

INFORME MENSUAL

La segunda ola del EGM presenta datos que confirman la progresiva implantación de la nueva tecnología digital terrestre en España. Ya podemos afirmar que casi 6 millones de hogares en nuestro país tienen acceso a la TDT y la penetración alcanza un máximo de 37,0 %. El equipamiento de los hogares españoles también muestra un crecimiento que se ha reforzado en los últimos meses y el parque de televisores supera ya los 32 millones de equipos.

DESTACADOS

- En mayo se han alcanzado unas ventas máximas de 630.000 sintonizadores de TDT. Con esto, la cifra total se sitúa en 10.8 millones de equipos, de los cuales la cuarta parte se han comercializado durante este año 2008.
- En junio, según los datos proporcionados por la segunda ola del EGM I, el 37,0%% de los hogares españoles ya disponen de recepción TDT. En Madrid y Cataluña esa cifra se acerca a la mitad de los hogares.
- Las ventas de los receptores de TDT integrados y de las 'cajas' externas aumentan en más de un 35% durante el mes de mayo.
- La cuota de pantalla de la TDT en junio crece en más de un punto, y se sitúa en el 14.9%.
- 7 millones de individuos han contactado cada día con la TDT en junio de 2008, más del doble que hace un año.
- En junio, los usuarios de la TDT dedicaron una media de 95 minutos al día a los canales a través de la nueva tecnología.
- La Eurocopa bate récords en TDT: la final España-Alemania el 29 de junio fue vista por más de dos millones y medio de espectadores.

SEGUIMIENTO DE INDICADORES

A continuación, se presentan la evolución y comportamiento de los principales indicadores asociados al proceso de transición hacia la TDT. Para un mayor detalle en la información relativa a los mismos, puede consultarse la página web del Observatorio TDT (www.impulsaTDT.es/home/observatorio).

TABLA RESUMEN DE INDICADORES

La siguiente tabla resumen muestra los datos más destacados de los indicadores de seguimiento del proceso de transición a la TDT en España.

Cobertura	Población con cobertura TDT canales nacionales (Jul 07) 85,38% <i>Fuente: Abertis Telecom</i>	Fases de cobertura (Jul 08) 88% <i>Fuente: MITYC</i>			
Adaptación de Antenas <i>Fuente: Fenitel</i>	Edificios con antena colectiva preparada a la TDT (Mar 08) 54,2%				
Equipamiento <i>Fuente: Gfk</i>	Sintonizadores TDT vendidos en España (Mar 03 – May 08) 10.805.153	Descodificadores TDT externos vendidos (May 08) 241.617	Televisores vendidos con TDT (May 08) 278.262 81,7%	DVDs vendidos con TDT (May 08) 80.940	Coste medio descodificadores externos (May 08) 36,45 €
Penetración	Hogares conectados TDT (May 08) 37,0% <i>Fuente: AIMC*</i>	Individuos conectados TDT (May 08) 39,7% <i>Fuente: AIMC*</i>	Estimación de hogares conectados a la TDT (Jun 08) 34,8% <i>Fuente: Sofres</i>		
Audiencia <i>Fuente: Sofres</i>	Cuota de pantalla TDT (Jun 08) 14,9%	Contacto medio diario con TDT (Jun 08) 7,0 millones	Consumo medio diario de TDT (Jun 08) 95 minutos		
Indicadores Europeos <i>(Dato no homogéneo pero si comparable para medir el avance TDT)</i>	Penetración Alemania (Jun 07) 9,9% <i>Fuente: GSDZ</i>	Penetración Francia (Abr 08) 37% <i>Fuente: TNT Groupement</i>	Penetración Italia (Mar 08) 23,7% <i>Fuente: DGTVi</i>	Penetración Reino Unido (Dic 07) 59,7% <i>Fuente: Ofcom</i>	
Percepción de Usuarios	Casi la mitad de la población española mayor de edad ha oído hablar del próximo final de las emisiones analógicas. La valoración general de la TDT se sitúa en 6,8 puntos en una escala de 1 a 10 (donde 10 significa "totalmente satisfecho"), tres décimas menos que en la anterior entrega del estudio de Impulsa TDT. (Nov 07) <i>Fuente: Random</i>				

*Excluidos los hogares con descodificador de operadores de telecomunicaciones que incorporan sintonizador TDT.

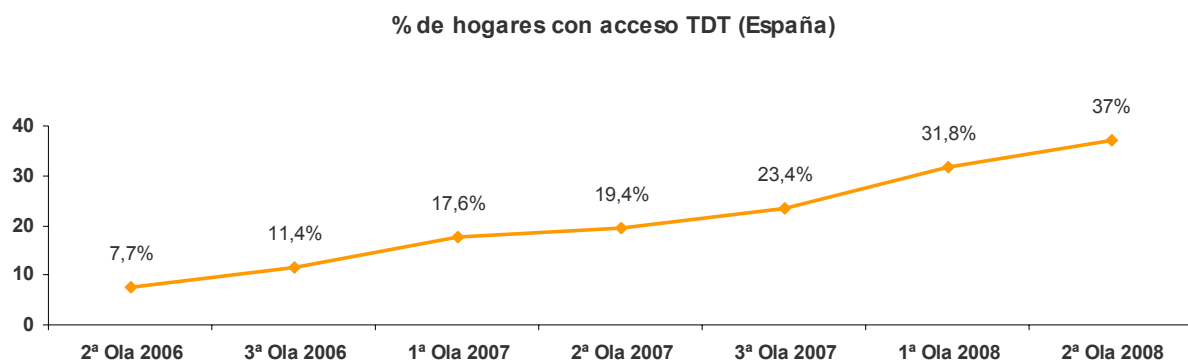
ESTUDIO GENERAL DE MEDIOS: INDICADORES DE LA SEGUNDA OLA DE 2008

En los primeros días de julio, el Estudio General de Medios publica su segunda entrega anual, lo cual permite la actualización de los indicadores sobre la TDT incluidos en este estudio.

La TDT está presente en el 37% de los hogares

Según la información de la segunda ola de 2008 del EGM, correspondiente a los meses de abril y mayo, la penetración de la TDT en los hogares alcanza el 37.0%, más de 5 puntos por encima del resultado de la ola anterior publicada a finales de abril, y un 91% más que en el mismo periodo de 2007.

En esos hogares equipados reside el 39.7% de la población española de catorce y más años, que es el criterio de edad utilizado por el EGM.



