

INFORME MENSUAL

El 23 de julio pasado tuvo lugar el encendido digital de Soria y el total apagado de la señal analógica, en los 162 municipios (incluido Soria Capital) afectados por el proyecto piloto que se ha desarrollado durante los últimos meses. En las semanas siguientes se cumplía otro de los hitos temporales en el desarrollo de la televisión digital terrestre, produciéndose un nuevo incremento de cobertura, hasta alcanzar al 89,15% de la población. En estos momentos, quedan ya menos de 600 días para la implantación definitiva de la TDT en todo el país.

DESTACADOS

- **La cobertura técnica de la TDT alcanza el 89.15% de la población nacional**, unos cuatro puntos más que en la última cifra, **superando la cifra del 88% establecida en la 'Fase III', del RD 920/2006.**
- **El 58.2% de los edificios con antena colectiva están preparados para la recepción de la TDT, a cierre del primer semestre del 2008.** Impulsa estima que esto podría suponer que aún están pendientes por realizar esta adaptación en la antena 4 millones de viviendas, posiblemente las de mayor dificultad técnica por la mayor antigüedad de sus instalaciones previas.
- La última estimación de **penetración de la TDT** realizada por Sofres muestra que la TDT alcanza ya **al 37%** de la población.
- **Se han vendido 1.1 millones de equipos TDT en tan sólo dos meses, junio y julio.** Además, en este último mes de julio, se ha batido un **récord de ventas de televisores con TDT** con 311.000 unidades vendidas, una cifra nunca antes alcanzada, ni siquiera en los periodos de Navidad
- **La cuota de pantalla de la TDT se establece en el 16% en julio y el 17,1% en agosto.** La exitosa entrada de **Disney Channel** en la plataforma de TDT, y la retransmisión de los **Juegos Olímpicos de Pekín**, ha **incrementado el peso de los canales temáticos en la audiencia.**
- **Casi 4 de cada 10 no usuarios de la TDT manifiestan la intención de adaptarse próximamente**, creciendo de forma significativa respecto a la pasada anualidad. **Más de la mitad de ellos manifiestan que su adaptación llegará en los próximos 6 meses.**
- La **gran mayoría de los no usuarios de la TDT o carece de información o necesita de una motivación externa suficiente para adaptarse.** Sin embargo, hay una minoría de éstos que rechazan la digitalización y la ven como una obligación con la que no se sienten comprometidos.

SEGUIMIENTO DE INDICADORES

A continuación, se presentan la evolución y comportamiento de los principales indicadores asociados al proceso de transición hacia la TDT. Para un mayor detalle en la información relativa a los mismos, puede consultarse la página web del Observatorio TDT (www.impulsaTDT.es/home/observatorio).

TABLA RESUMEN DE INDICADORES

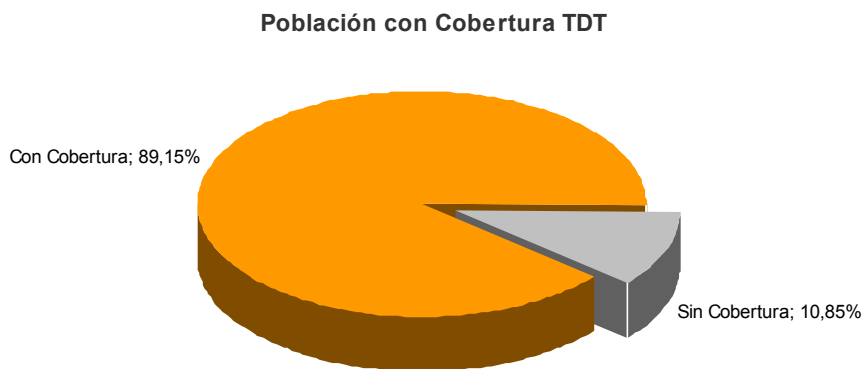
La siguiente tabla resumen muestra los datos más destacados de los indicadores de seguimiento del proceso de transición a la TDT en España.

Cobertura 	Población con cobertura TDT canales nacionales (Jul 08) 89,15% <i>Fuente: Abertis Telecom</i>	Fases de cobertura (Dic 08) 90% <i>Fuente: MITYC</i>			
Antenas <i>Fuente: Fenitel</i> 	Edificios con antena colectiva preparada a la TDT (Jun 08) 58,2%				
Equipamiento <i>Fuente: Gfk</i> 	Sintonizadores TDT vendidos en España (Mar 03 – Jul 08) 11.899.768	Descodificadores TDT externos vendidos (Jul 08) 214.555	Televisores vendidos con TDT (Jul 08) 311.221 85,3%	DVDs vendidos con TDT (Jul 08) 80.214	Coste medio descodificadores externos (Jul 08) 37,71 €
Penetración 	Hogares conectados TDT (May 08) 37,0% <i>Fuente: AIMC*</i>	Individuos conectados TDT (May 08) 39,7% <i>Fuente: AIMC*</i>	Estimación de hogares conectados a la TDT (Ago 08) 36,9% <i>Fuente: Sofres</i>		
Audiencias <i>Fuente: Sofres</i> 	Cuota de pantalla TDT (Ago 08) 17,1%	Contacto medio diario con TDT (Ago 08) 6,3 millones	Consumo medio diario de TDT (Ago 08) 84 minutos		
Europeos (Dato no homogéneo pero comparable para medir el avance TDT) 	Penetración Alemania (Mar 08) 13,2% <i>Fuente: GSDZ</i>	Penetración Francia (Ago 08) 42% <i>Fuente: TNT Groupement</i>	Penetración Italia (May 08) 25,1% <i>Fuente: DGTvI</i>	Penetración Reino Unido (Mar 08) 62,9% <i>Fuente: Ofcom</i>	
Percepción de Usuarios 	Mejora el nivel de conocimiento sobre el proceso de transición a la TDT en España , tanto en usuarios como en no usuarios: 6 de cada 10 españoles afirman haber oído hablar del "apagón de la televisión analógica". Además, crece la intención de compra de un sintonizador TDT : 4 de cada 10 no usuarios manifiestan su intención de adaptarse próximamente. (Jun 08) <i>Fuente: Random</i>				

*Excluidos los hogares con descodificador de operadores de telecomunicaciones que incorporan sintonizador TDT.

