

Según datos de Sofres

La Televisión Digital Terrestre (TDT) logra una audiencia del 5,3% en febrero

Madrid, 1 de Marzo de 2007. La oferta de programas de televisión digital terrestre (TDT) ha alcanzado una cuota de pantalla del 5,3% en el mes de febrero, según los datos facilitados por la empresa especializada en audiencias, Sofres. El seguimiento de los nuevos canales ha experimentado un crecimiento cercano al 20% en tan sólo un mes, puesto que el dato de audiencia en enero se situó en el 4,5%.

Desde la Asociación para la Implantación y el Desarrollo de la Televisión Digital Terrestre (Impulsa TDT), que integra a los radiodifusores de ámbito nacional, la Forta y Abertis Telecom, este dato “pone de manifiesto la positiva evolución de la penetración y audiencia de los nuevos canales digitales, que superan por primera vez el umbral del 5% de cuota de pantalla”.

Impulsa TDT puso en marcha el pasado mes de diciembre el **Observatorio de la TDT**, integrado en su portal web en Internet (www.impulsatdt.es), donde se recoge y analiza la información de mayor relevancia asociada al proceso de transición de la TDT.

Acerca de Impulsa TDT

La Asociación para la Implantación y Desarrollo de la Televisión Digital Terrestre en España (Impulsa TDT), está integrada por los radiodifusores de ámbito nacional RTVE, Telecinco, Sogecable, Antena 3, La Sexta, Net TV y Veo Televisión, la asociación de televisiones autonómicas, FORTA, y por el operador de red Abertis Telecom.

Impulsa TDT tiene como finalidad promover la TDT y el desarrollo del proceso de transición en colaboración directa con las administraciones públicas españolas.

Para más información:

IMPULSA TDT
Pº Castellana 141 - 8ª C
28042 MADRID
Mail: info@impulsatdt.es