Fuente: AIMC

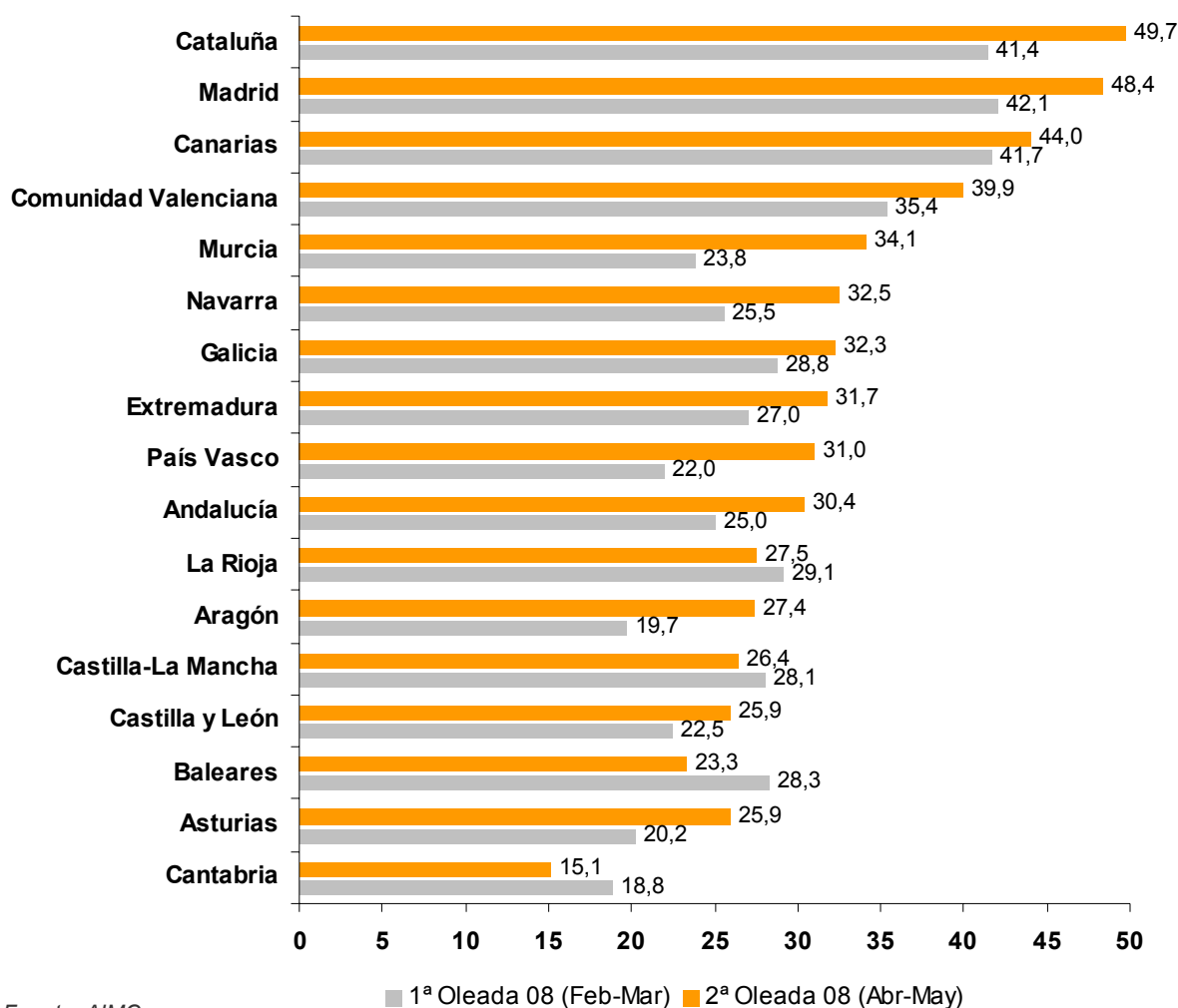
Con una metodología y una periodicidad diferentes -y por tanto con resultados no exactamente coincidentes con los de Sofres-, el EGM confirma la aceleración del ritmo de implantación que presenta la TDT en los primeros meses de 2008.

El estudio realizado por la AIMC certifica también la posición relativa de las Comunidades más destacadas en cuanto a la adopción de la TDT: Cataluña y Madrid se acercan

rápidamente a la cifra del 50%, con avances porcentuales frente a la ola anterior muy significativos (+8 puntos en la Comunidad catalana y +6 en la madrileña).

Murcia, Navarra y Aragón presentan igualmente avances importantes en la primera mitad de 2008 (aunque en estos casos siempre deben tenerse en cuenta las cautelas relativas a su baja población y, por tanto, a su mayor ‘vulnerabilidad’ muestral).

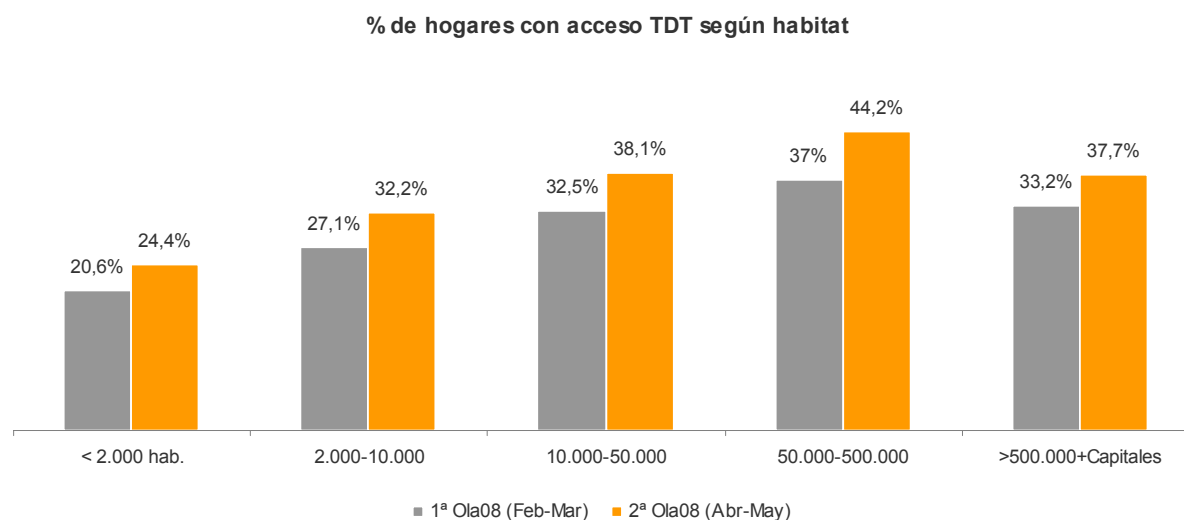
% de hogares con acceso TDT por Comunidad Autónoma



Fuente: AIMC

El desarrollo de la TDT se acelera en las ciudades de tamaño intermedio

Como se observa en el gráfico siguiente, que compara la penetración de la TDT en las dos últimas olas del Estudio General de Medios para los distintos tamaños de núcleo de población, la Televisión Digital Terrestre crece a corto plazo en todos los tipos de hábitat, pero lo hace con especial intensidad en las ciudades pequeñas y medianas.



