

# INFORME MENSUAL

Según los datos publicados por el EGM, desde la última ola del estudio en 2007 hasta la más reciente de marzo de 2008, en tan solo 3 meses 1.412.000 hogares adicionales se han adaptado a la TDT. La penetración ya alcanza el 31,8% de la población (el 32,1% según el dato más reciente de Sofres en abril), lo que supone más de 5 millones de hogares, mientras que el ritmo de ventas de sintonizadores sigue creciendo y supera la cifra acumulada de 9,7 millones de unidades.

## DESTACADOS

- Tanto la primera ola de 2008 del Estudio General de Medios, como la estimación del Instituto Sofres de audiencias, apuntan a una penetración que se sitúa en torno al 32%.
- La cifra de sintonizadores de TDT vendidos se aproxima a los 10 millones de unidades en marzo y los televisores con TDT integrado siguen siendo el motor del crecimiento en las ventas. Durante este mes, por cada descodificador externo adquirido se han vendido 2 televisores con TDT integrada.
- Según previsiones de GfK, en el año 2008 las ventas de sintonizadores TDT van a crecer en más de un 45% respecto a las ventas de 2007. Si se cumple este pronóstico, el parque total de sintonizadores TDT a finales de este año podría alcanzar los 15 millones.
- La audiencia de la TDT se consolida en el 13.0% del total en el mes de abril, lo que confirma que la evolución en el primer trimestre de este año está por encima del crecimiento medio que la audiencia de la TDT tuvo durante 2007.
- El grupo de los canales temáticos en TDT supera por primera vez los dos puntos netos de cuota de pantalla.
- En abril, cada usuario de TDT dedicó una hora y media diaria a los canales digitales.
- Durante el primer trimestre de 2008 las ventas de sintonizadores han sido de 1,5 millones, lo que supone un 19,4% sobre el total de ventas acumuladas, mientras que la audiencia ha crecido 3,5 puntos porcentuales, casi el 27% respecto del total alcanzado.

## SEGUIMIENTO DE INDICADORES

A continuación, se presentan la evolución y comportamiento de los principales indicadores asociados al proceso de transición hacia la TDT. Para un mayor detalle en la información relativa a los mismos, puede consultarse la página web del Observatorio TDT ([www.impulsaTDT.es/home/observatorio](http://www.impulsaTDT.es/home/observatorio)).

### TABLA RESUMEN DE INDICADORES

La siguiente tabla resumen muestra los datos más destacados de los indicadores de seguimiento del proceso de transición a la TDT en España.

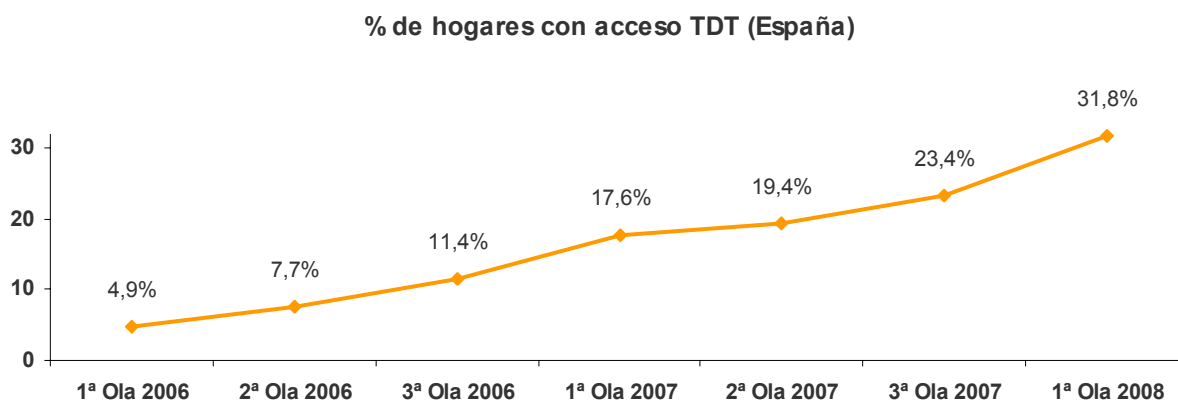
<b>Cobertura</b>	<b>Población con cobertura TDT canales nacionales</b> (Jul 07) 85,38% <i>Fuente: Abertis Telecom</i>	<b>Fases de cobertura</b> (Jul 08) 88% <i>Fuente: MITYC</i>			
<b>Adaptación de Antenas</b> <i>Fuente: Fenitel</i>	<b>Edificios con antena colectiva preparada a la TDT</b> (Dic 07) 51,7%				
<b>Equipamiento</b> <i>Fuente: Gfk</i>	<b>Sintonizadores TDT vendidos en España</b> (Mar 03 – Mar 08) 9.714.171	<b>Descodificadores TDT externos vendidos</b> (Mar 08) 144.065	<b>Televisores vendidos con TDT</b> (Mar 08) 208.687 74,9%	<b>DVDs vendidos con TDT</b> (Mar 08) 52.301	<b>Coste medio descodificadores externos</b> (Mar 08) 40,74 €
<b>Penetración</b>	<b>Hogares conectados TDT</b> (Mar 08) 31,8% <i>Fuente: AIMC*</i>	<b>Individuos conectados TDT</b> (Mar 08) 34,8% <i>Fuente: AIMC*</i>	<b>Estimación de hogares conectados a la TDT</b> (Abr 08) 32,1% <i>Fuente: Sofres</i>		
<b>Audiencia</b> <i>Fuente: Sofres</i>	<b>Cuota de pantalla TDT</b> (Abr 08) 13%	<b>Contacto medio diario con TDT</b> (Abr 08) 6,3 millones	<b>Consumo medio diario de TDT</b> (Abr 08) 91 minutos		
<b>Indicadores Europeos</b> <i>(Dato no homogéneo pero si comparable para medir el avance TDT)</i>	<b>Penetración Alemania</b> (Jun 07) 9,9% <i>Fuente: GSDZ</i>	<b>Penetración Francia</b> (Mar 08) 34,9% <i>Fuente: TNT Groupement</i>	<b>Penetración Italia</b> (Mar 08) 23,7% <i>Fuente: DGTvi</i>	<b>Penetración Reino Unido</b> (Dic 07) 59,7% <i>Fuente: Ofcom</i>	
<b>Percepción de Usuarios</b>	Casi la mitad de la población española mayor de edad ha oído hablar del próximo final de las emisiones analógicas. La valoración general de la TDT se sitúa en 6,8 puntos en una escala de 1 a 10 (donde 10 significa "totalmente satisfecho"), tres décimas menos que en la anterior entrega del estudio de Impulsa TDT. (Nov 07) <i>Fuente: Random</i>				

\*Excluidos los hogares con descodificador de operadores de telecomunicaciones que incorporan sintonizador TDT.