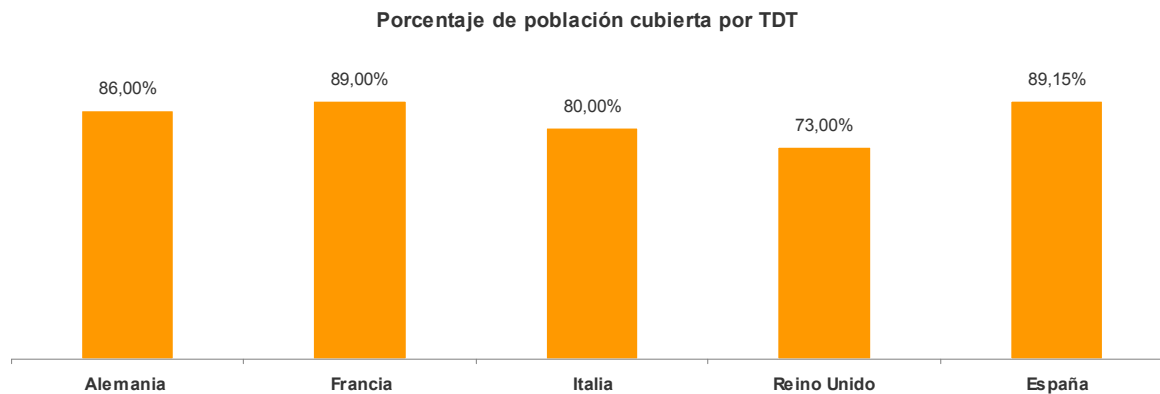
LA COBERTURA TÉCNICA DE LA TDT ALCANZA EL 89.15%

En el mes de julio, el operador de red Abertis Telecom actualizaba el dato de la población nacional que dispone de cobertura técnica de TDT. Dicha cobertura se sitúa en la actualidad en el **89.15%**, unos cuatro puntos más que en la última cifra disponible, publicada por Abertis en julio de 2007. Asimismo, **la cifra actual supera la cobertura del 88% que se pretendía conseguir en la llamada ‘Fase III’ del RD 920/2006**. Esta variación en la cobertura supone un incremento de penetración potencial superior a 1,7 millones de personas.



Fuente: Abertis Telecom

En consecuencia, y como puede observarse en el siguiente gráfico, **España se sitúa junto con Francia a la cabeza de los principales mercados europeos en cuanto al indicador de cobertura de la televisión digital terrestre.**



Fuentes: T-Systems(Alemania), TNT Groupment (Francia), DGTVi (Italia), Freeview (Reino Unido) y Abertis Telecom (España)

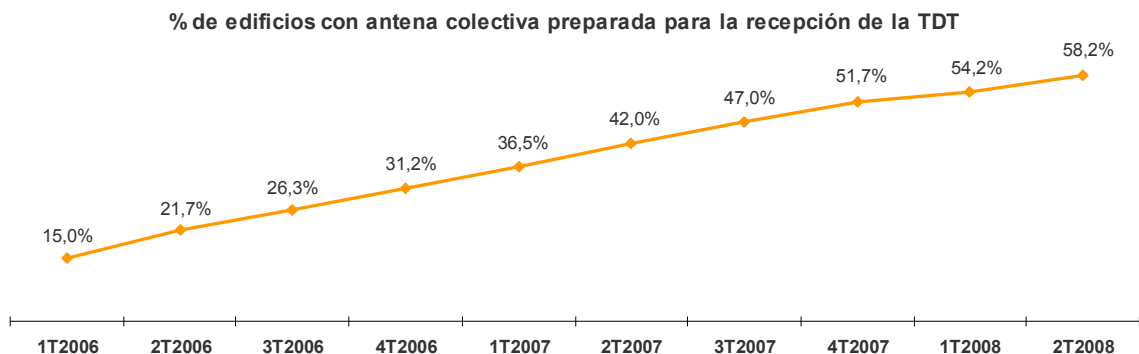
Sin embargo hay que destacar que la cobertura alcanzada en Francia, a diferencia de España, se obtiene no sólo a través de centros re-emisores terrestres, si no que también se recibe vía satélite. Actualmente, en España solo es posible recibir la TDT vía re-emisores terrestres

ADAPTACIÓN DE ANTENAS COLECTIVAS EN EDIFICIOS PARA LA RECEPCION DE LA TV DIGITAL TERRESTRE

A lo largo del verano también se han actualizado los datos del Observatorio de Impulsa TDT correspondientes -a cierre del segundo semestre de 2008- al progreso de la adaptación de antenas en los edificios y viviendas del país para la adecuada recepción de las señales digitales terrestres.

En este caso, los resultados de la encuesta que Fenitel realiza periódicamente entre los instaladores autorizados de antenas, estima que **el 58.2% de los edificios que cuentan con antena colectiva están ya preparados para la recepción de la TDT**. Esa cifra de adaptación es superior en 18.2 puntos a la registrada hace un año, pero muestra una ligera ralentización en sus últimas actualizaciones, con un incremento de 4 puntos en el segundo trimestre.

Según los últimos datos, **se han realizado unas 40.000 adaptaciones de edificios a lo largo del trimestre** cuando la cifra esperable sería de unas 60.000. Con vistas a un despliegue racional y ordenado de la adaptación de antenas, sería por tanto deseable que ese ritmo aumentara en los próximos meses para evitar colapsos o saturación de los instaladores a última hora.