Fuente: AIMC

Las poblaciones de entre 50.000 y medio millón de habitantes alcanzan un nivel de penetración en TDT del 44.2%, y son además las que más crecen con relación a la anterior entrega del EGM.

Las ciudades pequeñas, de entre 10 y 50.000 habitantes, aumentan también en más de 5 puntos porcentuales y se sitúan ligeramente por delante de las grandes ciudades en términos de implantación de la TDT.

Las zonas rurales, pese a mostrar un incremento de casi 4 puntos entre el primer trimestre del año y el segundo (en el que la penetración TDT alcanza en 24.4%), se hallan cada vez más alejadas del resto de tipos de hábitat.

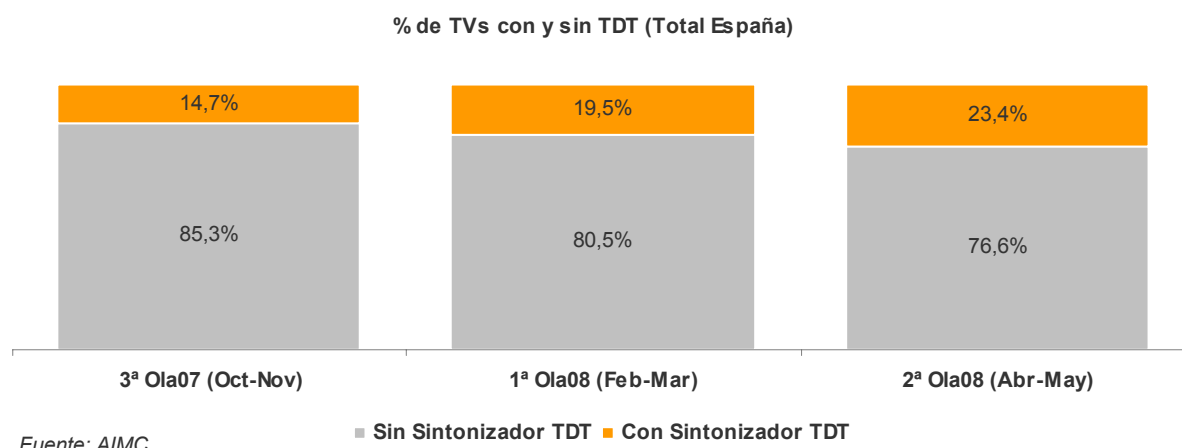
Aumenta la densidad de televisores y de la TDT en los hogares

En un contexto general de incremento del equipamiento audiovisual en los hogares (en la cuarta parte de los hogares del país ya existen tres o más televisores), los indicadores del Estudio General Medios confirman otras tendencias observadas a lo largo de los últimos meses en los datos del p nel de GfK.

Por ejemplo, el parque total de televisores está aumentando como efecto de la adquisición de pantallas planas de todo tipo -la mayor parte de ellas con TDT- y ya el 22% de los hogares tienen al menos uno de estos equipos.

El efecto combinado de la ‘moda’ de las pantallas planas y la TDT determina que el número total de receptores de TV existentes en la actualidad sume 32.1 millones, medio millón más que en los datos publicados por el EGM en primavera, y casi 2 millones más que hace un año.

De esos 32.1 millones de televisores, el 23.4% están adaptados para recibir las señales de TDT, como se aprecia en el gráfico siguiente:



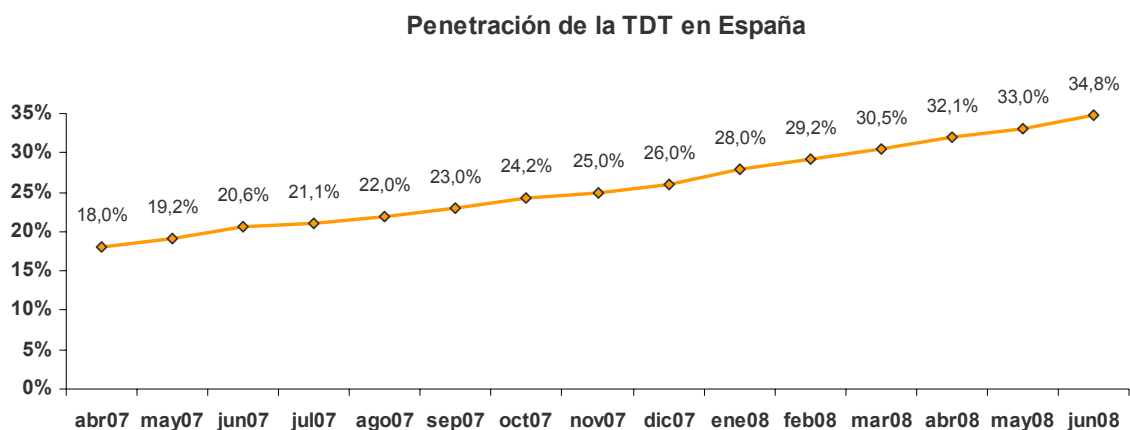
En lo relativo a la TDT, los últimos datos del EGM indican que la densidad de sintonizadores digitales por hogar tiende a crecer, y se sitúa en 1.26 equipos por familia.

PENETRACIÓN DE LA TDT

34.8%, última cifra de penetración de la TDT según Sofres

En el mes de junio la penetración efectiva de la TDT ha llegado al 34.8% de los hogares principales del país, según los datos procedentes del panel de TNS Audiencia de Medios.

Esta cifra supera en 1.8 puntos la del mes anterior y alcanza un crecimiento acumulado durante la primera mitad del año de 8.8 puntos. Esto supone una diferencia respecto de junio de 2007 de 14.2 puntos (el 69% más que entonces).



Fuente: Sofres

Por Comunidades Autónomas, el mapa de la situación del acceso a la TDT de Sofres muestra, al igual que el EGM, un fuerte incremento mensual en Madrid, que con un 48.8% de los hogares ya equipados en junio se destaca de los demás territorios.

Las siguientes posiciones del 'ránking' de Comunidades siguen ocupadas por Canarias (41.9%) y Cataluña (40.4%, tras un incremento mensual de casi dos puntos). Andalucía, con un 36.7% de sus hogares equipados, supera también el promedio nacional de este indicador.

EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS DE EQUIPAMIENTO TDT

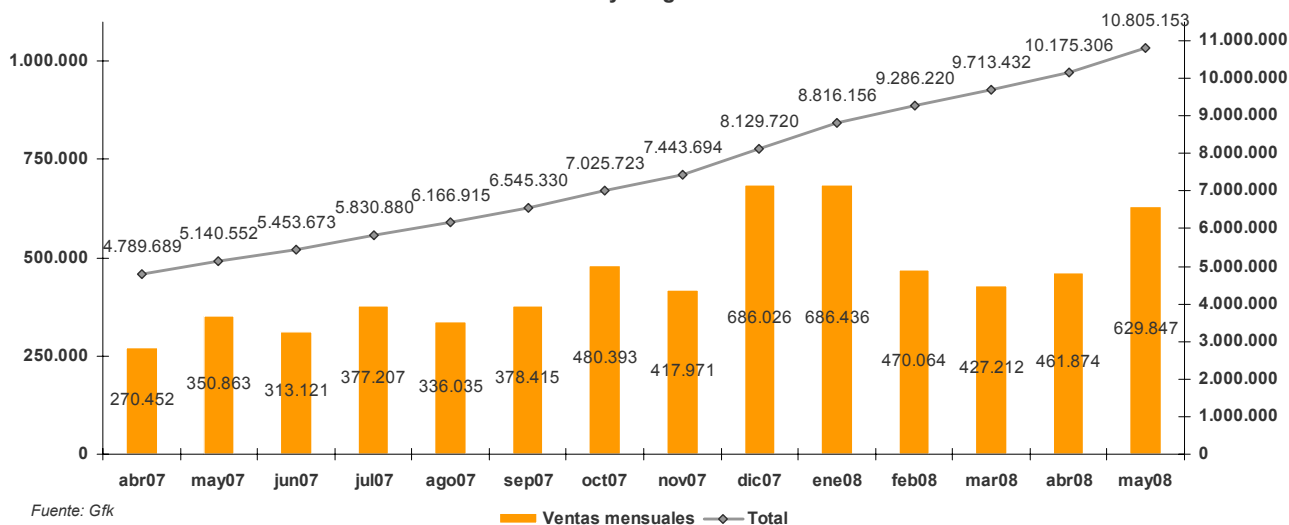
630.000 nuevos equipos de TDT en mayo

El mes de mayo presenta una notable aceleración en la venta de sintonizadores TDT, según la información del panel detallista de GfK.

Durante dicho mes se han comercializado 630.000 nuevos equipos, una cifra que supera en 177.000 unidades el promedio de los tres meses anteriores (de febrero a abril los números se mantuvieron muy estables, en el entorno de los 450.000 aparatos por mes).

El número de sintonizadores digitales vendidos en mayo se acerca, por ejemplo, a los máximos de ventas que suelen producirse durante los meses navideños: en enero de 2008 salieron de los almacenes un total de 687.000 equipos.

Evolución del acumulado de ventas y desglose mensual de Sintonizadores TDT



Fuente: GfK

Si observamos los años anteriores, es cierto que en los meses de mayo siempre se ha producido un repunte de las ventas de equipamiento TDT. Aún así, los resultados de este mes de mayo de 2008 resultan excepcionales. Si lo comparamos con el mismo periodo de 2007, el incremento supone casi un 80% más de equipos adquiridos, según los resultados actuales del panel GfK.

En los cinco primeros meses de 2008 la cantidad acumulada de sintonizadores digitales vendidos se acerca a los 2.7 millones de dispositivos. Esto significa que prácticamente la

cuarta parte (el 24.7%) del parque total de recepción de TDT ha salido de las tiendas y almacenes de electrónica con destino a los hogares durante estos meses.

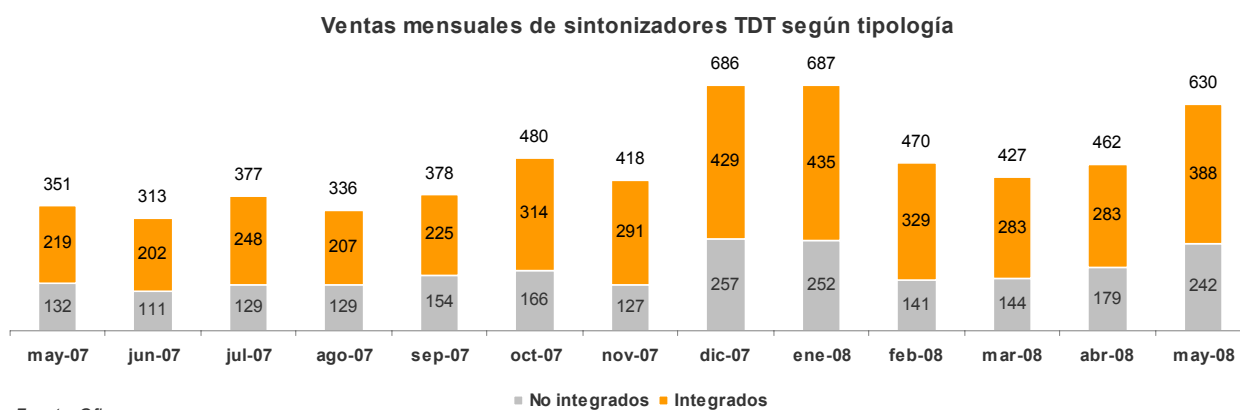
El aumento de ventas beneficia a los dos grandes tipos de sintonizadores TDT

Estas excepcionales ventas de equipos TDT en mayo, han beneficiado tanto s los equipos integrados como a los descodificadores de TDT externos.

En el caso de los televisores con la TDT integrada, en mayo se han comercializado 388.000 unidades, la segunda más importante de los últimos meses con la excepción del periodo navideño. Comparadas con los dos meses inmediatamente anteriores, las ventas de mayo son superiores en unos cien mil aparatos.

Como ha ocurrido en otras ocasiones, la concentración en de acontecimientos deportivos, como la Eurocopa de fútbol y los Juegos Olímpicos de Pekín, está actuando como aliciente para la renovación del equipamiento audiovisual de los hogares, en esta ocasión por la vía de la adquisición de televisores planos (la mayoría de ellos con la TDT incorporada).

También es muy probable la incidencia en las cifras mensuales de algunas grandes marcas de distribución (Eroski, Mediamark), las cuales han lanzado promociones comerciales agresivas de televisores directamente relacionadas con la Eurocopa de fútbol.



Por otro lado, resulta destacable el significativo aumento de las ventas de descodificadores de TDT externos, que en los últimos meses presentaba una evolución más bien estable (como siempre, con la excepcionalidad de los meses navideños).

