

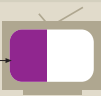
audiencias

CADENAS MÁS VISTAS EN TDT EN JULIO

CIFRAS EN MILES DE ESPECTADORES. ENTRE PARÉNTESIS, CUOTA DE PANTALLA EN %

► En España

DE TODA LA TV QUE SE VE
39,6%
es digital terrestre



PERFIL DEL ESPECTADOR EN CUOTA DE PANTALLA

POR SEXO
Hombres
40,7%

1992

POR EDAD
De 4 a 12 años
53,3%

POR NÚCLEO DE POBLACIÓN
< 50.000 habitantes
40,9%

CLASE SOCIAL
Media
40,9%

A-3

T-5

tve1 TVE-1

LA SEXTA

cuatro CUATRO

DISNEY CHANNEL

tve2 LA 2

neox A-3.NEOX

tve1 CLAN TVE

3 TV-3

331
(14,0)

287
(12,1)

285
(12,1)

184
(7,8)

164
(7,0)

93
(3,9)

84
(3,5)

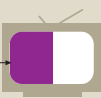
84
(3,5)

79
(3,5)

62
(2,6)

► En Catalunya

DE TODA LA TV QUE SE VE
47,0%
es digital terrestre



PERFIL DEL ESPECTADOR EN CUOTA DE PANTALLA

POR SEXO
Hombres
48,6%

1992

POR EDAD
De 4 a 12 años
57,6%

POR NÚCLEO DE POBLACIÓN
< 50.000 habitantes
52,2%

CLASE SOCIAL
Media
50,4%

T-5

3 TV-3

A-3

tve1 TVE-1

LA SEXTA

cuatro CUATRO

8 8-TV

DISNEY CHANNEL

neox A-3.NEOX

tve2 LA 2

60
(12,4)

59
(12,2)

58
(12,2)

51
(10,5)

37
(7,7)

32
(6,7)

19
(4,0)

17
(3,6)

15
(3,1)

14
(2,8)

Fuente: Barlovento Comunicación con datos de Sofres

CRISTINA CLAVEROL

LA TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE YA TIENE MÁS TELESPECTADORES QUE LA ANALÓGICA

Barcelona o Ya hay más personas que siguen la televisión a través de la TV digital terrestre (TDT) que por la analógica. Este dato, que permite ser un poco más optimistas ante el definitivo apagón analógico de abril del 2010, lo ha confirmado

Francisco Ros, secretario de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información. Según Ros, en la última quincena la TDT ha registrado el 40,2%, frente al 38,6% de la analógica. El 21,2% restante se lo llevan

mayoritariamente las ventanas del cable y satélite. El dato que ha dado Ros también lo ratifica el estudio de Barlovento, sobre datos de todo julio. Tal como queda patente en el gráfico, no solo la TDT ya es mayoritaria, sino que Catalunya

está muy por encima de la media española. También destaca el tirón que tienen en TDT los canales juveniles, como Disney Channel y Clan TV, algo que se justifica por el perfil de la audiencia: gente muy joven (de 4 a 12 años). -- M. DE L.