Fuente: Fenitel

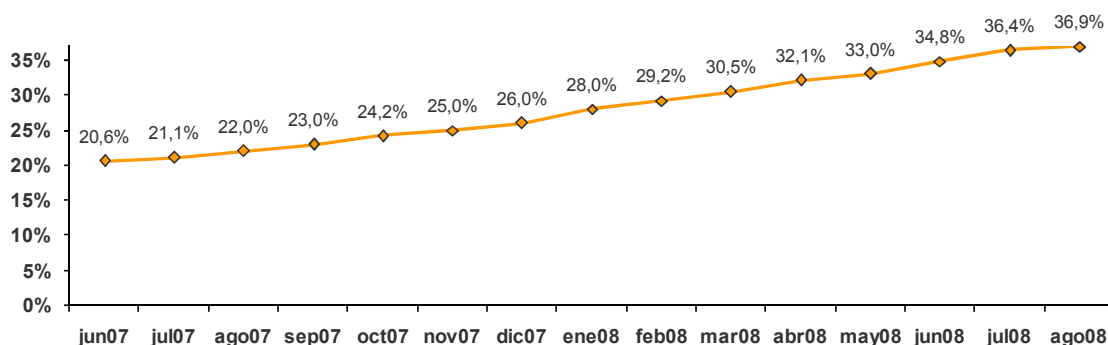
Impulsa estima, que este porcentaje del 58.2% de edificios con la antena ya adaptada podría traducirse en que entre once y doce millones de hogares tiene la instalación de antena colectiva preparada.

Por tanto, según la información del INE disponible acerca del censo de viviendas (y descontando los edificios de nueva construcción, ya adaptados a la normativa ICT y aquellos de menos de 3 viviendas), **quedarían pendientes de adecuación de las antenas colectivas a la TDT unos 4 millones de hogares**. Sin embargo, debemos recordar que la adaptación de estos últimos hogares sea posiblemente el trabajo más difícil, pues se trata de edificios con menor número de viviendas, de zonas rurales o de menor densidad de población, y de instalaciones más viejas, con mayor necesidad de una adaptación completa y de mayor complejidad, que pueden necesitar incluso del cambio total del cableado.

PENETRACIÓN DE LA TDT EN JULIO Y AGOSTO

El número de hogares conectados a la TDT se incrementa también durante los dos meses del verano. En julio, el 36.4% de los hogares del país ya cumplían todos los requisitos para ver la TDT, y en agosto ese porcentaje creció hasta el **36,9%**, **según la estimación que hace Sofres de su muestra todos los periodos**

Penetración de la TDT en España



Fuente: Sofres

En el verano pasado ya se había producido una circunstancia similar, y los meses de julio y agosto fueron también positivos para el despliegue de la penetración de TDT. Desde finales de agosto de 2007, es decir **en el último año natural, el incremento de este indicador ha sido de 14,9 puntos, lo que supone 3 millones de hogares adicionales que ven ya la nueva tecnología** y un total usuarios TDT desde su lanzamiento que alcanza la cifra de 6 millones de hogares

EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS DE EQUIPAMIENTO TDT

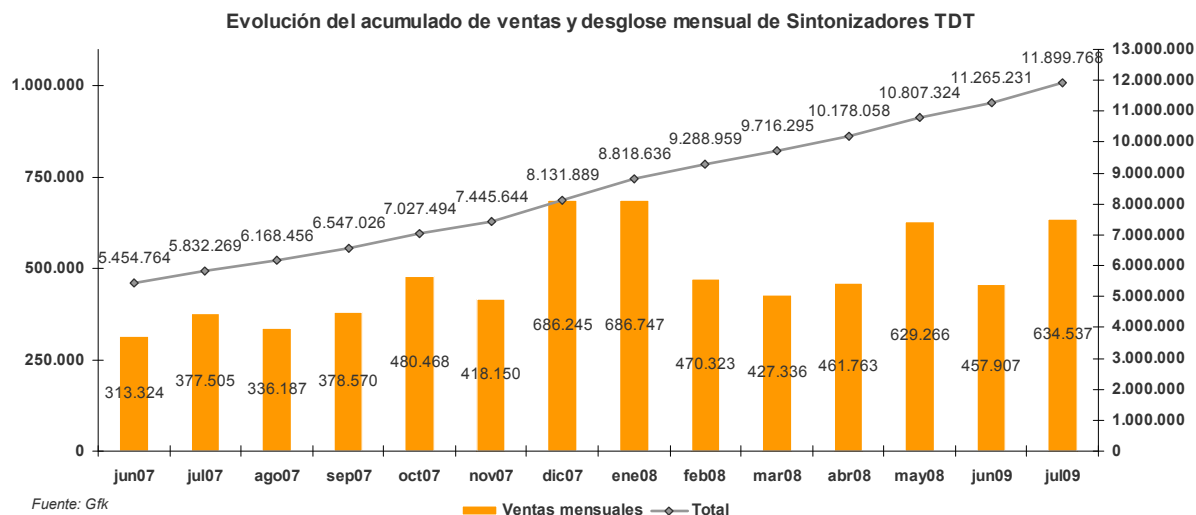
Más de un millón de nuevos equipos de TDT en la primera parte del verano

Los meses de junio y julio han resultado excepcionales desde el punto de vista de la comercialización de sintonizadores digitales. En junio, las ventas alcanzaron una cifra de 458.000 equipos, pero en julio se recuperaron los niveles de mayo y se llegó al segundo mejor dato mensual del año: 637.000 nuevos equipos, un volumen sólo superado a lo largo de 2008 por el mes de enero.

En definitiva, **en los dos primeros meses del verano las ventas acumulan un total cercano a los 1.1 millones de sintonizadores.**

Al igual que ocurrió en 2007, que también presentó cifras muy positivas en la adquisición de equipos (691.000 en junio y julio), **las particularidades del verano no parecen afectar a la comercialización de sintonizadores TDT. Sin embargo, en 2008 los incrementos son superiores** (404.000 equipos más que entonces, un incremento porcentual del 158%)

probablemente **por la motivación extra que han supuesto los grandes acontecimientos deportivos del verano para la renovación y actualización del parque de televisores.**



Con estas nuevas cifras, el acumulado de sintonizadores TDT vendidos desde finales de 2005 (fecha del relanzamiento de la oferta digital en abierto) hasta julio de 2008 se eleva hasta los **11.9 millones de unidades**. Es decir, prácticamente el **doblo que en julio de 2007**, y un tercio más que las cifras de cierre de 2007.