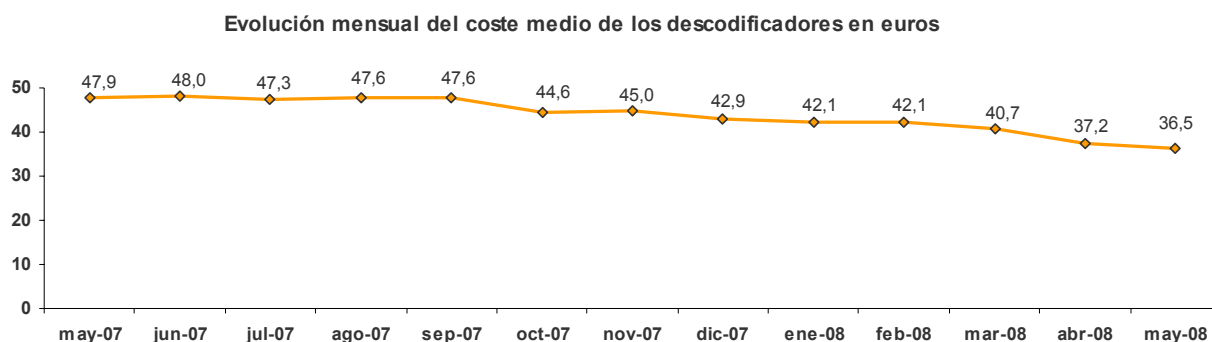
En mayo se han comercializado 242.000 ‘cajas’ externas de TDT, una cantidad que también se asemeja a la de diciembre de 2007 y enero de 2008 y que resulta, por lo tanto,

netamente superior al promedio de los meses ‘normales’ anteriores (unas 100.000 unidades más que en febrero y marzo).

En este caso, una parte de la explicación se basa en el cierre de la campaña promocional realizada en los meses anteriores por dos grandes medios nacionales (‘El Mundo’ y ‘La Sexta’), los cuales regalaban descodificadores de TDT a través del sistema de cupones. La entrega de estos equipos se hizo ya notar en los datos de abril y ha continuado mostrando sus efectos durante el mes de mayo.

Otra explicación posible es el continuo descenso en el coste de estos aparatos, que podría ser un factor clave para aquellos sectores de la población para los que el precio es un elemento decisivo, una vez adoptada la decisión de migrar a la TV digital.

Así, el coste medio de los equipos de TDT externos se ha situado en mayo en los 36.45 euros, unos 11 euros menos que hace un año. Lógicamente, en esta reducción del coste medio influye también la salida al mercado de equipos de TDT comprados masivamente y ‘subvencionados’ a los usuarios.



Fuente: GfK

Aumentan ligeramente las ventas de televisores analógicos

En un mes excelente desde el punto de vista de la comercialización de equipos audiovisuales, también se han incrementado las ventas de receptores analógicos de televisión.

A pesar de las notificaciones del Instituto de Consumo acerca de la obligación que tienen los establecimientos de advertir a los compradores sobre las consecuencias del ‘apagado analógico’, en mayo se han vendido 62.000 televisores analógicos -la mitad de ellos de pantalla plana-.

El aumento total es tan sólo de 4.000 aparatos respecto al mes anterior, pero rompe una tendencia que venía siendo descendente desde inicios de año. En términos relativos, las ventas de televisores analógicos en mayo representa el 18.3% del volumen total de televisores comercializados en el mes.

AUDIENCIA DE LA TDT

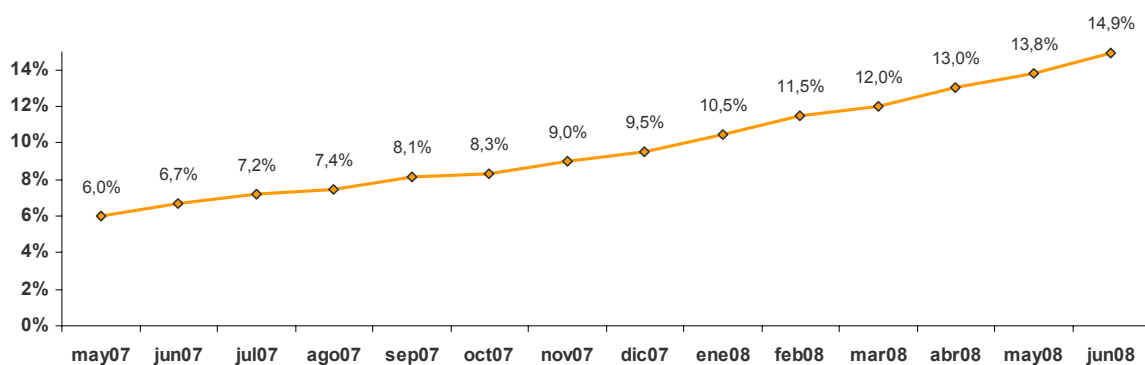
La TDT, cerca de los 15 puntos de cuota

En el mes de junio las audiencias de televisión han estado condicionadas por dos factores: la finalización de la temporada de un buen número de programas, y la transmisión de la Eurocopa de fútbol en Cuatro y en los canales de pago de Digital + (incluida, como gran novedad tecnológica, la oferta de los partidos en alta definición, de la que ya se empieza a hablar también en el entorno de TDT).

El éxito deportivo de la selección española de fútbol en la Eurocopa 2008 ha determinado dos fenómenos televisivos de interés: por una parte, un consumo de televisión muy elevado en el mes de junio (226 minutos diarios por individuo); y por otra parte, la consecución de varios récords de audiencia de Cuatro, algunos de ellos por encima de los 12 millones de espectadores (unas cifras que apenas se habían conocido en la última década).

Este contexto especial ha afectado, lógicamente, a la TDT que en conjunto ha crecido durante el mes de junio en 1.1 puntos para establecer un nuevo récord histórico de cuota: el 14.9%. Se mantiene por tanto el intenso crecimiento de la audiencia digital que ha caracterizado los últimos meses: en la primera mitad de 2008 ha aumentado en 5.4 puntos netos de cuota (un +57%).