## PENETRACIÓN DE LA TDT EN LOS HOGARES

La primera ola de 2008 correspondiente al **Estudio General de Medios** (publicada a finales de abril, aunque el trabajo de campo se refiere a los dos meses previos) actualiza los indicadores de **penetración de la TDT** y sitúa la misma en un **31.8% de los hogares** del país, sobre un universo que, después de las últimas revisiones censales, asciende ya a 16.122.000 hogares.

Tras la publicación de los resultados del EGM, **Sofres** ofrece una cifra actualizada al cierre de abril que sitúa la penetración de hogares en unas décimas más, el **32.1%**.



Fuente: AIMC

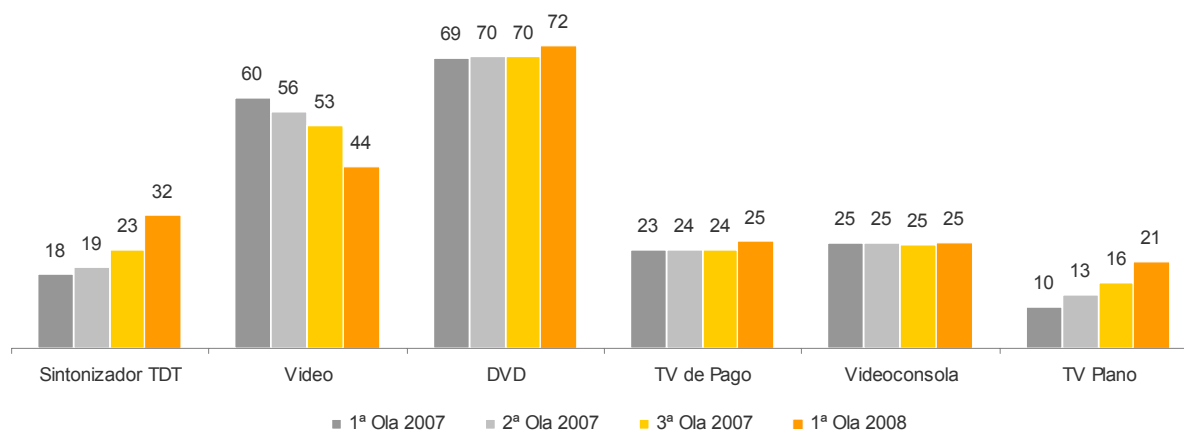
En términos absolutos, la cifra de hogares que poseen al menos un sintonizador de TDT es de 5.1 millones, en los que residen 13.3 millones de individuos de 14 o más años (el 34.8% de este universo), es decir, 1.4 millones de hogares más que antes de la campaña de Navidad.

Con relación a la anterior oleada del **Estudio General de Medios** (noviembre de 2007), los datos ahora publicados señalan un **aumento de 8.4 puntos**. Si la comparación se realiza con la ola homónima del año anterior, cuando la penetración

señalada por el EGM era del 17.6% de los hogares, **el avance interanual ha sido de 14.2 puntos (el 80.7% más).**

**Los datos de la primera ola de 2008 del EGM indican además que, por vez primera, la TDT supera en número de usuarios a la televisión de pago.** En los primeros meses de 2008 la TDT es ya la opción multicanal mayoritaria en España.