Récord mensual en las ventas de televisores con TDT

En julio de 2008 se vendieron más de 311.000 televisores integrados, una cifra que no se había alcanzado nunca previamente. Incluso en los meses de diciembre y enero, siempre positivos para la comercialización de bienes de consumo, el número de televisores con TDT nunca había sobrepasado el límite de las 300.000 unidades mensuales.

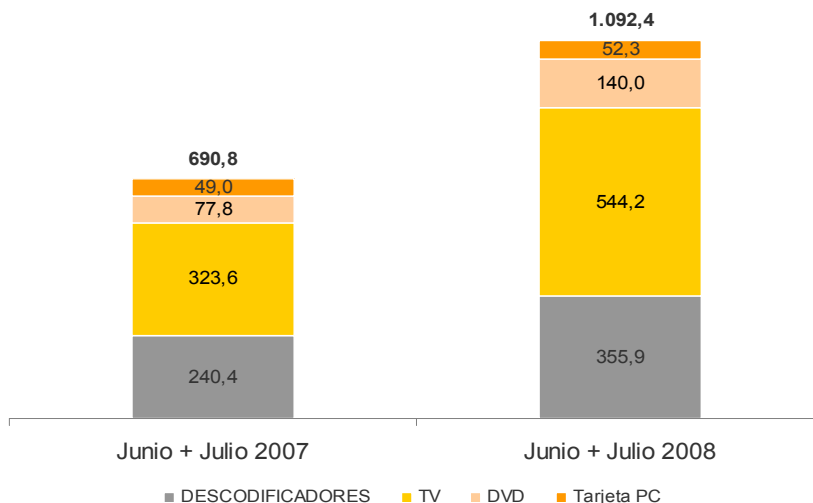
En el acumulado de junio y julio, los televisores integrados representan prácticamente la mitad (el 49.8%) de las ventas totales de equipos de TDT. Los descodificadores externos suponen cerca de un tercio del total (el 32.6%), es decir, unos 356.000, también con un incremento sensible en julio con respecto al mes anterior.

Los tipos de equipo de acceso a la TDT comparativamente minoritarios, DVDs (unos 140.000 aparatos vendidos, el 12.8% de las ventas totales) y dispositivos de sintonización para PCs (52.000 unidades, casi el 5% del total), alcanzan también en el mes de julio datos relativos notables en el marco de su evolución.

En realidad, la distribución de las ventas en los meses de junio y julio de 2007 fue muy parecida a la actual, donde los televisores con TDT ya representaban casi el 47% de las

ventas totales de equipos. Sin embargo, lo más llamativo en la comparación con la situación de hace un año es el fuerte incremento en el número de unidades: **en junio y julio de 2008 se han comercializado 220.610 televisores con TDT más que en los mismos meses de 2007.**

Sintonizadores TDT vendidos según tipología (miles de unidades)



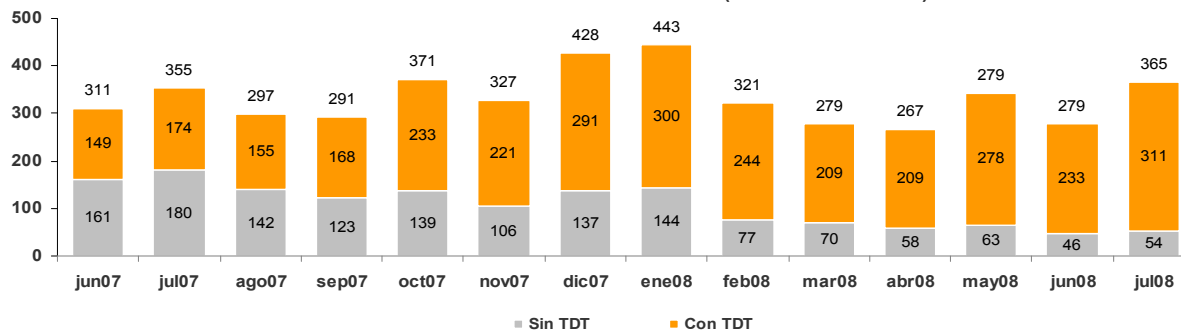
Fuente: GfK

Se mantiene un resto importante de televisores analógicos

Aunque la gran mayoría de los televisores comercializados durante junio y julio incorporan la TDT, sigue existiendo un resto de televisores analógicos en el mercado que en el mes de julio alcanza el 14.7% de las ventas totales.

La evolución mensual de los televisores analógicos se redujo sensiblemente a partir del inicio de 2008 -especialmente desde febrero-, pero su presencia se mantiene. Durante los dos meses analizados de los datos del panel de GfK, los antiguos receptores acumulan 100.000 nuevas unidades.

Ventas de Televisores últimos meses (miles de unidades)



Fuente: GfK

Reiteramos nuestra alerta sobre la inminente obsolescencia de estos equipos y la responsabilidad del canal minorista en proporcionar información adecuada en el momento de la compra.

AUDIENCIA DE LA TDT

Programas infantiles y deportes concentran el interés del verano

La audiencia de televisión en general -y de la TDT en particular- durante el verano de 2008 ha estado marcada por dos hechos relevantes:

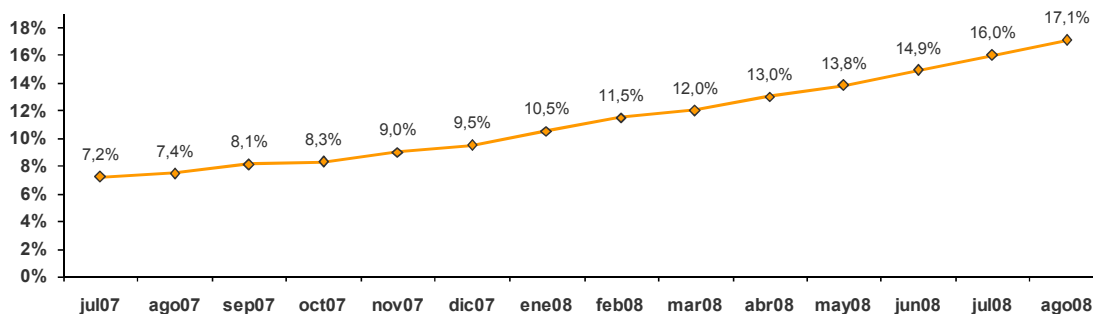
- Por una parte, la celebración **de los Juegos Olímpicos de Pekín**, cuyos derechos televisivos correspondían a RTVE, ha alterado el reparto habitual de la audiencia entre los canales y ha favorecido a aquellos que han emitido las distintas especialidades deportivas: TVE 1, La 2 y Teledeporte (todos ellos con presencia en la plataforma abierta de la TDT). Además, RTVE ha ofrecido una aplicación interactiva de información sobre los Juegos durante la celebración del evento.

En el universo de usuarios de TDT, del tiempo total consumido en los Juegos Olímpicos, un 50.6% ha sido visionado en TDT, un 41,8% en señal analógica, un 3,6% en cable, y un 3,8% en Digital Plus.

- Por otra parte, **la entrada de Disney Channel en la oferta de la TDT nacional** -en la frecuencia del grupo Vocento hasta ahora ocupada por el canal Fly Music- ha supuesto cambios importantes en la distribución de la audiencia digital, pues el nuevo canal ha pasado de inmediato a ser uno de las opciones temáticas preferidas por los espectadores que ya disponen de la TDT.

Ambos factores de programación, junto con el respaldo del continuo incremento del equipamiento digital en los meses previos, explican los incrementos del **share de la TDT** en el verano, **que alcanzó el 16.0% en julio, y el 17.1% en agosto**, lo que supone un incremento sostenido verano a verano de casi 10 puntos de cuota.

Evolución de la cuota de pantalla de la TDT en España

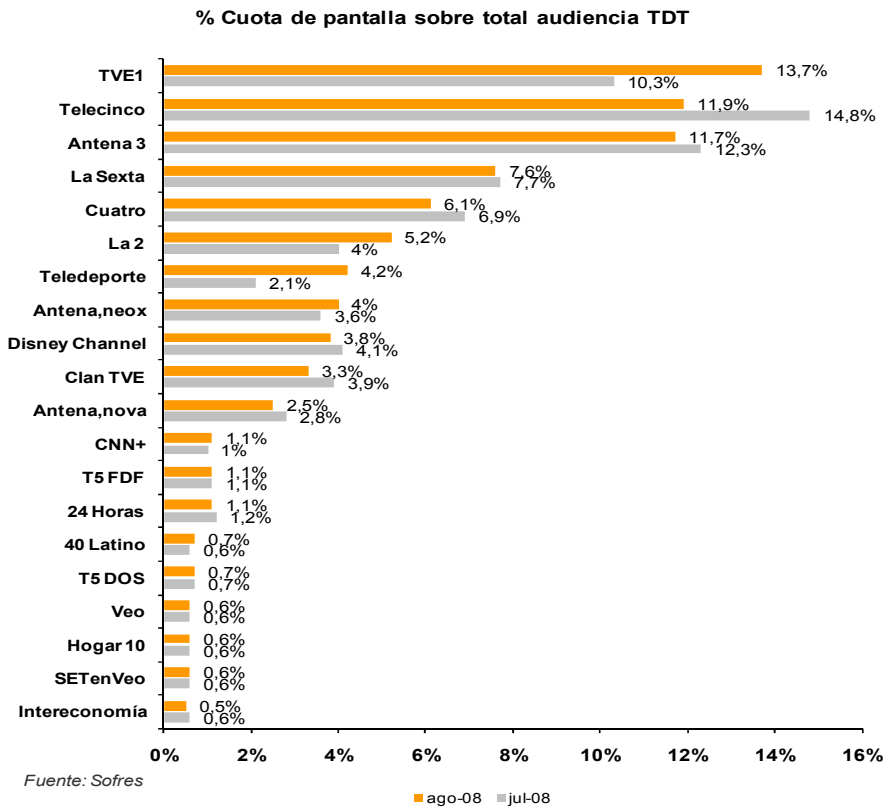


Fuente: Sofres

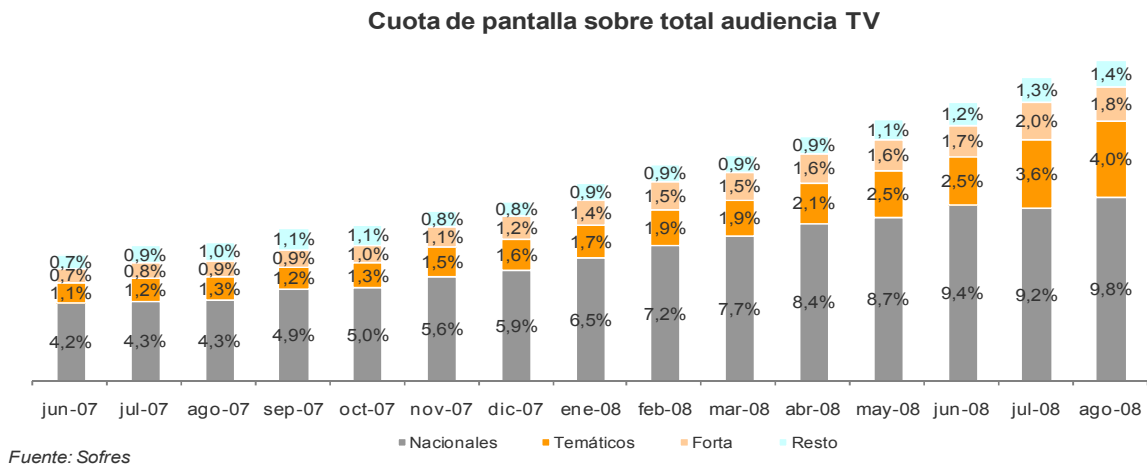
Las Comunidades Autónomas donde mayor peso tiene la TDT sobre el consumo total de televisión son Madrid, Valencia y Cataluña, todas ellas con una cuota de pantalla por encima del 20%. Sin embargo, las que más avanzan en agosto son Castilla La Mancha, Galicia y Andalucía.