Evolución de la cuota de pantalla de la TDT en España



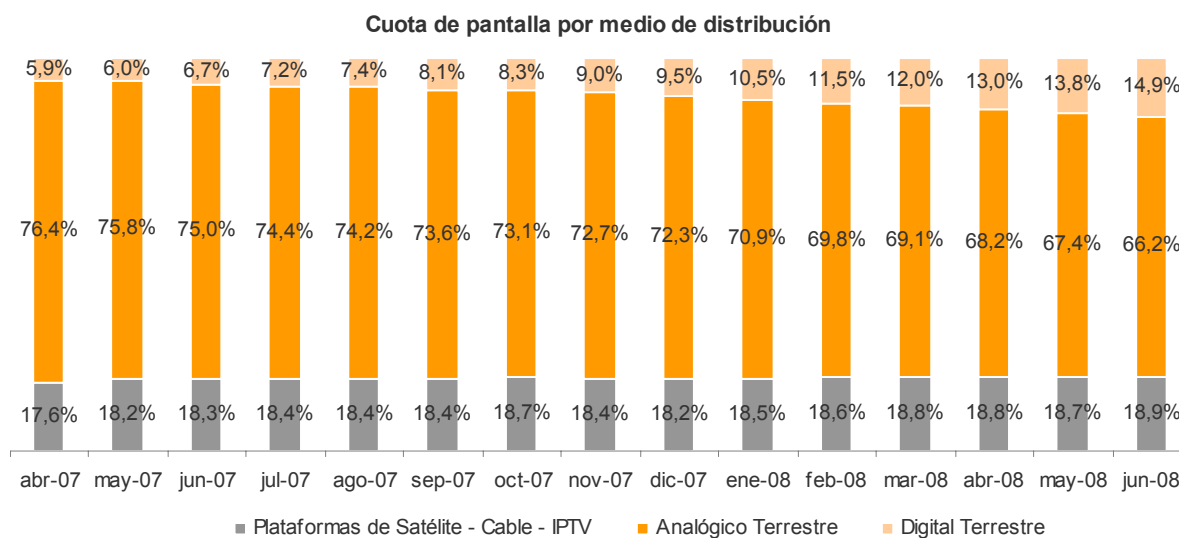
Fuente: Sofres

El incremento del share TDT en junio es consecuencia de un doble efecto: el aumento en el número de hogares con acceso a la TV digital abierta y la intensificación del consumo de los usuarios (de 92 minutos diarios ‘per cápita’ en mayo a 95 minutos en junio).

La Comunidad de Madrid, con un 21.8% de share, sigue siendo la de mayor consumo relativo de TV digital terrestre. La Comunidad Valenciana, con un intenso incremento mensual de más de 2 puntos, se sitúa en junio con un 20% de share de la TDT (el segundo territorio, después de Madrid, en el que se produce esta circunstancia).

La audiencia analógica se reduce al 66.2%

Con el nuevo incremento del share de la TDT en junio, el mapa general del consumo de televisión en España queda configurado del siguiente modo: el 66.2% de la audiencia sigue siendo de origen analógico y el 33.8% restante procede de las plataformas multicanal (la mayor parte de ellas de ‘naturaleza’ digital), tanto gratuitas como de pago.

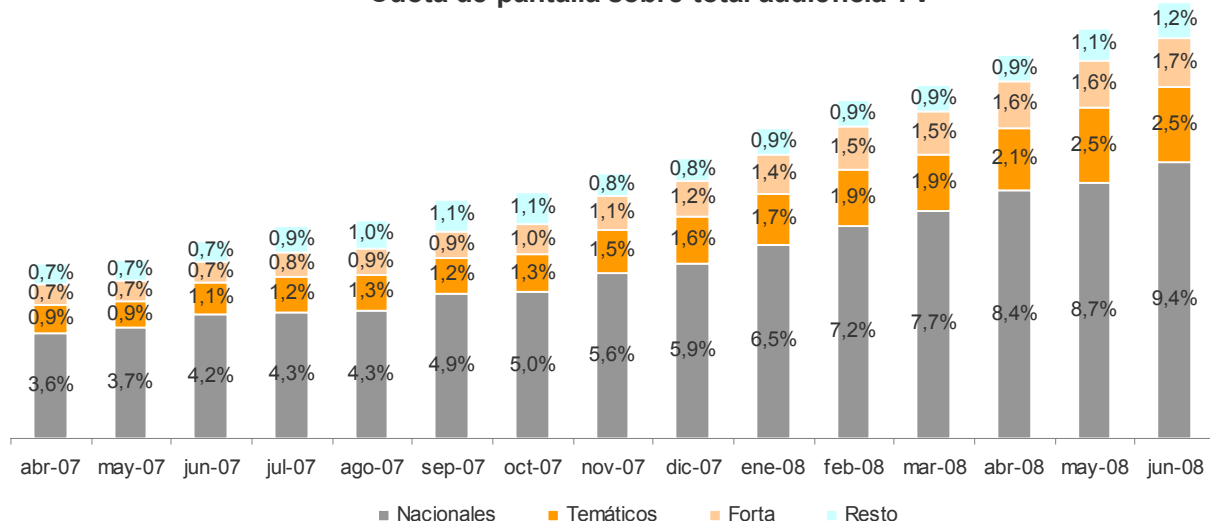


Los canales generalistas mantienen su peso

Los canales generalistas nacionales se llevan la mayor parte del incremento mensual de la TDT en junio: ese grupo aumenta su cuota en 7 décimas y representa ya el 9.4% de la audiencia total de TV en España. En términos relativos, el peso de estos canales tiende a mantenerse en las cercanías de los dos tercios del consumo general de TDT.

También crecen en junio, aunque muy ligeramente -en torno a una décima cada uno- los canales autonómicos y el grupo 'resto', mientras los canales temáticos conservan la cuota del mes anterior, 2.5% del consumo total.

Cuota de pantalla sobre total audiencia TV



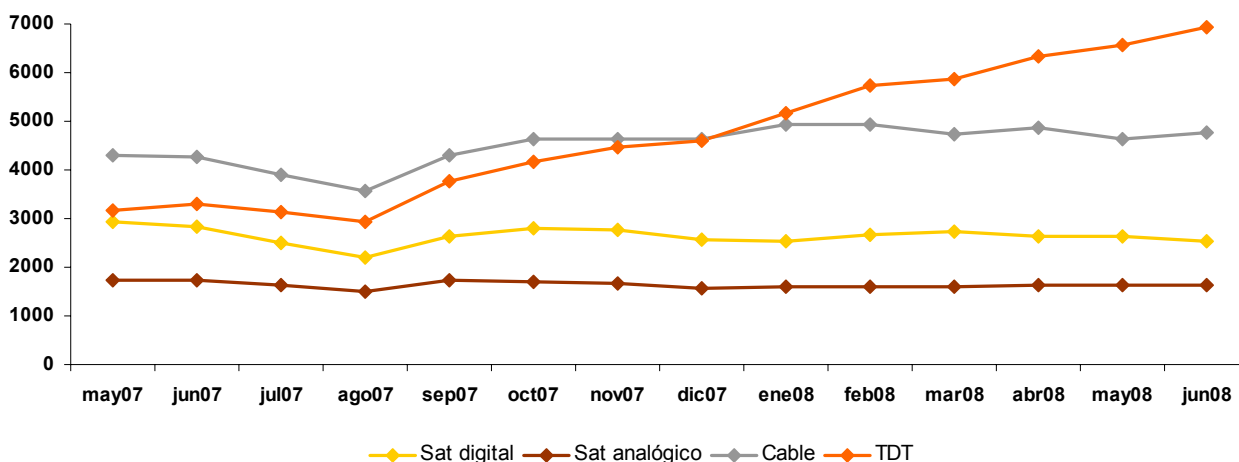
Fuente: Sofres

El contacto medio diario ronda los 7 millones de individuos

En consonancia con del resto de indicadores, el contacto medio diario con la TDT también se ha incrementado a lo largo de junio y ha establecido un nuevo techo de 6.95 millones de personas.

En la primera mitad de 2008, que se cumple ahora, se han incorporado a la TDT 2.4 millones de nuevos espectadores (una tasa de incremento del 51%). Si la comparación se realiza con el mismo mes del año anterior, el aumento neto ha sido de 3.7 millones de individuos y el relativo del +111%.