**% de hogares según equipamiento audiovisual**



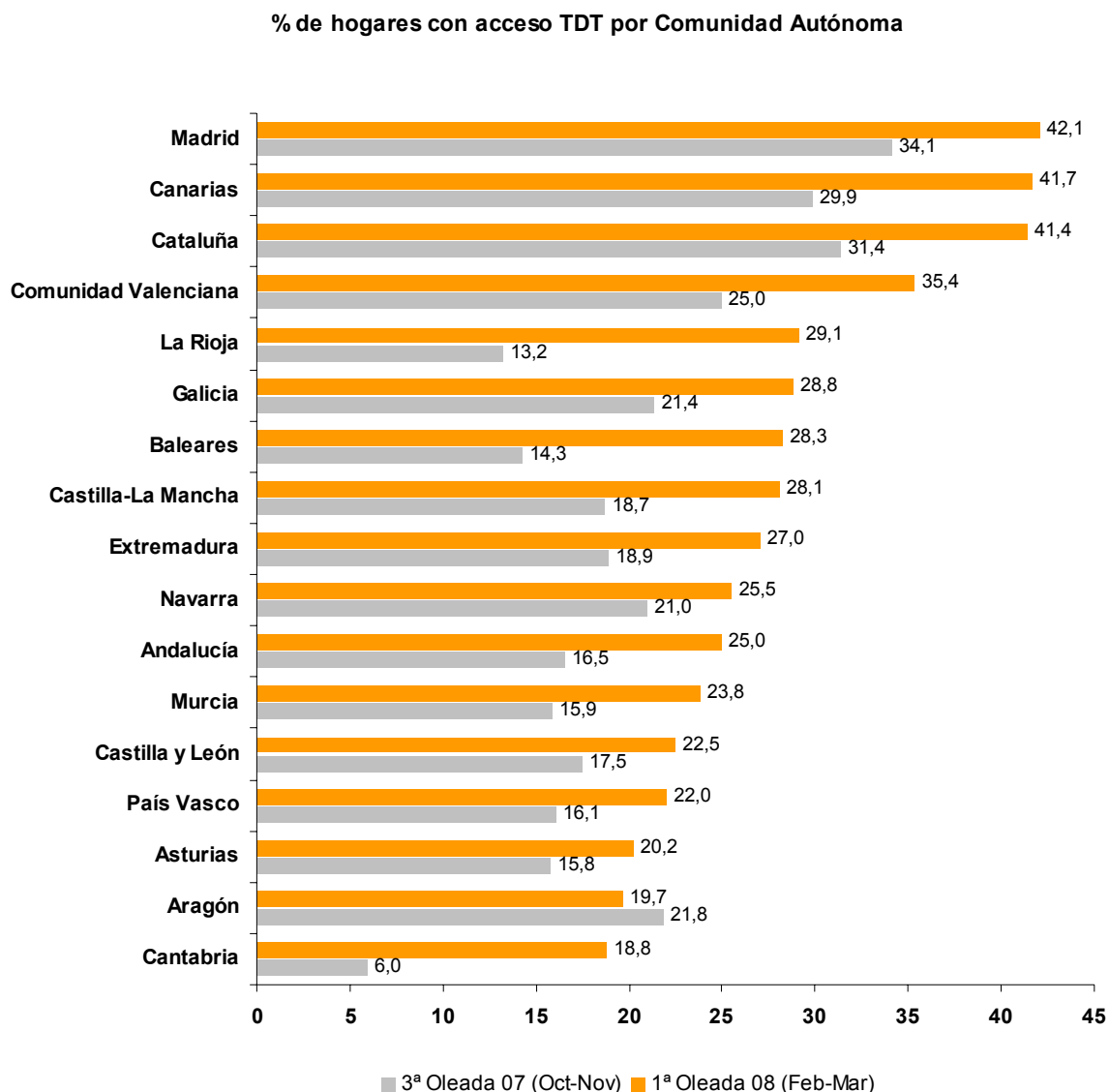
Fuente: AIMC

El promedio de sintonizadores de TDT por cada hogar se mantiene en 1.2, al igual que en la anterior entrega del EGM en otoño de 2007.

Por otra parte, la cifra total de televisores existentes en España asciende a 31.6 millones, de los cuales casi 6.2 millones están adaptados a la TDT (bien gracias a sintonizadores integrados, como por medio de dispositivos externos). Esto supone que uno de cada cinco televisores ya ha sido adaptado a la nueva tecnología.

Según el EGM, Canarias (41.7%), Cataluña (41.4%) y Madrid (42.1%) sobrepasan la barrera del 40% de penetración de la TDT, y la Comunidad Valenciana supera también la media nacional con un 35.4%.

Esas cuatro autonomías, entre las que destaca Canarias por su mayor tasa de crecimiento respecto de la anterior ola del EGM, mantienen su status como las zonas con mayor implantación de la televisión digital en España.



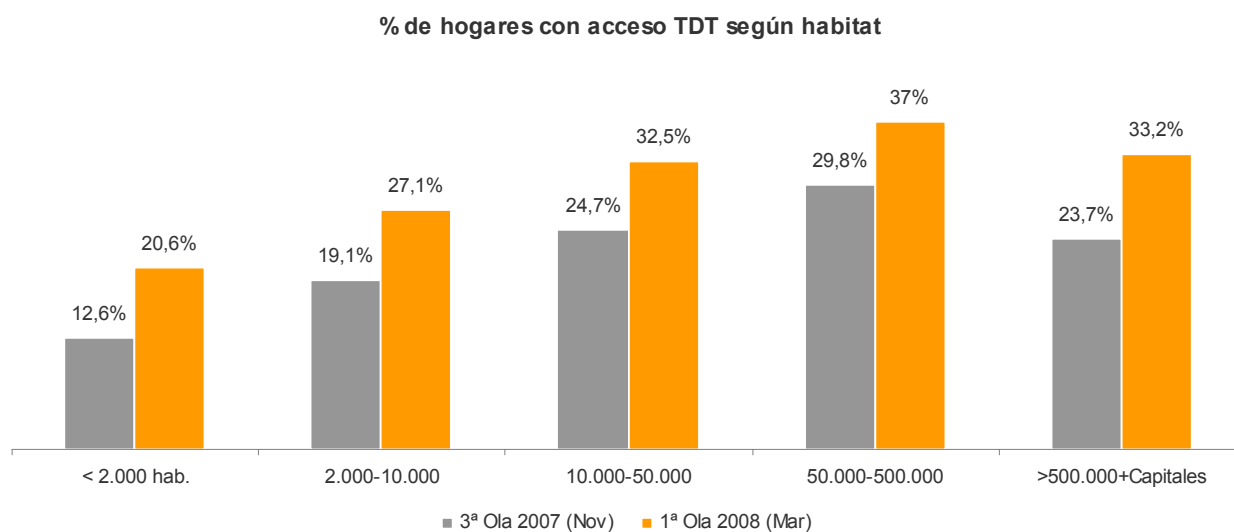
Fuente: AIMC

En la ola de primavera de 2008 del Estudio General de Medios, el análisis del perfil de la penetración de la TDT por tamaño de hábitat sigue mostrando un sesgo claramente urbano. Las ciudades de tamaño intermedio -entre 50.000 y medio

millón de habitantes- mantienen el mayor porcentaje de penetración, con una cifra del 37.0.

Las grandes ciudades (más de medio millón de habitantes) y los pequeños núcleos urbanos (10.000-50.000) comparten una penetración de la TDT cercana al 33%, aunque las primeras presentan el incremento más elevado en comparación con la ola previa: casi diez puntos porcentuales más que entonces.

Las poblaciones de menor tamaño -menos de 2.000 habitantes- siguen siendo las de menor desarrollo de la TDT: 20.6% en los primeros meses de 2008, aunque con relación a la oleada anterior del Estudio el incremento neto es similar al promedio nacional.