El estreno de Disney Channel en la plataforma se saldó en julio con una cuota de pantalla del 4.1% respecto del consumo total de TDT. Con ese resultado, el popular canal infantil aprovecha la mayor audiencia relativa de los niños durante las vacaciones escolares y se convierte en la primera opción temática de la oferta, por encima incluso de canales nacionales como La 2. **En el mes de su estreno, la contribución neta de Disney Channel al share de la TDT fue de 0.7 puntos.**

Clan TVE se resiente ligeramente de la entrada de un nuevo canal infantil, pero se mantiene como uno de los canales favoritos del grupo temático de la TDT.



En el mes de julio y por primera vez desde que existen las series mensuales de datos, el incremento del share de la TDT puede atribuirse más al efecto de los canales **temáticos especializados que a los generalistas**, los cuales retroceden ligeramente en su cuota durante el mes de julio. Y en agosto, aunque el crecimiento principal de la TDT proviene de los canales nacionales, los temáticos contribuyen en un +0,4 puntos de cuota a total crecimiento de la televisión digital terrestre, es decir en casi el 40% de su crecimiento.



Otro de los datos destacables en el reparto de las audiencias en TDT en julio y agosto, es **el retorno a las cuotas previas de pantalla de los canales generalistas nacionales, después del extraordinario resultado obtenido por Cuatro en el mes de junio con la transmisión de la Eurocopa de fútbol.**

Desde el punto de vista de la oferta de contenidos, se ha anunciado la construcción de un nuevo canal de cine en el múltiplex privado catalán que gestiona el Grupo Godó. Dicho canal, que contará con los contenidos cinematográficos de Filmax, estará en antena a finales de 2008.

El contacto medio diario con la TDT

El contacto diario con la televisión se reduce durante los meses del verano como consecuencia de la salida del hogar de una buena parte de la población por vacaciones. Cabe recordar que el sistema de audímetros mide la audiencia de TV solamente en el hogar principal, por lo que los visionados realizados fuera de ese ámbito no son contabilizados.

En el mes de julio el contacto medio con la TDT se situó en los 6.6 millones de personas al día, una cifra muy similar a la de mayo. Mientras que en agosto el contacto medio diario se redujo levemente hasta los 6.3 millones de espectadores.

Respecto al tiempo que dedican, los usuarios de la TDT destinaron en el último periodo analizado, **84 minutos diarios, casi una hora y media.** Sin embargo, si profundizamos en el tiempo que cada Comunidad Autónoma destina a ver la TDT, destacan Valencia y Cataluña. Los **valencianos son los que más minutos dedican a la TDT** (114 minutos, es decir casi dos horas al día), **seguidos de los catalanes** (con 97 minutos). Curiosamente, los madrileños, pese a tener la mayor cuota en TDT, no son los que más tiempo le destinan, siendo su consumo de 77 minutos al día.

El deporte lo más visto en TDT en el verano

Los Juegos Olímpicos de Pekín transforman el ranking de emisiones TDT. Los partidos de la selección de baloncesto junto con los partidos disputados por Rafa Nadal aparecen como los eventos con mayor audiencia. También la ceremonia de inauguración despertó el interés de una gran parte de los televidentes.

Las pruebas de **Formula 1** celebradas en julio, encontraron también el respaldo mayoritario de los usuarios TDT. Y el partido de la **Supercopa entre Valencia y Real Madrid** fue el encuentro de pretemporada con más audiencia.

Programa	Canal	Fecha	Día	Hora	Rating	Miles	Cuota
FORMULA 1:G.P.GRAN BRETAÑA	T5 (DT)	06/07/2008	Domingo	14:03:23	2,1	883	8,0
JO BALONCESTO / ESPAÑA-ESTADOS UNIDOS:MASCULINO	TVE1 (DT)	16/08/2008	Sábado	16:16:29	1,9	819	7,8
C.S.I. / RASHOMAMA	T5 (DT)	28/07/2008	Lunes	22:25:37	1,8	750	5,0
C.S.I. / ACABAR CON EL INFELIZ	T5 (DT)	14/07/2008	Lunes	22:21:52	1,7	721	4,5
FORMULA 1:G.P.ALEMANIA	T5 (DT)	20/07/2008	Domingo	14:03:03	1,6	677	6,7
LIFE	T5 (DT)	14/07/2008	Lunes	23:16:52	1,6	671	4,7
JO TENIS / F.GONZALEZ-R.NADAL	TVE1 (DT)	17/08/2008	Domingo	11:27:55	1,5	651	10,0
FUTBOL:SUPERCOPA / R.MADRID-VALENCIA	T5 (DT)	24/08/2008	Domingo	22:03:40	1,5	644	4,8
POST FORMULA 1:G.P.ALEMANIA	T5 (DT)	20/07/2008	Domingo	15:34:25	1,5	638	5,7
JO ENTREGA MEDALLAS / TENIS INDIVIDUAL:MASCULINO	La2 (DT)	17/08/2008	Domingo	14:14:29	1,5	634	6,8
LIFE / DEJALA IR	T5 (DT)	28/07/2008	Lunes	23:14:01	1,5	634	4,7
FORMULA 1:G.P.HUNGRIA	T5 (DT)	03/08/2008	Domingo	14:00:13	1,5	614	6,2
JO CEREMONIA INAUGURAL	TVE1 (DT)	08/08/2008	Viernes	13:59:04	1,4	611	5,8
POST FORMULA 1:G.P.GRAN BRETAÑA	T5 (DT)	06/07/2008	Domingo	15:42:34	1,4	596	4,9
POST FORMULA 1:G.P.HUNGRIA	T5 (DT)	03/08/2008	Domingo	15:41:18	1,4	595	5,5
FUTBOL:SUPERCOPA / VALENCIA-R.MADRID	T5 (DT)	17/08/2008	Domingo	22:04:54	1,4	594	4,8
OPERACION TRIUNFO	T5 (DT)	22/07/2008	Martes	22:25:14	1,3	565	4,5
LOS SIMPSONS	A3 (DT)	13/07/2008	Domingo	22:00:09	1,3	563	4,3
LOS SIMPSONS	A3 (DT)	13/07/2008	Domingo	22:56:15	1,3	563	3,6
TELEDIARIO 1	TVE1 (DT)	22/08/2008	Viernes	15:59:21	1,3	548	4,8
CAMERA CAFE	T5 (DT)	21/07/2008	Lunes	21:45:43	1,3	547	4,4
CAMERA CAFE	T5 (DT)	14/07/2008	Lunes	21:34:44	1,3	544	4,2