Contacto medio diario por medio de distribución (miles de individuos)



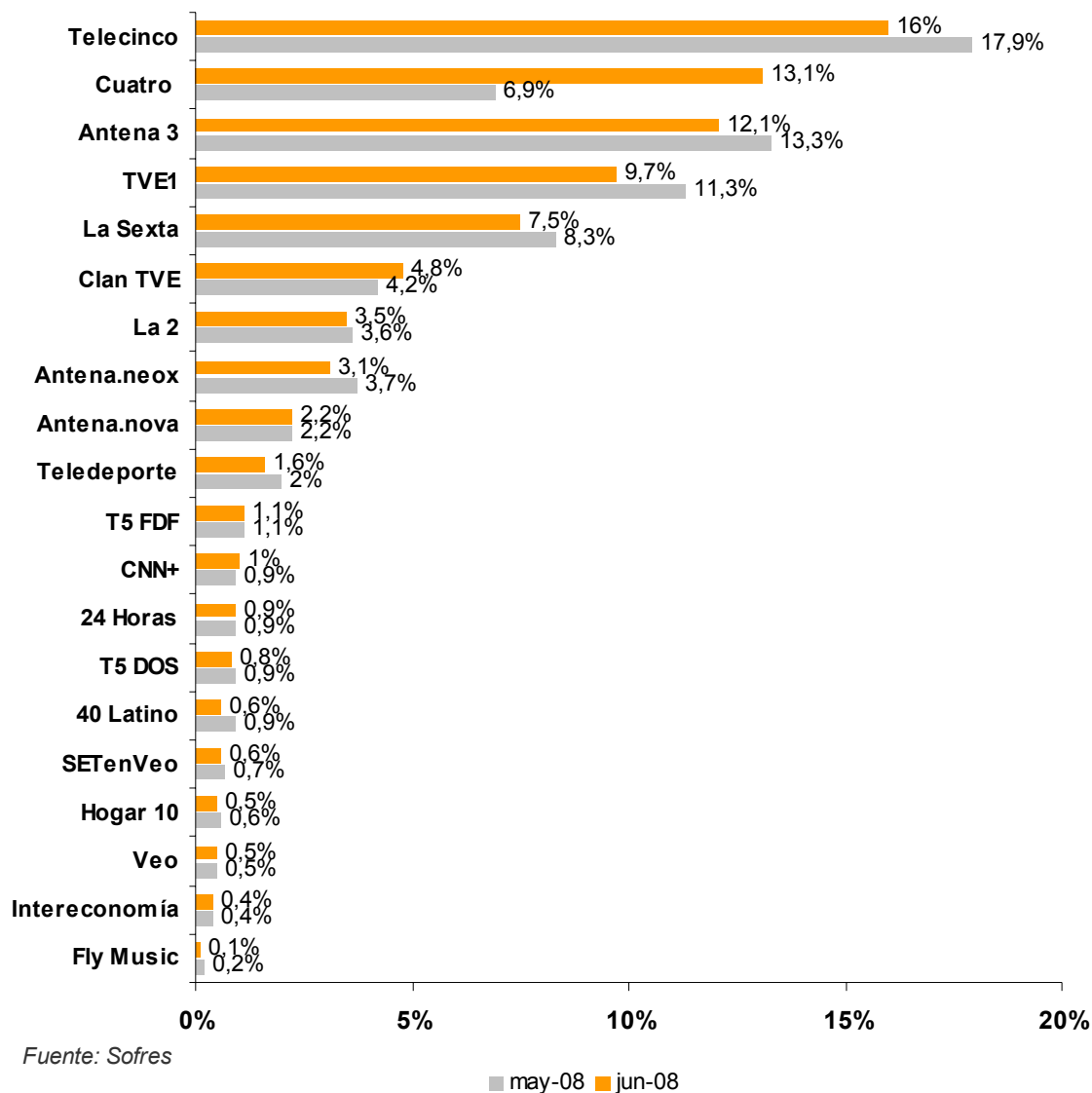
Fuente: Sofres

La Eurocopa da un vuelco al ranking de canales TDT

Los efectos de la Eurocopa -y del éxito deportivo de la selección española- se han hecho sentir también en las audiencias de la TDT. Cuatro presenta un avance de share muy importante, merced a los partidos de fútbol, y consigue, a costa de descensos en el resto de canales generalistas nacionales, un 13.1% de la audiencia digital terrestre (el segundo canal más visto en TDT, por detrás del tradicional liderazgo de Telecinco).

En el terreno de los canales temáticos destaca el avance de Clan TVE hasta el 4.8% del share TDT, sin duda favorecido por el inicio de las vacaciones escolares en junio. En cambio Teledeporte sufre un ligero retroceso, quizá asociado al protagonismo deportivo del fútbol en el mes.

% Cuota de pantalla sobre total audiencia TDT



En lo relativo a los contenidos y emisiones, como no podía ser de otro modo, los partidos de la selección española de fútbol copan casi por completo el ranking de emisiones en TDT más vistas en junio.

La final España-Alemania del campeonato, disputada el domingo 29, superó en TDT los dos millones y medio de espectadores. Y los partidos previos contra Italia y Rusia se situaron también por encima de los dos millones de individuos.

El dominio del fútbol entre las emisiones de audiencia más destacadas es tan notable que, incluso, aparecen entre los más vistos algunos partidos no disputados por España, si bien en el entorno del millón de espectadores.