Fuente: AIMC

## EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS DE EQUIPAMIENTO TDT

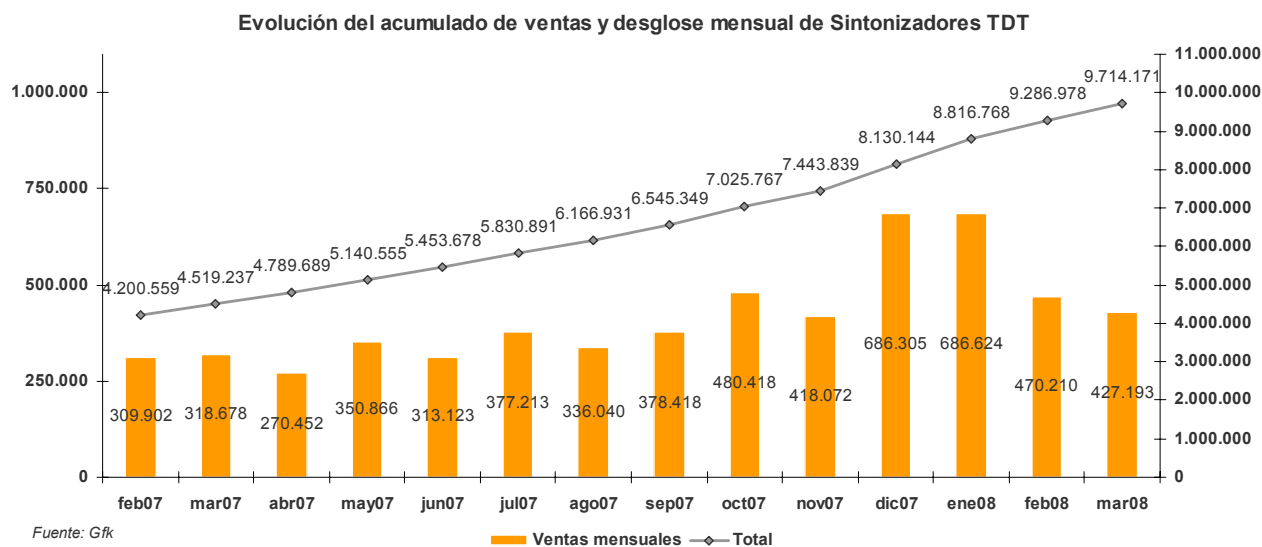
### Los sintonizadores de TDT vendidos se aproximan a los 10 millones

**A lo largo del mes de marzo se han vendido más de 427.000 sintonizadores de TDT, lo que sitúa el parque total en algo más de 9.7 millones de equipos.**

Estos datos confirman que se ha mantenido una buena tasa de incremento durante el mes de marzo (4.6% de variación porcentual), según el indicador de ventas totales, cuando la desaceleración en el ritmo de adquisición de bienes de consumo, así como la presencia de la semana santa en marzo (en 2007 fue en abril), podrían hacer pensar ‘a priori’ en una evolución mensual menos positiva.

Por tanto, en el primer trimestre de 2008 se han vendido en total 1.584.000 receptores TDT, mientras en el mismo periodo del año anterior la cifra neta alcanzó los 1.1 millones de equipos. En términos relativos esto significa un incremento del 43.7%.

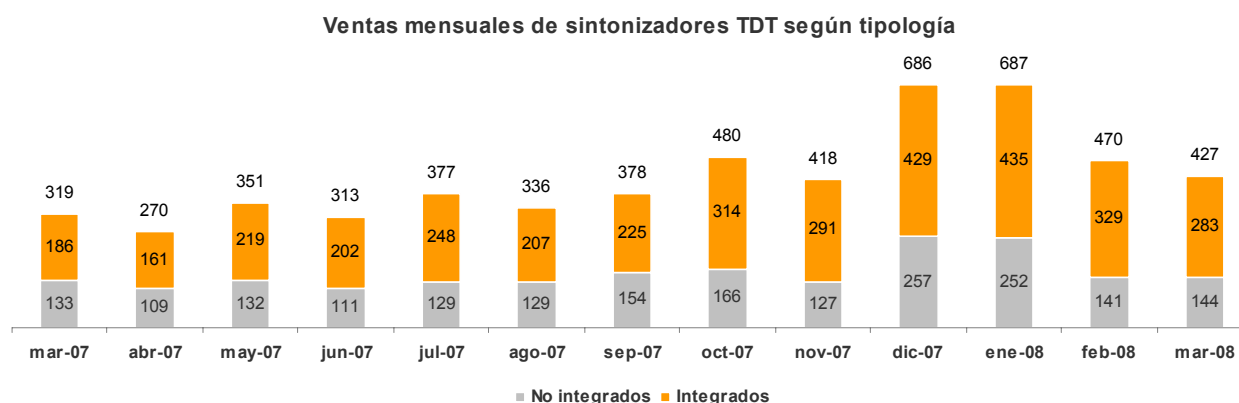
Si el foco se centra sólo en el mes de marzo, la evolución de los datos indica una cifra acumulada de 4.5 millones de equipos en 2007, frente a los 9.7 millones registrados por GfK en marzo de 2008. Según esta visión de la información, en el último año el parque de equipos adaptados a la TDT se ha multiplicado por 2.1 (es decir, ahora es algo más del doble que entonces).



**Dispositivos TDT integrados vs. externos**

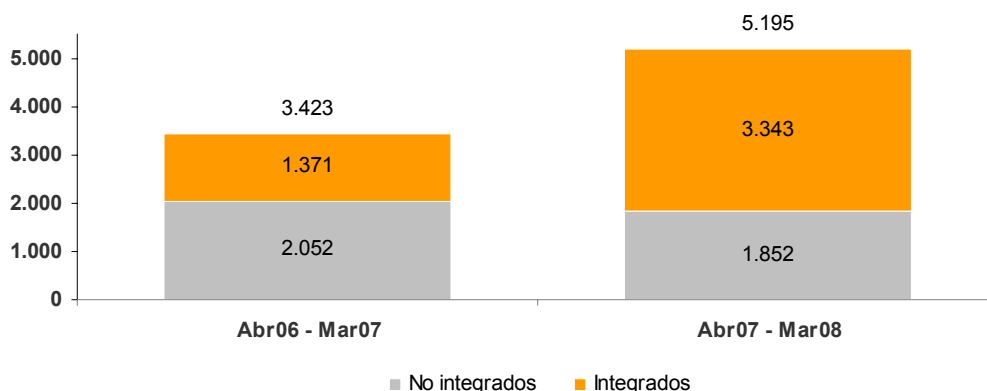
**Los sintonizadores integrados representan dos tercios de las ventas totales de marzo (283.000 dispositivos), mientras el tercio restante corresponde a descodificadores externos (144.000 aparatos).**

La evolución de las cifras de los últimos meses indica que los dispositivos externos mantienen una cifra de ventas muy estable a lo largo del tiempo, que se incrementó de modo significativo durante la última campaña navideña. De hecho, los descodificadores comercializados en marzo de 2008 retornan -en espera de los posibles efectos de la actual campaña publicitaria orientada al ‘día de la madre’- a una cifra cercana a las 150.000 unidades que fue característica durante los meses del pasado otoño.



Los receptores integrados marcan en gran medida las diferencias en las comparaciones interanuales referidas al interior del mercado de equipos TDT: en marzo de 2008 se han vendido 100.000 unidades más de este tipo que en el mismo mes de 2007.