En la ficción, al éxito habitual de la serie '**C.S.I.**' se suma otra de las apuestas veraniegas de Telecinco: '**Life**' y también otro producto de la cadena: la final de '**OT:2008**', que tiene cabida entre las emisiones más vistas.

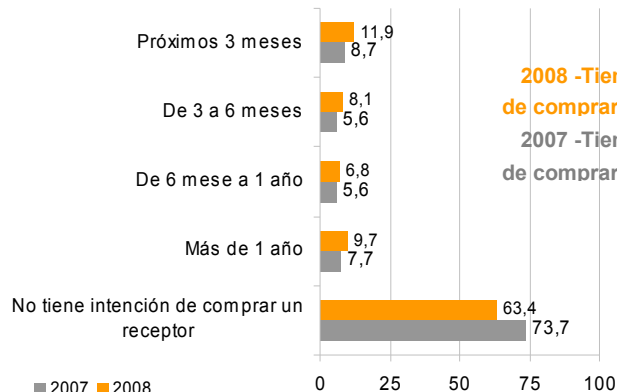
Respecto a los programas temáticos más vistos en TDT, destacar la etapa del **Tour de Francia en Teledeporte**, y **Hanna Montana de Disney Chanel** en la sobremesa.

ESTUDIO CUANTITATIVO DE VALORACION Y ACTITUD FRENTE A LA TDT

En la primera ola de 2008 de la investigación cuantitativa regular que Impulsa TDT realiza desde hace casi dos años, se han actualizado los diversos indicadores de percepción de los usuarios y no usuarios acerca del proceso de adaptación digital.

Cabe destacar entre los resultados del estudio **el fuerte incremento de la intención de adaptación de los hogares que aún no cuentan con sintonizador de TDT**, que crece casi 10 puntos (del 26,3 al 36,9% de los hogares aún sin TDT), es decir casi 1 de cada 2 viviendas aún no usuarias de la nueva tecnología declara tener en mente su propósito de hacerlo próximamente. Además, **el 20% de los hogares (1 de cada 5) aún no usuarios de TDT manifiesta la intención de adquirir en los próximos 6 meses un sintonizador digital o un televisor con TDT integrada.**

Base: Hogares. No ven TDT (63%)
Resultados ponderados. Porcentajes



2008 -Tiene de comprar:
2007 -Tiene de comprar:

¿Ha pensado, usted o alguien de su hogar, en comprar un sintonizador de TDT o un televisor con TDT integrado en los próximos meses?

¿Cuándo tienen previsto en su hogar adquirir un sintonizador TDT?

Correlativamente, disminuye en más de 10 puntos porcentuales (hasta el 63.4%), el número de hogares no adaptados a la TDT que declaran expresamente no tener prevista la adquisición de un sintonizador digital.

ESTUDIO CUALITATIVO DE VALORACION Y ACTITUD A LA TDT

Entre los meses de abril y junio de 2008 Impulsa TDT puso en marcha un nuevo estudio de carácter cualitativo para tomar el pulso de los ciudadanos acerca de las actitudes, valoraciones y usos de la televisión digital terrestre, así como para comprobar la eficacia de las distintas campañas de comunicación de la entidad.

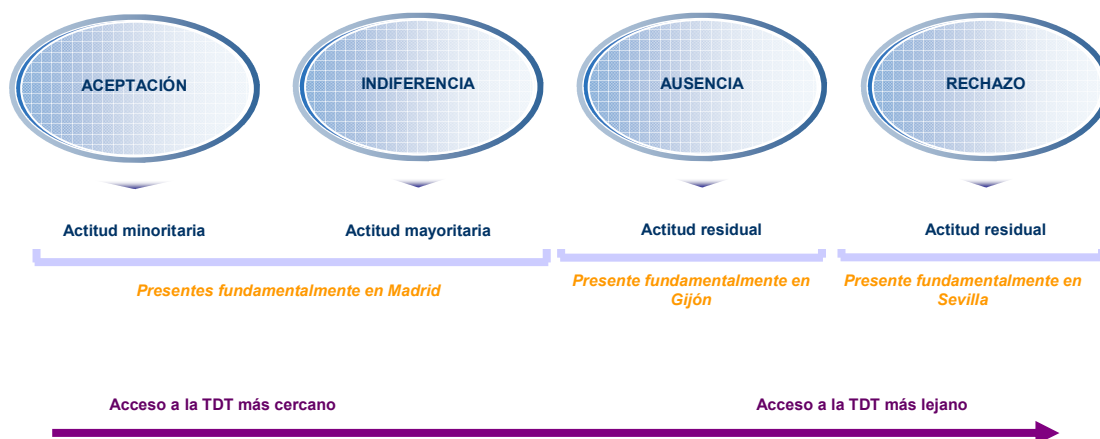
En ese estudio, cuyo trabajo de campo fue comisionado al instituto 'Análisis e Investigación', se realizaron 13 grupos de discusión en las ciudades de Madrid, Sevilla y Gijón, que incorporaban tanto usuarios como no usuarios de TDT (al 50%), y un amplio espectro de segmentos de edad que incluía un grupo de pre-adolescentes y otro de jóvenes.