RÁNKING DE EMISIONES TDT EN JUNIO-2008

Datos TNS. Total España, individuos 4+ años

Programa	Canal	Fecha	Día	Hora	Rating	Miles	Cuota
EUROCOPA: ALEMANIA-ESPAÑA (final)	CUATRO (DT)	29/06/2008	Domingo	20:46:23	6,0	2.569	14,3
EUROCOPA: ESPAÑA-ITALIA PRÓRROGA (cuartos)	CUATRO (DT)	22/06/2008	Domingo	22:39:19	5,8	2.478	12,6
EUROCOPA: ALEMANIA-ESPAÑA POST (final)	CUATRO (DT)	29/06/2008	Domingo	22:36:30	5,5	2.324	12,6
EUROCOPA: ESPAÑA-ITALIA POST (cuartos)	CUATRO (DT)	22/06/2008	Domingo	23:21:16	5,2	2.212	11,8
EUROCOPA: RUSIA-ESPAÑA (semifinal)	CUATRO (DT)	26/06/2008	Jueves	20:48:01	5,2	2.190	12,4
EUROCOPA: ESPAÑA-ITALIA (cuartos)	CUATRO (DT)	22/06/2008	Domingo	20:45:04	4,8	2.047	12,3
EUROCOPA: RUSIA-ESPAÑA POST (semifinal)	CUATRO (DT)	26/06/2008	Jueves	22:36:31	4,0	1.715	8,9
EUROCOPA: ALEMANIA-ESPAÑA PREVIO (final)	CUATRO (DT)	29/06/2008	Domingo	20:28:16	3,4	1.444	11,2
EUROCOPA: SUECIA-ESPAÑA (previa)	CUATRO (DT)	14/06/2008	Sábado	18:00:16	3,0	1.257	10,1
YO SOY BEA	T5 (DT)	08/06/2008	Domingo	22:19:27	2,8	1.171	6,0
EUROCOPA: ESPAÑA-RUSIA (previa)	CUATRO (DT)	10/06/2008	Martes	18:01:01	2,6	1.123	8,9
EUROCOPA: GRECIA-ESPAÑA (previa)	CUATRO (DT)	18/06/2008	Miércoles	20:45:45	2,6	1.111	7,2
EUROCOPA: RUSIA-ESPAÑA PREVIO (semifinal)	CUATRO (DT)	26/06/2008	Jueves	20:37:45	2,6	1.096	9,1
EUROCOPA HOLANDA-RUSIA PRÓRROGA (cuartos)	CUATRO (DT)	21/06/2008	Sábado	22:33:46	2,6	1.084	8,4
ZONA CUATRO: PODEMOS	CUATRO (DT)	22/06/2008	Domingo	23:34:10	2,3	987	6,3
AIDA	T5 (DT)	15/06/2008	Domingo	22:22:25	2,3	964	5,4
C.S.I. IDOLOS CAIDOS	T5 (DT)	16/06/2008	Lunes	22:25:26	2,1	913	4,8
EUROCOPA: CROACIA-TURQUIA PENALTIS (cuartos)	CUATRO (DT)	20/06/2008	Viernes	23:17:50	2,1	899	5,8
EUROCOPA: HOLANDA-RUSIA (cuartos)	CUATRO (DT)	21/06/2008	Sábado	20:45:01	2,1	891	8,6
EUROCOPA: ALEMANIA-TURQUIA (semifinal)	CUATRO (DT)	25/06/2008	Miércoles	20:48:08	2,1	885	6,2

La abultada presencia del fútbol en el ranking no impide la presencia de algunas de las series principales de Telecinco, como el popular episodio de la transformación física de la protagonista de 'Yo Soy Bea' -que la cadena emitió en 'prime time' con audiencias muy elevadas-, o las presencias habituales de la española 'Aída' y la norteamericana 'C.S.I.'.

CONCLUSIONES Y VALORACIONES

Tal como habíamos anticipado en el informe correspondiente al mes de junio, los indicadores siguen confirmando una tendencia positiva en la adaptación a la Televisión Digital Terrestre. El lanzamiento de Disney Channel en abierto, el tan esperado cese de emisiones del proyecto piloto de Soria el próximo 23 de julio, los Juegos Olímpicos de Pekín en alta definición así como las constantes ofertas que se anuncian en todos los medios ofreciendo sintonizadores TDT y que animan a los ciudadanos a anticipar su adaptación son algunos de los acontecimientos que están impulsando esta corriente favorable a la TDT. Y no es de extrañar por tanto que el peso de la TDT en los medios informativos haya adquirido gran protagonismo.

En línea con estas circunstancias, nos ilustra el comportamiento cada vez más generalizado por parte de los espectadores, que mes a mes, establecen nuevos máximos tanto en el nivel de equipamiento como en el consumo TDT.

Desde el punto de vista del equipamiento, consideramos necesario recordar que el panel de detallistas de GFK no incluye las ventas generadas en Canarias, Ceuta y Melilla, zonas que destacan especialmente por la predisposición de sus habitantes a la constante actualización tecnológica. Además, la información se recoge exclusivamente de las ventas en establecimientos, es decir, todas las entregas de descodificadores a través de promociones que no supongan salida directamente de tienda y que no sean a nivel nacional no están valoradas dentro de esta información. Es por ello que, desde el Observatorio de Impulsa TDT, creemos que se puede estimar que el nivel de equipamiento está próximo a los 12 millones de sintonizadores TDT vendidos y distribuidos en los hogares de todo el territorio español,

Por otra parte, la cobertura a nivel nacional alcanzará a finales de este mes el 88%, lo que supone que cada vez son más los usuarios potenciales de TDT. Este nuevo incremento de cobertura permitirá a muchos hogares que ya estaban equipados pero que, hasta ahora, no recibían la señal de forma adecuada en su zona, sumarse a la audiencia de TDT.

Aún así, hay una serie de temas que creemos que precisan de cierta atención y que en este informe continúan estando reflejados en los principales indicadores pese a nuestras repetidas advertencias desde principios de año:

- El nivel de información sobre la migración tecnológica en las poblaciones más pequeñas así como la actitud escasamente activa de sus habitantes frente al cambio obligatorio de señal analógica a señal digital para poder seguir viendo la televisión. Tal y como muestra el Estudio General de Medios, las zonas rurales siguen manifestando un ritmo de crecimiento más lento y cada vez están más distantes del nivel de adaptación del resto de localidades de mayor tamaño. Las administraciones autonómicas y las corporaciones locales deben tomar nota de esta situación y actuar para mejorar la comunicación y actitud de estos núcleos de población.
- La necesaria adaptación de las antenas, donde la mayor barrera se encuentra en las comunidades de vecinos. La importancia de este asunto ha animado a que se unan la Asociación de Usuarios de la Comunicación e Impulsa TDT para lanzar un comunicado llamando la atención a los ciudadanos y usuarios así como a los agentes implicados con el fin de que las intervenciones que requiere esta adaptación de antenas se vayan realizando de forma sostenida y planificada. Es muy importante que cuando llegue el apagado definitivo se haya conseguido que todos los hogares ya tengan asegurada la recepción y distribución de la señal digital terrestre, que tendrá carácter obligatoria.
- No parece haberse registrado por el momento el efecto esperado tras el anuncio de las medidas sancionadoras puestas en marcha por el Ministerio de Sanidad y Consumo a finales del pasado mes de mayo, que obliga a los comercios que venden televisores analógicos a advertir de la caducidad de estos equipos que no están preparados para recibir la señal digital. Aunque aún es pronto y sin duda en un futuro muy inmediato esta normativa ayudará a mejorar el equipamiento de los ciudadanos, insistimos en la necesidad de apoyar con mayor contundencia la renovación adecuada del parque de televisores

Con la llegada de las vacaciones de verano las expectativas respecto al proceso de transición son muy esperanzadoras. El esfuerzo que todos los agentes implicados en este fenómeno social y tecnológico están realizando para favorecer el cambio produce avances significativos en los indicadores que ponen de manifiesto que la TDT es ya una realidad de nuestro panorama audiovisual.