Ventas dos últimos años móviles de sintonizadores TDT (miles de unidades)

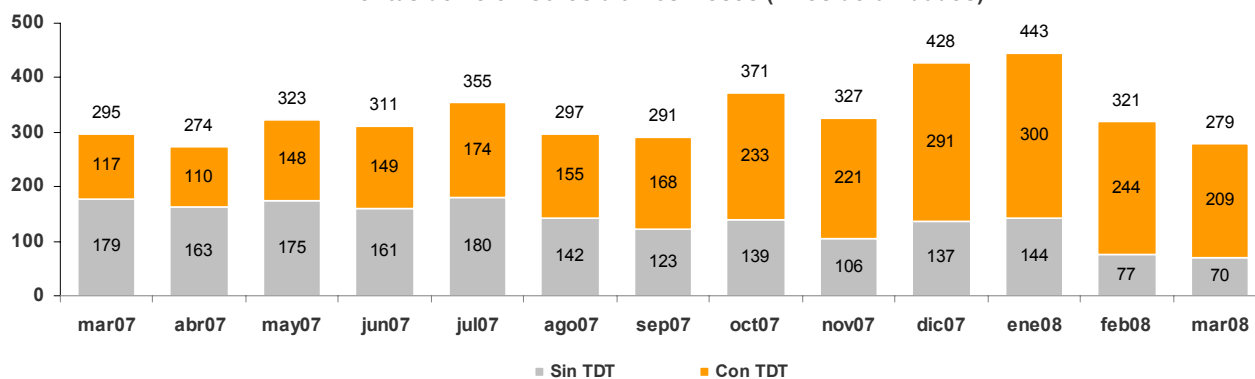


Fuente: Gfk

**Prosigue el descenso en la venta de televisores analógicos**

La venta de televisores analógicos ha descendido de nuevo en el mes de marzo hasta situarse en un **mínimo histórico de 70.000 unidades**, lo cual parece indicar una tendencia hacia la progresiva ‘desaparición’ de estos equipos en el mercado. Sin embargo, desde el punto de vista relativo, estos televisores representan aún la cuarta parte de las ventas totales de televisores en el mes.

Ventas de Televisores últimos meses (miles de unidades)



Fuente: Gfk

**ESTIMACIÓN DE VENTAS DE SINTONIZADORES TDT EN 2008**

El p nel de detallistas de **GfK** que provee a Impulsa TDT de información acerca de las ventas de equipos audiovisuales relacionados con la TDT, permite cierta

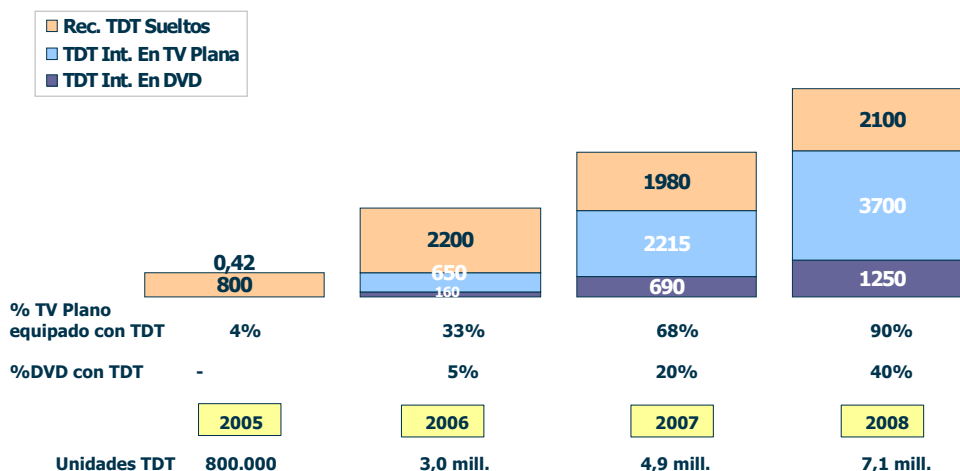
prospección de los indicadores de comercialización a partir de las series de datos anteriores.

Dicho instituto estima que **a lo largo de 2008 se venderán más de 7 millones de sintonizadores digitales**, una previsión que en caso de cumplirse establecería el parque total en unos 15 millones de dispositivos TDT a finales del presente año, es decir, prácticamente **uno en promedio por cada hogar** (lo cual no significa que todos los hogares dispongan de al menos un sintonizador).

La prospectiva de GfK indica también que **la mayoría de los equipos que se venderán en 2008 serán televisores de pantalla plana con TDT integrada**, en una continuación de la consistente tendencia surgida hace ya varios meses. Estos equipos acumularán en 2008 un total de **3.7 millones de unidades**, es decir, el 52% del total.

Por otro lado, GfK estima que **2.1 millones de los sintonizadores vendidos en 2008 serán ‘cajas’ externas** -el 30% del total-, y que **1.25 millones serán DVDs con la TDT integrada** -el 18%-. La proyección no considera otros equipos de TDT como las tarjetas sintonizadoras para PC.

Prospección mercado anual TDT-España hasta 2008  
 Receptores TDT vendidos sueltos vs. Integrado en TV Plana/DVD  
 Miles de Unidades



Fuente: GfK

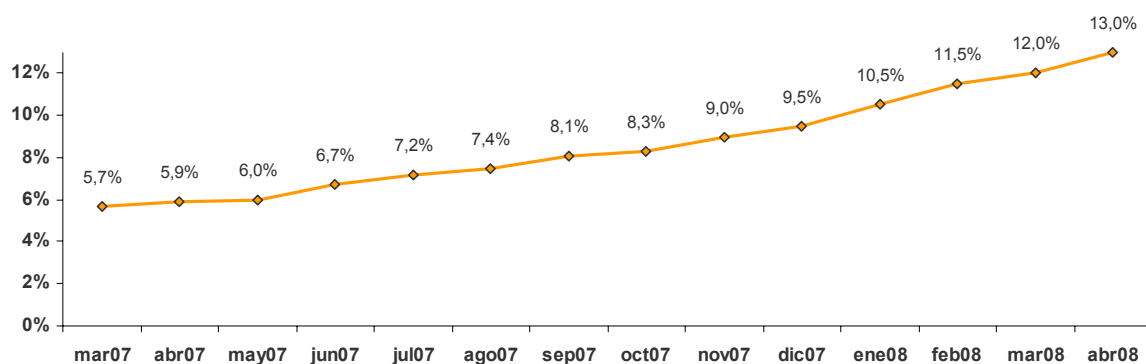
## AUDIENCIA DE LA TDT

### Otro punto neto de share mensual para la TDT

En el mes de abril la TDT alcanza el **13.0%** de la audiencia total de televisión, tras mejorar en un punto neto el registro del mes anterior. Con este resultado, en el acumulado anual de 2008, el visionado a través de TDT supera en 3.5 puntos el 'share' con el que terminó 2007.