Uno de los aspectos más interesantes de los resultados de la investigación fue la identificación, entre quienes aún no son usuarios de la TDT, de cuatro tipos de actitud claramente diferenciados con respecto al acceso a la TDT:

ACTITUDES HACIA EL ACCESO A LA TDT (I)

NO USUARIOS

Se pueden diferenciar distintas actitudes y vivencias que condicionan el momento de acceso a la TDT



De los cuatro grupos emergentes, son los que manifiestan “Indiferencia” los que, por tener una presencia mayoritaria, cobran un mayor interés de análisis. Conocer las características y expectativas de este grupo se torna fundamental para poder atender sus necesidades y satisfacer sus motivaciones.

- **Indiferencia:** Es la actitud demostrada mayoritariamente. Es un colectivo que conoce bastante la TDT, aunque **algo reacio a la tecnología y necesita de una motivación externa** suficiente para dar el paso de la adopción digital. Esta actitud aparece principalmente entre jóvenes y personas de edades intermedias.

CONCLUSIONES Y VALORACIONES

La valoración a cierre de agosto de 2008, que desde Impulsa TDT hacemos del proceso de adaptación a la Televisión Digital Terrestre cuando quedan menos de 600 días para el llamado “apagón analógico”, es positiva dado que todos los indicadores continúan creciendo de forma significativa, aunque para la correcta adaptación de los proyectos técnicos de la fase A del Plan Nacional de Transición a la TDT (30 de junio de 2009), muchos usuarios deberían acelerar su adaptación.

Tras la aprobación del Plan Nacional de Transición a la TDT, **el pasado 23 de julio se materializó**, tal y como se había establecido, **el encendido digital y consecuentemente el apagado analógico en el marco del proyecto piloto en Soria**. No obstante, aún queda un 99% de la población española por completar el cese o apagado de la televisión analógica y un largo camino por recorrer, que deberán hacer especialmente rápido aquellos cuyo apagado analógico es más temprano.

No quedan 600 días para la transición en todas las regiones españolas, ya que **las poblaciones de menos de 700.000 habitantes tienen previsto su cese de emisiones analógicas durante la próxima anualidad 2009**. Es decir, para un 32% de la población queda apenas algo más de un año.

Como el presente informe constata los datos dibujan un crecimiento acusado mes a mes durante la última anualidad, **quedando reflejado claramente si comparamos el nivel de adaptación de este verano 2008 con el que había en el verano de 2007:**

- ✓ **Un 4% más de la población** recibe desde el pasado 31 de julio la señal digital terrestre en sus hogares (1,7 millones de hogares adicionales).
- ✓ **219.000 edificios** han realizado intervenciones para que sus antenas colectivas reciban la señal digital terrestre.
- ✓ Casi **tres millones de hogares adicionales ven ya la TDT**, y ya son 4 de cada 10 hogares los que acceden a la TDT.
- ✓ **Seis millones y medio más de receptores TDT** han sido adquiridos por los hogares, suponiendo más de un 50% del total ventas desde el relanzamiento de la nueva tecnología. De estos, el 50%, es decir **3 millones de equipos, son televisores con TDT** incorporada.

- ✓ La cuota de pantalla de la TDT, crece en **9,7 puntos porcentuales**, alcanzando **ya el 17,1%** del total de consumo de TV. Este crecimiento se debe a que hay 3,4 millones de espectadores más respecto al pasado julio de 2007 visionando diariamente la TDT, y su consumo en minutos diarios se ha duplicado, siendo aproximadamente de hora y media al día en aquellos hogares que ya disponen de acceso a la TDT.

Desde el Observatorio de Impulsa, entendemos que han sido **varios los factores** que han estimulado el ritmo de adaptación de los hogares a la nueva tecnología. Entre ellos cabe destacar:

- ✓ **El “boca a oreja” junto a la cobertura en prensa y medios** han contribuido a que más hogares conozcan la nueva tecnología digital terrestre, y la obligatoria sustitución total de la televisión analógica por la nueva plataforma. Un 40% de la población desconoce aún el inmediato apagado analógico en la zona en la que reside, y por tanto manifiestan una actitud de indiferencia ante la nueva tecnología. Pero entre los que ya la conocen y aún no son usuarios de la TDT, existe **un fuerte incremento en la intención de adaptarse próximamente**, y casi 4 de cada 10 se manifiestan a favor.
- ✓ **El incremento de cobertura** en más de 4 puntos porcentuales que sitúa a España entre los países con índices más altos de Europa (89,15%), permite que más hogares españoles puedan acceder a la nueva tecnología.
- ✓ Las ventas de la pasada campaña navideña 2007-2008, sobre todo en **televisores que incorporan la TDT**, junto **al esfuerzo de comunicación coordinado con la Asociación de Usuarios de la Comunicación** para advertir a los compradores de la necesidad de que se incorpore el receptor TDT en sus equipos audiovisuales, ha impulsado la adaptación digital.
- ✓ Por último, **la mayor y mejor oferta de contenidos en TDT**, de gran interés para muchos espectadores. Los últimos acontecimientos deportivos (Eurocopa y Juegos Olímpicos, aunque fue de difusión simultánea en analógico y digital), Disney Channel, así como el aumento de nuevos programas exclusivos en TDT, han empujado el interés de los ciudadanos por anticipar su conversión a la digitalización de sus televisores.

A pesar de todo, somos conscientes de que quedan muchos hogares sin acceso a la TDT, y nos preocupa la escasa adaptación de antenas de las zonas de menor densidad de población, justamente donde antes se quiere realizar el apagado analógico, a finales del primer semestre del 2009, así como el poder captar el interés para motivar el cambio entre aquellos que se encuentran menos informados. Hemos de seguir trabajando para proporcionarles la información que necesitan así como para encontrar el vínculo emocional que motive a ambos grupos a anticipar la adaptación a la TDT y no esperar al último momento.

Documento elaborado con datos de Gfk y Sofres, Random, AIMC, Análisis e Investigación y la colaboración de Aptivo y Corporación Multimedia