TDT el y el desarrollo del proceso de transición en colaboración directa con las administraciones públicas españolas.

---

Para más información:

IMPULSA TDT

Víctor López

Tel.: 91 745 86 65

Mail: [victor.lopez@impulsatdt.es](mailto:victor.lopez@impulsatdt.es)

Podrás encontrar el último informe de Impulsa TDT en [www.impulsatdt.es](http://www.impulsatdt.es)