En el último mes de abril ninguna otra plataforma de distribución o canal presenta una variación tan importante, por lo que puede afirmarse que **la TDT es, en la actual coyuntura televisiva, el fenómeno más dinámico del mercado.**

Evolución de la cuota de pantalla de la TDT en España



Fuente: Sofres

Además, la audiencia de cada usuario medio de la TDT ha crecido en un mes en el que empieza a percibirse la caída estacional del consumo del medio (cinco minutos diarios menos por persona en abril con relación al mes anterior). **Cada individuo residente en un hogar equipado con TDT ha visto una media de 91 minutos diarios de canales digitales durante el mes de abril, un minuto más que en marzo.**

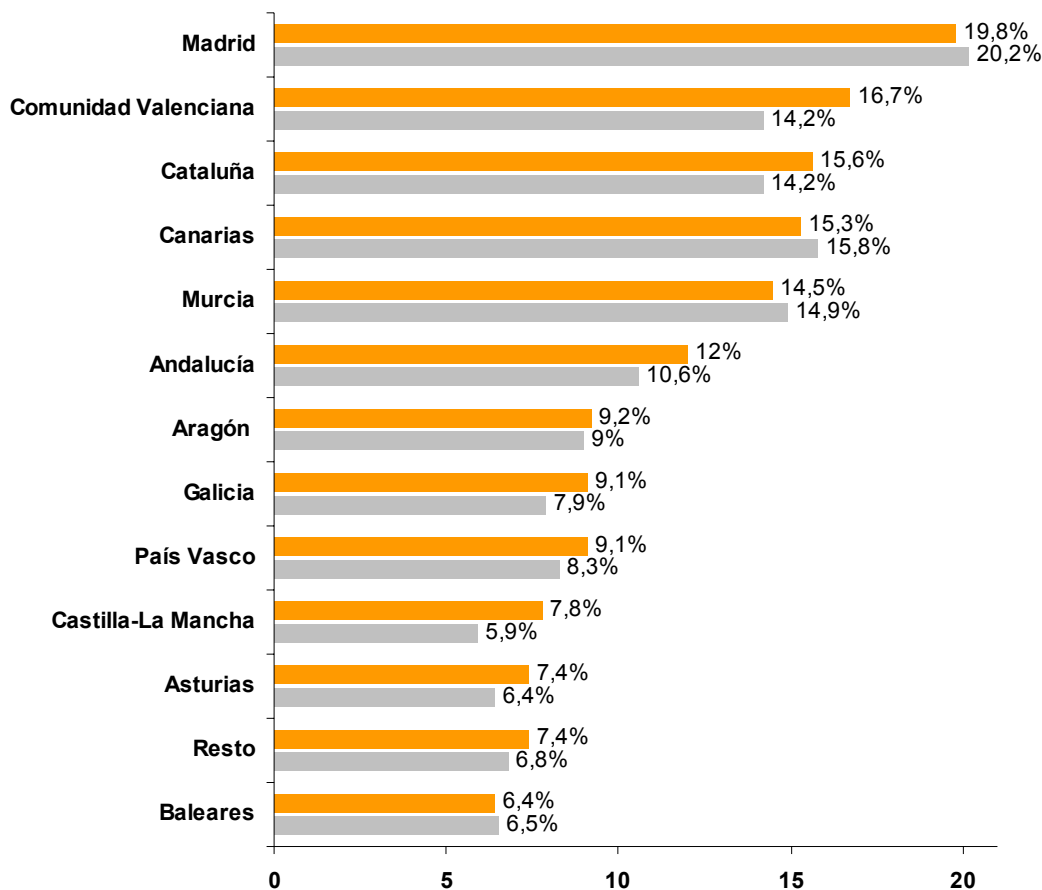
Como consecuencia de los progresivos avances mensuales de la televisión digital, la recepción analógica de televisión se sitúa una vez más en su mínimo histórico. En ese mes el consumo analógico ha representado el 68.2% de la audiencia total de televisión.

### **Avances notables de la audiencia TDT en Valencia y Andalucía**

En el detalle de los datos por Comunidades autónomas, Madrid sigue ocupando la primera plaza en audiencia TDT, con un 19.8% -unas décimas menos que en el mes previo-. La segunda posición corresponde en abril a la Comunidad Valenciana, donde la TDT alcanza el 16.7% tras un considerable aumento mensual superior a los dos puntos de cuota.

Cataluña y Canarias superan el 15%, y la región de Murcia se acerca a esa cifra. También es reseñable el caso de Andalucía, que presenta un intenso aumento de la cuota de pantalla de la TDT para cerrar el mes de abril en un 12% del consumo total de televisión en la comunidad.

**Cuota de pantalla TDT por Comunidad Autónoma**



Fuente: Sofres

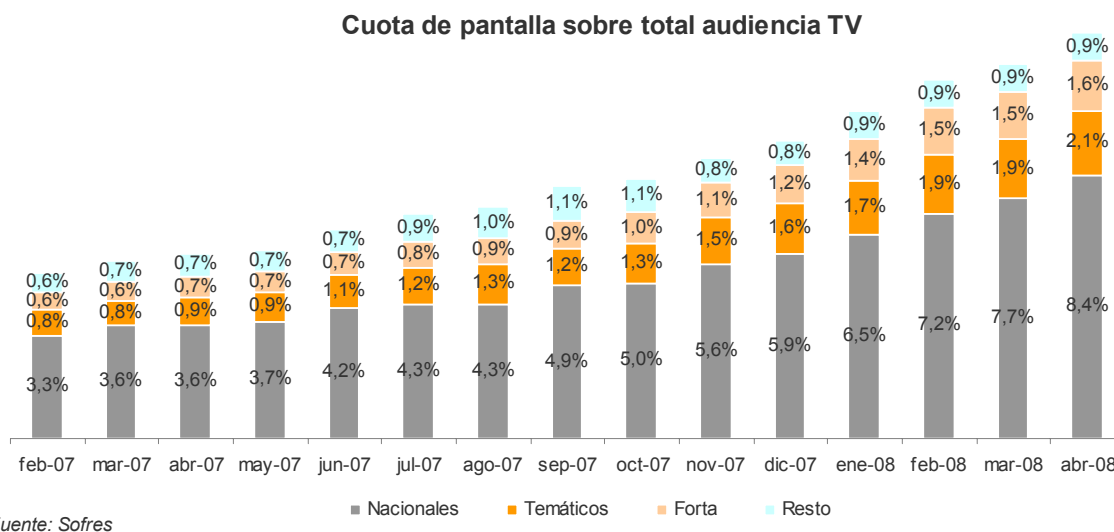
■ mar-08   ■ abr-08

**Crecen todos los tipos de canales TDT**

El significativo incremento de la audiencia TDT en abril beneficia proporcionalmente a todos los grandes tipos de canales. Las ofertas generalistas nacionales aumentan en siete décimas, con lo que concentran ya 8.4 puntos netos de cuota.

También el grupo de canales temáticos experimenta un crecimiento de su cuota particular, la cual supera por vez primera la barrera de los dos puntos de 'share' (2.1%), a la vez que los canales de la FORTA aumentan en una décima y alcanzan la cifra del 1.6% sobre el consumo total de televisión.

Las proporciones relativas de cada grupo de canales no se modifican excesivamente. De este modo, los canales generalistas nacionales siguen agrupando casi dos tercios (64.3%) del consumo digital terrestre, a los temáticos les corresponde el 16.5% del total, y la FORTA supone un 12.0%.



**6.3 millones de contactos medios cada día**

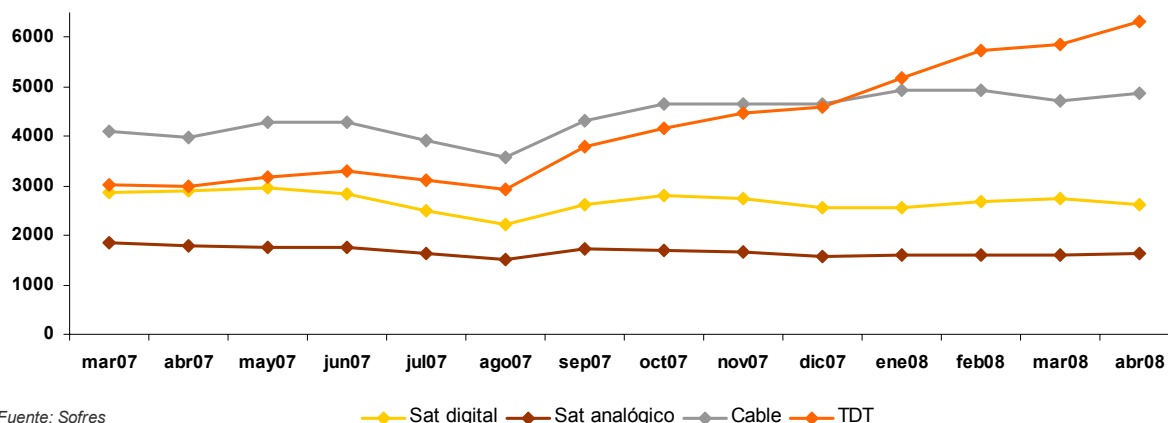
La cifra de contactos medios diarios de la TDT ha crecido durante el mes de abril en 467.000 individuos de 4 y más años, por lo que se establece una nueva marca histórica según este indicador: **cada día de abril la TDT ha sido vista en promedio por 6.3 millones de personas.**

En la perspectiva del tiempo, la progresión de este indicador muestra una fuerte aceleración prácticamente ininterrumpida desde el verano de 2007, cuando el contacto diario se situaba en el entorno de los 3 millones de individuos. Por tanto, en los ocho meses transcurridos desde entonces se han duplicado las cifras de entrada a los diferentes canales y servicios de la televisión digital terrestre.

Aunque Madrid se mantiene como la Comunidad con mayor número de usuarios diarios de la TDT -con casi 1.3 millones de personas diarias-, tanto Cataluña como

Andalucía presentan importantes avances en este indicador, y ambos territorios superan ya la cifra de 1.1 millones de espectadores digitales.

Contacto medio diario por medio de distribución (miles de individuos)



### **Los eventos futbolísticos de abril superan el millón de espectadores en TDT**

La fase final de las diferentes competiciones futbolísticas en abril se ha traducido en una abundante presencia de partidos televisados entre las emisiones más vistas del mes. En este sentido, el visionado de los canales generalistas nacionales reproduce en TDT el mismo comportamiento que en analógico, y los encuentros con mayor audiencia en general son también los más destacados en el entorno digital.

**Los tres partidos de abril más interesantes para los espectadores de TDT han sido la final de la Copa del Rey en Telecinco y dos partidos de las competiciones europeas ofrecidos por Antena 3. Todos ellos superan la cifra de un millón de espectadores medios y cuotas de pantalla netas en el entorno del 5-6%. El resto de ofertas deportivas también posee representación en el ránking mensual, en especial la Fórmula 1 de Telecinco y el motociclismo de TVE 1.**

RÁNKING DE EMISIONES EN CANALES GENERALISTAS TDT EN ABRIL-2008

Datos TNS. Total España, individuos 4+ años

Título	Canal	Fecha	Día	Hora	Durac.	Miles	Cuota
FÚTBOL COPA DEL REY: VALENCIA-GETAFE (final)	T5 (DT)	16/04/2008	Miércoles	22:06:28	114	1119	5,8
FÚTBOL: PRÓRROGA COPA UEFA: GETAFE-BAYERN MUNICH	A3 (DT)	10/04/2008	Jueves	22:41:12	32	1068	5,3
FÚTBOL LIGA CAMPEONES: MANCHESTER-BARCELONA	A3 (DT)	29/04/2008	Martes	20:45:24	113	1045	6,0
AIDA	T5 (DT)	20/04/2008	Domingo	22:29:37	66	859	4,4
FÓRMULA 1: GRAN PREMIO ESPAÑA	T5 (DT)	27/04/2008	Domingo	14:03:11	98	751	6,1
C.S.I.	T5 (DT)	21/04/2008	Lunes	22:23:35	52	746	3,8
CAMERA CAFÉ	T5 (DT)	20/04/2008	Domingo	21:35:12	54	667	3,6
FÚTBOL LIGA ESPAÑOLA: RECREATIVO-BARCELONA	T5 (DT)	12/04/2008	Sábado	22:01:52	114	614	4,0
MOTOCICLISMO: POST G.P.PORTUGAL	TVE1 (DT)	13/04/2008	Domingo	14:47:15	17	612	5,1
HOUSE	CUATRO (DT)	29/04/2008	Martes	22:34:17	46	506	2,6

En el terreno de la ficción, ‘C.S.I.’ y ‘Aída’ congregan las preferencias de los espectadores cuando ven los canales nacionales tradicionales a través de la TDT. Con mejores posiciones relativas que en la emisión analógica, destaca también la presencia de ‘Camera Café’ (Telecinco) y ‘House’ (Cuatro).

Por otra parte, el público infantil monopoliza las preferencias de programas de los canales temáticos, por lo cual Antena.Neox y Clan TVE concentran la mayoría de los programas más vistos en abril, encabezados por la animación de ‘Los Simpson’ y ‘Shin Chan’, pero en la que también tienen presencia series como ‘Locos por la Ciencia’. Entre los títulos más vistos del mes no correspondientes exactamente al género infantil-juvenil, se hallan ‘Impacto TV’ y el film ‘Highlander’.

Las emisiones más destacadas en los canales temáticos cuentan con cifras medias de espectadores cercanas a los 300.000 individuos y cuotas de pantalla en el entorno del 2%, como es el caso de ‘Los Simpson’ en Antena.Neox.

RÁNKING DE EMISIONES EN CANALES TEMÁTICOS TDT EN ABRIL-2008

Datos TNS. Total España, individuos 4+ años

Título	Canal	Fecha	Día	Hora	Durac.	Miles	Cuota
LOS SIMPSONS	ANTENA.NEOX (DT)	20/04/2008	Domingo	21:37:24	20	285	1,6
SHIN-CHAN	ANTENA.NEOX (DT)	09/04/2008	Miércoles	20:21:55	16	218	2,0
CODIGO LYOKO	CLAN TVE (DT)	21/04/2008	Lunes	19:51:03	24	169	1,8
ZORRO GENERACION Z	CLAN TVE (DT)	24/04/2008	Jueves	20:46:33	22	161	1,4
LOCOS POR LA CIENCIA	CLAN TVE (DT)	23/04/2008	Miércoles	21:18:58	25	158	1,1
IMPACTO TOTAL	ANTENA.NEOX (DT)	09/04/2008	Miércoles	21:55:32	38	148	0,8
CINE NEOX: HIGHLANDER	ANTENA.NEOX (DT)	15/04/2008	Martes	22:05:02	123	145	0,8
BUCEA OLLY!	CLAN TVE (DT)	30/04/2008	Miércoles	17:01:43	22	142	1,4
PRETTY CURE	CLAN TVE (DT)	21/04/2008	Lunes	20:20:18	24	137	1,2
BEN 10	CLAN TVE (DT)	23/04/2008	Miércoles	19:28:43	22	132	1,7

## CONCLUSIONES Y VALORACIONES

---

La información recogida en el periodo de abril y mayo, procedente del Estudio General de Medios y de los institutos GfK y SOFRES, confirma la visión positiva que el Observatorio tiene sobre el aumento del ritmo del proceso de transición a la TDT en España.

Tal como veníamos anunciando, el aumento de la penetración de la TDT en los hogares españoles ha sido significativo en el primer trimestre de 2008. En tan sólo tres meses, el indicador de hogares adaptados a la tecnología digital ha crecido en 8,4 puntos porcentuales respecto al dato de la última ola del EGM (en noviembre de 2007). Si comparamos este dato con el crecimiento medio (3,7) registrado en las olas anteriores, podemos afirmar que el ritmo de crecimiento de la penetración de la TDT prácticamente se ha duplicado. Esto, en parte, se explica por la intensificación en las ventas de sintonizadores TDT desde principios de año.

Ya hay más de 5,1 millones de hogares españoles que disponen de, al menos, un televisor adaptado para recibir la señal digital, y durante el mes de abril 6,3 millones de espectadores han contactado diariamente con los canales y servicios de TDT.

En lo que respecta a la audiencia de la TDT, podemos hablar de un comportamiento más activo. En tan solo un año, el consumo de televisión a través de la señal digital ha aumentado más de 7 puntos porcentuales, y su ritmo de crecimiento está muy por encima de su media mensual (0,575). Sin duda, aún queda mucho trabajo por hacer, pero en cualquier caso este dato confirma la aceleración del crecimiento de la audiencia en TDT en todos los tipos de canales.

También es importante resaltar que, gracias a los eventos futbolísticos acontecidos durante el mes de abril, se ha superado el millón de espectadores medios que han visto los partidos a través de la señal digital.

En materia de equipamiento, seguimos siendo muy críticos con las ventas de televisores analógicos, que continúan en descenso y en el mes de marzo han alcanzado un nuevo mínimo histórico (un 10% menos que el mes de febrero). Este es un tema sobre el que reiteramos nuestra postura de rechazo y, en esta línea de

actuación, Impulsa TDT ha firmado un acuerdo de colaboración con la Asociación de Usuarios de la Comunicación para fomentar la mejora en la información dirigida a los consumidores y favorecer el tránsito a la Televisión Digital Terrestre. El principal objetivo de este acuerdo es evitar que se sigan vendiendo equipos no adaptados, que en menos de dos años estarán obsoletos.

En otro orden de actuaciones, el pasado 14 de abril comenzó la Campaña de Publicidad de Impulsa TDT enfocada especialmente al día de la madre y que finalizó, coincidiendo con dicha fecha, el domingo 4 de mayo. Los medios elegidos para la campaña fueron: televisión, vallas en centros comerciales e Internet.

Como consecuencia de estas acciones, esperamos que muchos españoles se animen a anticipar su incorporación a la TDT, procediendo a adaptar sus antenas colectivas y adquiriendo el sintonizador TDT, integrado o externo, antes de la fecha límite del cese de emisiones analógicas en sus territorios respectivos, con especial atención al hito del 30 de junio de 2009. Reiteramos que esta sustitución de la tecnología no es opcional y queda una parte importante del camino por recorrer en los 23 meses que restan hasta la fecha del apagado definitivo, el 3 de abril de 2010.

Documento elaborado con datos de EGM, Gfk y Sofres, y la colaboración de Aptivo Consulting y  
Corporación Multimedia